

Uvodnik

U prvom dijelu ovoga broja donosimo dva članka, a u drugom dijelu izlaganja s međunarodnog seminara “10 godina poslije – Mediji u tranziciji u srednjoj i istočnoj Europi: nova strategija za neovisne i pluralističke medije u Hrvatskoj” koji je u organizaciji UNESCO-a (Program za slobodu izražavanja, demokraciju i mir) i Instituta za međunarodne odnose (IMO) održan u Novinarskom domu Zagrebu 10. – 11. studenoga 2000. godine.

Različite kontroverzne pojave koje se širenjem uporabe Interneta javljaju na tehnološkom, informacijskom, ekonomskom i društvenom području istražuje Goran Bubaš u članku “Paradoksi Interneta”. Neke od tih pojava suprotne su uobičajenim očekivanjima i stereotipima, pa se uvriježilo nazivati ih paradoksima. Autor u ovom članku propituje ishodišta tih kontroverzi, te sučeljava različite pristupe u pronalaženju njihovih uzroka, relacija i posljedica za budućnost Interneta.

Marina Mučalo u članku “Web izdanja radijskih postaja u Hrvatskoj” istražuje broj i sadržaj Web stranica kojima se hrvatske radijske postaje predstavljaju na Internetu. Autorica ustvrđuje da, izuzimajući Hrvatski radio, u Hrvatskoj emitira program 126 radijskih postaja, a 50 ih ima Web stranice. Ovo je istraživanje rijetko po tome što se bavi radijem, a još više zato što pokazuje traganje radija za jednim novim izrazom, koji još ne nalazi svoj pravi multimedijalni profil.

Seminar “**10 godina poslije – Mediji u tranziciji u srednjoj i istočnoj Europi: nova strategija za neovisne i pluralističke medije u Hrvatskoj**” kojem posvećujemo veći dio ovoga broja, okupio je potkraj 2000. godine u Novinarskom domu u Zagrebu, odgovorne za medijsku politiku u Hrvatskoj, predstavnike zakonodavne i izvršne vlasti, vlasnike i menadžere medijskih kuća te hrvatske i međunarodne medijske stručnjake. Očekivalo se da oni svojim izlaganjima pridonese boljem međusobnom razumijevanju Vlade i medijskih stručnjaka o postojećim i nastupajućim trendovima u medijskoj politici Europe. Cilj razgovora bio je da se tim različitim iskustvima pridone hrvatskim naporima u strukturiranju demokratske i tržišno održive medijske politike, razvijanjem nezavisnosti i pluralizma hrvatskog medijskog sustava.

Izlaganja i rasprave koje objavljujemo pokazuju mnogo naznačenih i otvorenih pitanja fluktuirajuće medijske scene, a tiču se medijskih sloboda i zakona, medijske politike, profesionalne samoregulative i etike te tržišnih zakona i njihova utjecaja na medijsku praksu.

Seminar je produbio dijalog između medijskih profesionalaca i naglasio neriješena pitanja, a važan je za razumijevanje čvrstog opredjeljenja hrvatske Vlade da osigura nezavisnu ulogu medija u društvu, bez političkog upletanja u uređivačke politike, u skladu s demokratskim standardima i preporukama Vijeća Europe, UNESCO-a, Organizacije za europsku sigurnost i suradnju te u skladu s Medijskom poveljom u sklopu Pakta o stabilnosti.

Zahvaljujemo na suradnji te vas pozivamo da nam šaljete vaše radove, prijedloge i kritike.

Uredništvo