

RIJEČ UREDNIKA | EDITOR'S WORD

Prof. dr. sc.
Nenad Bolf

Poštovani čitatelji!

Svemu dođe kraj pa tako i sedmogodišnjem urednikovanju. Dovoljno vremena da se provedu sve zamisli i ideje uredništva, ali i da se zamorimo rada za opće dobro.

Neki dan prelistao sam nekoliko izdanja pod paskom prethodnog uredništva (do 2014.) i ovog u pogonu od kraja 2014. Lako je zamijetiti da smo u zadnjih 7 godina, uz ogroman napor, časopis koncipirali prema svjetskim standardima i privukli odlične autore i urednički tim. Usto, održali smo i znanstveni i stručno-popularni dio usporedno kao rijetko koji časopis.

Uspjeli smo, nekako, održati prisutnost hrvatskih autora u znanstvenom dijelu časopisa, kao i u stručnom, pri čemu smo kroz rubrike i dalje njegovali stručnu komunikaciju na hrvatskom jeziku. Više je puta u našem časopisu apelirano za objavama u domaćim časopisima i na hrvatskom jeziku, no to i dalje nije prepoznato u većini kriterija za napredovanja znanstvenika. To treba promijeniti. Također smo uočili i inertnost naših stručnjaka za komentiranje aktualnih zbivanja u industriji i akademiji. Većina ih je, izgleda, oprezna ili zabavljena koječim drugim pa je knjiga spala na nekoliko njih. A ni pisati nije svima lako ni milo.

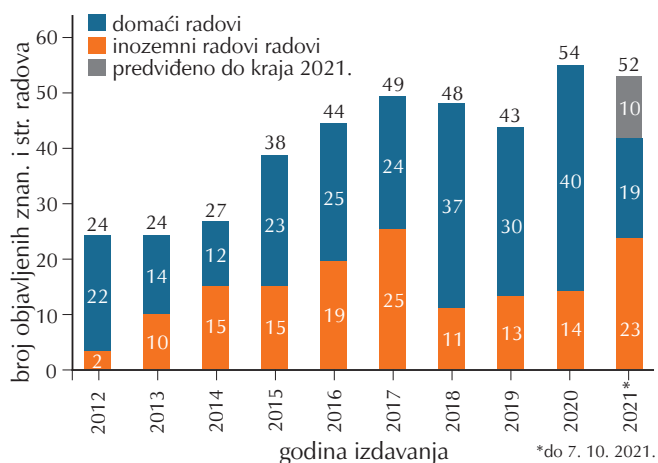
Dosadašnje uredništvo napravilo je, već na samom početku, znatnu racionalizaciju poslovanja (prepolovilo troškove), a potpora Ministarstva znanosti i obrazovanja svim hrvatskim časopisima padala je svih ovih godina za približno 20 % godišnje. Ali broj radova je rastao i udvostručio se. Također je broj priloga sada višestruko veći.

U razdoblju ovog uredništva financijska potpora bila je znatno manja od naših očekivanja. Javljali smo se praktički svim tvrtkama i institucijama, našim dobro-

pozicioniranim kolegama koji bi, po zdravoj logici, trebali podržati ovakav časopis, ali odziv je, uz časne iznimke koje ističemo, bio slab. Ako se naše kolege menadžeri nisu bili u stanju izboriti za godišnju potporu iznosa koji će vjerojatno sljedeće večeri potrošiti u društvu svojih poslovnih partnera, komentara ne treba. Slično možemo konstatirati za akademske institucije uz iznimku fakulteta koji su sponzorirali jubilarna izdanja i na druge načine podupirali naš rad. Izostala je i prava potpora naših suizdavača.

Zahvaljujući racionalnom radu Uprave HDKI-ja časopis i dalje izlazi redovito te je izbjegao sudbinu sada već većeg broja srodnih časopisa. Pohvala Upravi koja nas je podupirala.

Naime, s padom industrijske aktivnosti padala je i potpora industrije. Zamislimo se samo nad činjenicom da je od kraja Drugog svjetskog rata do drugog dijela 1960.-ih Hrvatska u tadašnjoj Jugoslaviji, dakle u nekih 20-ak godina, od razrušene siromašne poljodjelske zemlje postala industrijska sila. Naravno to nije bilo moguće bez jasno postavljenih ciljeva, ali i edukacijskog sustava koji je pripremao i poticao đake za rad u industrijskom i



Slika 1 – Objavljeni znanstveni/stručni radovi u časopisu *Kemija u industriji* u razdoblju 2012. – 2021.

Postignuća 2015. – 2021.

- Elektronički sustav i mrežni portal časopisa
- Aktualizacija recenzijskog postupka i korekcije sustava časopisa
- e-Novosti
- Popularizacija časopisa i širenje baze pretplatnika (683 studenta, 350 novih iz industrije itd.)
- Redizajn naslovnice i prijeloma časopisa
- Nove baze podataka: *Cabell's Directory*, *EuroPub*, *InfoBase Index*, *J-Gate*, *Web of Science™ Core Collection* – ESCI
- Licencija *Creative Commons Attribution* (CC BY)

Uvedene rubrike

- Kemija u nastavi
- Osvježimo znanje
- Mjerna i regulacijska tehnika
- Sigurnost i zaštita na radu
- Aktualnosti iz znanosti i industrije
- Povijest hrvatske industrije

Izdanja

- 4 sveučilišna udžbenika
- 3 znanstveno-popularne knjige
- 4 monografije
- više od 20 izdanja sa skupova

razvojnem okruženju. Više je od 25 godina prošlo od Domovinskog rata u Hrvatskoj. *Greenfield* investicije možemo nabrojati na prste jedne ruke. Veliki sustavi većinom su razmontirani. Školovanje nam je koncipirano kao da se u međuvremenu nisu dogodile informatička i digitalna revolucija i da smo već zaronili u društvo snova (*dream society*). Uz vrlo iznimke, okrenuli smo se, uglavnom, doživljajnoj ekonomiji i društvu prodaje (tuđih) priča, snova, ispraznim društvenim mrežama, sportu, zabavi... Kakvu je to novu vrijednost donijelo našoj zajednici, odnosno sljedećoj generaciji, odgovorite sami. Vrijedi li zaista jedan sportaš, pjevač desetine ili stotine učitelja koji odgajaju generacije? Tko je dao veći doprinos ovoj zajednici?

Svjedočili smo i ovih godina intenzivnom rastu broja izdavača i časopisa na svjetskoj razini. Broj radova se enormno povećava, kvantiteta je potukla kvalitetu. Po nekim istraživanjima sve je manji broj radova čiji su rezultati ponovljivi.

U razgovorima znanstvenika uglavnom se broje radovi, faktori utjecaja časopisa, kriteriji za napredovanje. Rijetko čujem diskusiju o prijenosu istraživanja i tehnologije u naše tvornice. Uložena sredstva u znanost trebala bi

donijeti izravnu korist domaćoj proizvodnji. Srećom investitori, fondovi i natječajci sve više inzistiraju na partnerstvu između industrije i znanosti.

Zaključimo u pozitivnom smjeru. Prema odzivu koje je Uredništvo primilo tijekom prethodnih godina (putem razgovara, telefonskih poziva i e-mail poruka) časopis je postao forum kemijskih inženjera iz prakse i akademije, a prilozi u rubrikama potakli su povezivanje stručnjaka, rješavanje praktičnih problema u industriji, kao i pokretanje više vrlo vrijednih projekata koji će unaprijediti našu proizvodnju. To nam je bio prvenstveni cilj.

Zahvaljujem na dobroj suradnji svim članovima Uredničkog odbora i urednicima rubrika, članovima Izdavačkih savjeta i lektorima. Posebno i veliko hvala Zdenku Blažekoviću – svi znamo zašto. Neizostavna je potpora svim našim aktivnostima s entuzijazmom kakvog danas ne srećemo.

Novim urednicima i redakciji želim da održe naš ritam i novim idejama unaprijede časopis, a time i kemijsko inženjersku struku u Hrvatskoj.

Nenad Bolf



Dio Uredničkog odbora i urednika rubrika časopisa "Kemija u industriji" u razdoblju 2014. – 2021. na sastanku održanom 2. srpnja 2021.