

Dragi čitatelji,

Pred Vama je još jedan broj znanstveno-stručnog časopisa *Obrazovanje za poduzetništvo – E4E* u kojemu je objavljen preostali dio radova s jubilarne 10. *Međunarodne konferencije o učenju za poduzetništvo (ICEL 10)*, kao i drugi pristigli radovi iz područja ekonomije, poduzetništva, upravljanja te obrazovanja za poduzetništvo.

Ovaj broj objavljen je u elektroničkom izdanju. Sastoji se od ukupno 13 radova od kojih su 2 izvorna znanstvena članka, 3 rada su prethodno priopćenje, 4 pregledna rada i 4 stručna rada. Fokus ovog broj časopisa pokriva raznolike teme u poduzetništvu kao što su žensko poduzetništvo, socijalno poduzetništvo, financije, poduzetništvo u malim i srednjim poduzećima, ali i druge teme koje se odnose na marketing i obrazovanje za poduzetništvo. Radovi objavljeni u časopisu referiraju se u bazama: ERIH PLUS – European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences, ROAD – Directory of Open Access Scholarly Resources, CEJSH – Central European Journal Of Social Sciences And Humanities, J-Gate i Index Copernicus - ICI Journals Master List.

Kvaliteta časopisa ovisi o autorima i tematici koju istražuju te recenzentima. Stoga zahvaljujemo svim autorima koji su izborom našeg časopisa dali doprinos njegovom razvoju kao i uglednim domaćim i međunarodnim recenzentima objavljenih radova koji su savjesno i profesionalno ocijenili kvalitetu radova. Također, zahvaljujemo uredničkom odboru, lektorima, grafičkim dizajnerima i svima ostalima koji su doprinijeli u realizaciji ovog broja časopisa.

Pozivamo Vas na nastavak suradnje u znanstveno-stručnom istraživanju i njihovoj primjeni u području odgoja i obrazovanja za poduzetništvo, poduzetništva, menadžmenta, ali i šireg područja poslovne ekonomije. Time zajednički promoviramo razmjenu ideja između znanosti i prakse te doprinosimo akademskoj i stručnoj zajednici kao i budućem razvoju časopisa *Obrazovanje za poduzetništvo – E4E*.

Glavni urednici