

VAGON KOJI SPAJA ODRŽIVOST I INOVATIVNOST

C.I.O.S.-ova interpolacija

Vlakovi, lokomotive, vagoni...neizostavni su pratitelji promjena kroz ljudsku povijest. Tisuću je priča ispričano, knjiga napisano, filmova snimljeno. Brojne su ljubavi, a i poslovi sklapani u vagon-restoranima tijekom dugih putovanja s jednog na drugi kraj svijeta. U vagon-restoranima, uživajući u najboljim svjetskim kuhinjama te uslužnosti posluge intuitivno se može osjetiti doživljaj poštovanja i cijenjenog putnika.

Sustavno gradeći jedinstven i prepoznatljiv brend u sektoru gospodarenja otpadom, ne samo u Hrvatskoj nego i šire, C.I.O.S. Grupa uvijek je ispred drugih. Cijeneći i podržavajući inovativnost spremna je prilagoditi svoje poslovne politike, čak i arhitektonska rješenja viziji i misiji koju provodi – održivom razvoju.

Održivost izvire iz svake pore iznimnog idejnog rješenja, koje je, po zahtjevu uprave C.I.O.S. Grupe s ciljem spajanja upravne i gospodarske zgrade u suvremenom reciklažnom centru u Zagrebu, izradio ugledni hrvatski arhitekt Andrija Rusan, direktor Oris Kuće arhitekture i vlasnik istoimenog arhitektonskog studija. Andrija Rusan, čiji su radovi uvršteni u *Phaidon Atlas of 21st World Architecture* i *Atlas Global Architecture circa 2000*

(Fundación BBVA) te objavljeni u nizu knjiga i časopisa, razradio je ideju instalacije vagon-restorana koji će spojiti dva spomenuta objekta, ali i više od toga. Nije riječ samo o spoju, već o sponi, komunikacijskoj i poslovnoj vezi te istodobno zanimljivom prostoru druženja, za ugodan boravak djelatnika i posjetitelja.

Stare vagone u rezaonicama čeka posljednji polazak – na recikliranje. Ali vagon-restoran kojeg C.I.O.S. Grupa planira restaurirati u topli prolaz, dugo godina korišten u redovnom prometu, nastavlja svoj život. Pred arhitektom Rusanom i njegovim timom zadatak je uređenja i interijera, rješenja koje bi trebalo zadržati *duh starih vremena*, uz istovremeno postizanje glavnog cilja – interne komunikacije objekata, na lokaciji sjedišta Gru-



pe. Dodatno, zadatak je samim izborom materijala i koncepcijskim rješenjem unutrašnjosti vagona dočarati njegov izvorni izgled, uz svu funkcionalnost i potrebe suvremenog prostora. Riječ je, nadalje, o zahtjevnom statičkom rješenju. Posebnost čini zahtjev za postavljanjem vagona na čeličnu nosivu konstrukciju, oslonjenu na obje zgrade, bez nosivih stupova ispod vagona, čime prostor ispod instalacije neće mijenjati svoju temeljnu svrhu i funkcionalnost.

Odsluženom vagonu daje se novi život, a sve u suglasju sa strateškim usmjerenjem C.I.O.S. Grupe kružnom gospodarstvu koje počiva na načelu pretvaranja otpada u resurse. Idejnim rješenjem dobiva se i nova dimenzija korisnosti, potpuno nova svrha, pri čemu se posebna pozornost pridaje zelenilu koje ovim rje-



šenjem osigurava „zelenu gradnju“. Opredjeljenje zelenom okolišu vidljivo je na svakom kutku prostora reciklažnog centra koji se prostire na 75 hektara na kojem su smještena jedinstvena postrojenja C.I.O.S. Grupe za obradu različitih vrsta otpada. Na pomno organiziranom i uređenom prostoru, postojeće hortikulturno rješenje vanjskih površina obuhvaća velik izbor raznolikog raslinja, crnogoričnog i bjelogoričnog drveća

te velike zatravljene površine. Na lokaciji sjedišta Grupe u Zagrebu uređeno je više od 2.000 m² prirodnog zelenila, što cijeli prostor čini ugodnim mjestom za rad i boravak, a planirana poveznica dvije zgrade vagon-restoranom pružit će potpuno novu vizuru građevina na lokaciji.

Za novi život u C.I.O.S. vagonu. Vidimo se uskoro.



C.I.O.S.

Josipa Lončara 15,
10 090 Zagreb
www.ciosgrupa.com



13 GODINA U SLUŽBI KUPCA!

Frühwald u Hrvatskoj slavi 13 godina svojeg rada i postojanja.

Ime Frühwald stoji kao sinonim kvalitete, inovacija i dizajna na području opločnika i ploča. Kupce uvijek iznova oduševljavamo našim visoko kvalitetnim proizvodima, a posebno smo ponosni na našu podršku kupcima, kao i sveobuhvatno i profesionalno, osobno savjetovanje.

Sofisticirani asortiman proizvoda, koji zadovoljava zahtjevne želje kupaca uz širok raspon individualnih mogućnosti, samo je jedna strana priče o našem uspjehu. Sveobuhvatna stručnost u savjetovanju, izuzetna kvaliteta usluga i visoka razina svijesti o uspješnosti naših zaposlenika čine tvrtku Frühwald onime što odlikuje grupaciju koja posluje na međunarodnoj razini s lokalnom kompetentnošću zahvaljujući proizvodnim i distribucijskim struktu-

rama u raznim državama. Svoju podršku kupcima upotpunjujemo suradnjom s brojnim trgovinskim partnerima i obrtnicima. Na adresi www.fruehwald.hr pronaći ćete inspiraciju u našoj širokoj ponudi proizvoda.

U našem aktualnom katalogu proizvoda za Vas smo saželi najnovije sezonske trendove za 2020./21. godinu. Primjerice, našim novim Cocooning konceptom direktno u Vaš dom unosimo visok stupanj ugone ili sasvim novi dizajn nadahnut prirodom.

Sa osvježavajućom paletom boja naš program proizvoda u 2020. godini nudi nove površine – od obrađenih, do fino pjeskarenih – koje će vas oduševiti svojom kvalitetom. Stoga su sada svi naši proizvodi iz pogona u Dicmu, blizu Splita, kompletno hidrofobizirani. Ove novosti su dio naše snage donošenja inovativnih rješenja koja stvara pravo srce Frühwal-

da, a kojoj smo se obvezali s pogledom u našu budućnost.

Atraktivni i inovativni proizvodi, izrađeni u sklopu najmodernijih tehnoloških procesa sada obogaćuju naš dokazani i uspješan asortiman sa novim površinama, bojama i mogućnostima kombiniranja.

Bilo u privatnom ili javnom sektoru – naši stručnjaci točno znaju što je najvažnije kod uređivanja vrtova, terasa i kolnih ulaza, ili pak ulica i trgova. U ovom katalogu pronaći ćete korisne savjete naših stručnjaka za ispravno postavljanje te informacije o optimalnoj upotrebi naših proizvoda.

Kvaliteta i održivost od A do Ž

Kada je riječ o popločavanju površina u najrazličitijim mogućim područjima, u Frühwaldu imamo nešto vrlo bitno zajedničko s našim kupcima: najviše standarde.

- Naši kreativni timovi uvijek su u potrazi za novim dizajnom površina. To se odnosi na pojedinačne blokove, pakete blokova ili na kombinirana rješenja, gdje se gotova površina spaja sa zidovima i drugim konstrukcijskim elementima.
- U laboratorijima pronalazimo optimalnu mješavinu materijala za dugovječne proizvode.
- U proizvodnom pogonu proizvodni timovi nadziru kvalitetu svakog poje-



dinog bloka u svim fazama njegovog proizvodnog procesa.

- Logistika skladištenja i prodaje primjenjuje isključivo certificirane procese pakiranja i dostave, sve dok pažljivo složena paleta ne pristigne sigurno do našeg distributera ili krajnjeg kupca.

Opločnici i sustav ploča

Naši novi opločnici pod nazivima *Tiziano*, *Finessa* i *La Piazza Grande* nude površine od obrađenih do fino pranih, modernu paletu izbora boja, dok svojom impregniranom površinom i punom hidrofobizacijom ispunjavaju i najveće standardne kvalitete i funkcionalnosti.

Ploče Lungo Balaton i *Lungo Dalmatija* svojim površinama i bojama izražavaju našu povezanost sa istoimenim regijama u kojima djelujemo. *Tiziano* ploča postavlja nova mjerila u obradi površina i nastavlja našu tradiciju proizvodnje opločnika s duhom mediteranskog načina života.

Frühwald
Dio Dalmacije

FRÜHWALD D.O.O.
PRISOJE 24, 21232 DICMO
HRVATSKA
T: +385 21 837 659
E-MAIL: OFFICE@FRUEHWALD.HR



SIKA EMOTIONFLOOR® – BOJE, EMOCIJE I DIZAJNERSKI PODOVI

Dobro odabrana paleta boja može učiniti čuda u unutarnjem uređenju, izazvati snažne emocije, smanjiti ili povećati prostor i potaknuti razne podsvjesne reakcije. Boja je najvažniji, najizazovniji i najizražajniji element dizajna, a za kreativce, individualce, modno osviještene i one koji uvijek traže više, Sika EmotionFloor® je

idealan izbor. Ovi moderni dizajnerski podovi dolaze u gotovo beskrajnoj paleti boja i najljepši su ukras svakog prostora.

Sika EmotionFloor® podni sustavi dio su najnovijih trendova u dizajniranju interijera. Pružaju jedinstven monolitni izgled i individualni ambijent u najrazličitijim privatnim i poslovnim prostorima. Impresivan estetski dojam podova moguće je postići kombinacijom čak 40 dostupnih boja, u



najrazličitijim tonovima i s posebnim efektima koji ih čine vrlo ugodnim za boravak.

Temelj Sika EmotionFloor® podnih sustava je SikaDecor® 801-Nature specijalni mikro-cement i sintetička emulzija. Nanosi se u svega nekoliko koraka, jednostavno, brzo i učinkovito. Uz podne površine, može se upotrebljavati i na zidovima, a prikladan je i za unutarnju i vanjsku primjenu. Opcije su bezbrojne, na prvi sloj u jednoj boji moguće je nanijeti drugi sloj u sasvim drugoj boji, a uzorci koji nastaju uvijek su drugačiji i jedinstveni jer u potpunosti ovise o osobi koja ih nanosi.

Ovim podnim sustavima moguće je prekriti i postojeće keramičke pločice, a vrlo često se ugrađuju u velikim trgovačkim centrima, izložbenim prostorima, galerijama i

muzejima, vrtićima i školama te suvremenim uredskim prostorima i ordinacijama. Izuzetno dobro prijanjaju na većinu građevinskog materijala, postojani su na UV



BUILDING TRUST



SIKA JE ŠVICARSKA KOMPANIJA SPECIJALIZIRANA ZA TRŽIŠTE GRAĐEVINSKE KEMIJE, LIDER U RAZVOJU I PROIZVODNJI SUSTAVA ZA LIJEPLJENJE, BRTVLJENJE, HIDROIZOLACIJU, OJAČANJA I ZAŠTITU U GRAĐEVINSKOM SEKTORU I AUTOMOBILSKOJ INDUSTRIJI. SIKA IMA PODRUŽNICE U 101 ZEMLJI DILJEM SVIJETA, A PROIZVODNJA SE ODVIJA U VIŠE OD 300 TVORNICA. VIŠE OD 24 000 ZAPOSLENIH U 2018. GODINI OSTVARILO JE UKUPNU PRODAJU OD 6.87 MLRD CHF.

zračenje i odlične su obradivosti.

Sika EmotionFloor® podni sustavi ne zapanjuju samo izgledom, već i svojim tehničkim karakteristikama – udobni su za hodanje i otporni na habanje, posebice

na oštećenja koja izazivaju kotačići uredskih stolica, a pritom su i vrlo jednostavni za održavanje.

Za svakoga tko traži moderan podni sustav izuzetne kvalitete, dugotrajnosti i vizualnog efekta, Sika EmotionFloor® idealan je izbor. Za više informacija posjetite www.sika-croatia.hr.