

Panel-rasprava *Kako povećati razinu medijske pismenosti u Hrvatskoj?*, Akademija za umjetnost i kulturu u Osijeku, 23. travnja 2021. godine

Na Akademiji za umjetnost i kulturu u Osijeku 23. travnja 2021. godine održana je panel-rasprava na temu *Kako povećati razinu medijske pismenosti u Hrvatskoj?* kao završni i središnji sadržaj trodnevnog događaja *Dani medijske pismenosti na AUK-u 2021.*, koji je od 21. do 23. travnja 2021. organiziran na Odsjeku za kulturu, medije i menadžment Akademije. Ova je panel-rasprava ujedno bila jedan od glavnih događanja ovogodišnjih nacionalnih *4. Dana medijske pismenosti* koje su organizirali Agencija za elektroničke medije i Ured UNICEF-a za Hrvatsku te brojni drugi partneri, a pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija te Ministarstva znanosti i obrazova-

nja. Cilj je ovog projekta osvijestiti javnost o važnosti medijske pismenosti i osigurati što većem broju građana, posebice djeci i mladima, prigode za učenje o medijima.

Na panel-raspravi sudjelovali su neki od vodećih stručnjaka za područje medijske pismenosti u Hrvatskoj: Jasna Vaniček-Fila, ravnateljica Uprave za medije i razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Ministarstvu kulture i medija RH; prof. dr. sc. Nada Zgrabljić Rotar, suradnica na Sveučilištu VERN⁷ i glavna urednica časopisa *Medijska istraživanja*; prof. dr. sc. Danijel Labaš, predstojnik Odsjeka za komunikologiju Fakulteta hrvatskih studija i predsjednik Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu te

Ana Dokler, glavna urednica internet-skog portala medijskapismenost.hr i koordinatorica projekta Dani medijske pismenosti. Moderator je bio Tomislav Levak s Odsjeka za kulturu, medije i menadžment Akademije. Na početku je Martina Chapman, neovisna savjetnica za medijsku pismenost i digitalno uključivanje iz Irske, preko platforme Zoom održala uvodno izlaganje u okviru kojeg je pokazala irska iskustva i neophodnost zajedničkog djelovanja više dionika na razvoju medijske pismenosti i kritičkog razmišljanja. Tijekom dvosatne rasprave uživo – uz njezino izravno praćenje posredstvom tri internetske platforme – obuhvaćene su mnoge zanimljive teme, poput aktualnog stanja i važnosti medijske pismenosti (posebice u doba pandemije i infodemije) u Hrvatskoj i Europi te potrebe stvaranja mreža medijske pismenosti. Kao pozitivni hrvatski primjeri izdvojeni su projekti i aktivnosti koje u cilju razvoja medijske pismenosti proteklih godina provode Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu (osobito u sklopu njihova projekta

Djeca medija), Agencija za elektroničke medije, portal medijskapismenost.hr te dio obrazovnih institucija i nevladinih udruga sa suradnicima i partnerima. Sudionici rasprave na dosadašnjoj su i budućoj potpori zahvalili Ministarstvu kulture i medija, Ministarstvu znanosti i obrazovanja, Uredu UNICEF-a za Hrvatsku, ali i medijima koji sve više i kvalitetnije prate opisane aktivnosti i programe. Panelisti su se složili kako su, u cilju povećanja razine medijske pismenosti u Hrvatskoj, neophodni nacionalni pristup i stvaranje strategije za daljnji razvoj medijske pismenosti, uvođenje kontinuiranoga medijskog opismenjavanja u formalni obrazovni sustav, a posebice jače uključivanje svih potencijalnih dionika. Stoga su zaključno uputili poziv na daljnju suradnju Hrvatskom novinarskom društvu, Hrvatskoj radioteleviziji kao javnom medijskom servisu i svim drugima zainteresiranima za unaprjeđenje edukacije i znanja o medijskim temama i pitanjima.

Tomislav Levak