

UVODNIK

Editor's Note



Lana Ciboci, PhD
Editor-in-Chief

Dragi čitatelji,

pandemija koronavirusa potaknula je brojne promjene u čitavom društvu pa tako i u cijeloj komunikacijskoj industriji. Stoga ne treba čuditi što znanstvenici diljem svijeta sve češće istražuju kako je sama pandemija utjecala na razvoj i promjene u različitim segmentima društva te je li riječ o pozitivnim ili negativnim promjenama. Upravo tim temama posvećeni su i neki radovi koje vam donosimo u novom broju znanstvenog časopisa *Communication Management Review*.

Ovo izdanje časopisa donosi šest radova među kojima će svatko, sukladno svojim interesima, pronaći zanimljive rezultate iz područja kriznog i internog komuniciranja, medijskog izvještavanja u vrijeme pandemije, ali i utjecaja razvoja novih tehnologija na obrazovni sustav. Naime, čak tri rada u ovom broju časopisa posvećena su pandemiji koronavirusa i njenom utjecaju na same medije. Petra Begović i Danijel Labaš u svom su radu analizirali navike korištenja medija od strane publike pri čemu je naglasak, između ostaloga, stavljen i na analizu stavova publike o dezinformacijama u medijima za vrijeme pandemije koronavirusa. Analizom percepcije i svjesnosti čitatelja o fenomenu dezinformacija u medijima bavili su se i Medina Benzinović, Krešimir Dabo te Helena Šimić, dok je Silvija Londero Šimleša svoj rad posvetila kulturnim i kreativnim industrijama u post-pandemijskom svijetu pri čemu je istražila na koji je način pandemija utjecala na poslovanje radijskih nakladnika u Hrvatskoj. Kriznom komunikacijom u javnom sektoru bavile su se Ivana Jeleč, Renata Potočnik i Maja Samardžić pri čemu su analizirale korištenje preventivnih aktivnosti kao odgovora na nadolazeću krizu u javnom sektoru. Važnošću komunikacije, osobito one interne, bavile su se Dubravka Sinčić Ćorić i Anja Špoljarić koje su u svom radu istraživale koliko interna komunikacija utječe na identifikaciju zaposlenika s institucijom za koju rade, dok je Tihana Babić analizirala kako je razvoj tehnologija i društvenih medija utjecao na sam obrazovni sustav.

Ako i sami provodite istraživanja iz područja komunikacija, medija i odnosa s javnošću, politologije i srodnih disciplina pošaljite nam svoje radove. Upravo je u tijeku prikupljanje radova za prvi broj časopisa u 2022. godine koji će izaći u srpnju.

Radujemo se budućoj zajedničkoj suradnji!

Uživajte u čitanju!