

Stručni rad

UČITELJ – PROMOTOR ŠKOLE

Tatjana Emeršič
Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor

Sažetak

U Srednjoj ugostiteljsko-turističkoj školi Maribor udružili smo snage u sklopu seminara za nastavnike – promotore škole i došli do zanimljivih ideja kako našu školu učiniti još prepoznatljivijom, zanimljivijom i privlačnijom javnosti. U ovom članku predstavljamo pet proizvoda za promociju škole. Svi predmeti izrađeni su u prirodnoj veličini od pristupačnih ili reciklirajućih materijala koji se mogu zamijeniti kvalitetnijim materijalima.

Ključne riječi: imidž škole, promocija, kreativne radionice

1. Uvod

Srednja ugostiteljsko-turistička škola Maribor jedna je od najprepoznatljivijih i najuspješnijih srednjih škola u Sloveniji i izvan granica naše domovine. Mladi u glavnom gradu Štajerske već 60 godina studiraju ugostiteljstvo i turizam. Međutim, duga tradicija isprepletena je sa suvremenošću, jer doba digitalne tehnologije i društvenih mreža također zahtijeva od institucija kao što su škole da se prilagode uvjetima na tržištu rada.

Kao javna ustanova, srednja škola se financira iz državnog proračuna. Važeća zakonska regulativa utvrđuje visinu sredstava za rad srednje škole prema broju upisanih učenika. Sve to potiče upravu škole i zaposlenike da se na tržištu rada ponašaju kao tvrtka koja mora steći dovoljno korisnika za preživljavanje, tj. učenika.

Uz kvalitetne obrazovne programe, stručne i predane nastavnike, suvremenu opremu, postignuća u učenju i druga postignuća učenika, škola se javnosti može predstaviti i svojim vizualnim identitetom. I dalje je istina da je sadržaj važniji od forme, ali ljudi vole posegnuti za uslugama i proizvodima koji su umotani u lijepu i kvalitetnu ambalažu.

U ugostiteljstvu i turizmu samo ukusna hrana već dugo ne zadovoljava zahtjevnog klijenta. Hrana i piće prvo moraju biti privlačni, umješno ponuđeni i prikladno uređeni. Klijenta mora posluživati educirani ugostitelj koji može podnijeti i najzahtjevnije usluge, ali i najzahtjevnije goste.

Srednja ugostiteljsko-turistička škola Maribor često sudjeluje na kulinarskim događanjima diljem Slovenije i inozemstva. Ovakva događanja nisu samo prilika za vrhunsku gastronomiju, već su često i kombinacija isprepletenih kulturnih, društvenih, umjetničkih i znanstvenih aktivnosti pojedinaca povezanih sa širom društvenom zajednicom.

Pregledom arhivske građe (fotografije, reportaže, videa) koja dokumentira ovu vrstu školske aktivnosti, otkriva se da bi se moglo učiniti mnogo više da škola postane prepoznatljiva javnosti.

2. Od ideje do proizvoda

Kad sam se suočila sa zahtjevom da napravim promotivni proizvod za školu, pogledala sam u sebe i pitala se što znam, što mogu, što je ono što me osim profesionalnog rada veseli. Odmah sam znala da je to ljubav prema rukotvorinama, gotovo zaboravljena kulturna baština naših baka.

Nakon pomnog razmatranja, proučavanja materijalnih uvjeta i vremenskih mogućnosti, odlučila sam pripremiti pet proizvoda za promociju Srednje ugostiteljsko-turističke škole Maribor. Svi proizvodi mogu nadopuniti dekoraciju stolnjaka, posuđa, pića i drugih proizvoda te na taj način značajno doprinijeti vidljivosti škole u javnosti, dok njihovi korisnici (učenici, nastavnici, uprava škole) stvaraju osjećaj pripadnosti i odanosti ustanovi u kojoj su predstavljati.

2.2.1. Proizvodi za promociju škole

1. Podmetač
2. Servisna podloga za posluživanje kave
3. Držać salveta
4. Dekorativna štipaljka
5. QR-kod

3. Podmetač

Podmetač je izrađen od tekstilne podloge ili plastičnog materijala u obliku pravokutnika, dimenzija 46 x 36 cm. Bijela je i obrubljena ručno heklanom ili strojno vezenom čipkom. Školski logo i slogan otisnuti su na dijagonali dvaju ugla. Boje i veličina stolnjaka se mogu mijenjati po želji, materijali se mogu lijepiti ili šivati. Izvedba je brza i laka, proizvod se može proizvesti u većim količinama u kratkom vremenu.



Slika 1: Podmetač

Servisna podloga za posluživanje kave

Servisna podloga za posluživanje kave je manja i ovalna verzija podmetača opisanog iznad. Služi za pokrivanje pladnja za posluživanje na kojem serviramo kavu s vodom. Ukrašena je logotipom i sloganom škole te je prekrasan ukras prilikom posluživanja napitaka od kave. Izrađena je od kvalitetnog bijelog platna ili umjetnih materijala te je ručno ili strojno podstavljena čipkom.

Držać salveta

Držać salveta je estetski i praktičan dodatak za pripremu i ukrašavanje stolnjaka. Cilindričnog je oblika – za podlogu smo koristili kartonske cijevi od papirnatih ručnika. Kartonski rukav izrežite na bilo koju širinu (5 do 6 cm) i omotajte ga bijelim platnom na koje smo prethodno otisnuli logo škole. Rubovi prstena za salvete mogu biti ukrašeni finom čipkom, što proizvod čini atraktivnim i zanimljivim. Rukav se može oslikati po želji, ukrasiti staklenim perlama ili drugim ukrasnim elementima.



Slika 2: Držać salveta

Dekorativna štipaljka

Dekorativna štipaljka izrađena je od obične drvene štipaljke, koja je opremljena pločicom bilo kojeg oblika, na koju zalijepimo logo škole. Spojnica se može pričvrstiti na čaše, poklon vrećice, jelovnike, a time i s malo pažnje na autorstvo proizvoda. Kliješta, koja su nastala kao dio sadašnjeg projektnog zadatka, opremljena su pločicama u obliku srca. Proizvod je pristupačan, a može se koristiti i kao promotivni materijal na informativnim danima za osnovnoškolce koji se uvijek održavaju u dane uoči Valentinova, Valentinova.

4. QR-kod

QR kod je matrica ili takozvani dvodimenzionalni crtični kod razvijen za potrebe proizvođača automobila Toyote 1994. godine od strane njegove podružnice Denso-Wave. Riječ QR je skraćenica za englesku riječ "Quick Response", što znači "brzi odgovor". QR kod se također sve više koristi u reklamne svrhe u svim područjima ljudske djelatnosti [4].

Za generiranje QR koda možemo koristiti bilo koje podatke, uključujući sliku. Postoji nekoliko besplatnih programa za generiranje QR kodova. Koristili smo program Unitag QR Code generator [3]. Za generiranje koda korišteni su sljedeći podaci:

- Naziv škole: Srednja škola za gostinstvo in turizem Maribor
- Adresa škole: Mladinska ulica 14 a, 2000 Maribor
- Telefonski broj tajništva škole: 02/235 00 10
- Telefonski broj faksa: 02/235 00 21
- Naš slogan: Škola s okusom!
- Poveznica do školske mrežne stranice: www.ssgt-mb.si [5]

S mobitelom koji ima instaliran čitač QR kodova, kod je lako čitljiv i jednim klikom možete kopirati sadržaj, posjetiti web stranicu, pretražiti rezultate pretraživanja, podijeliti kod u poruci i na društvenim mrežama, poslati poruku ili poziv.

QR kod se može koristiti kao dodatak promotivnim materijalima škole u bilo kojem obliku (otisnuti na brošurama, posjetnicama, bedževama, majicama i drugim proizvodima). Omogućuje brzi pristup školskim informacijama online, a istovremeno nam govori da idemo ukorak s vremenom i modernom tehnologijom.



Slika 3: QR-kod SŠGT MB

5. Zaključak

Srednja ugostiteljsko-turistička škola Maribor dugi niz godina posebnu pozornost posvećuje promociji zanimanja za koja se školujemo u školi. Uz poznate aktivnosti za prezentaciju obrazovnih programa koje provodimo u školi, kao što su informativni dani za osnovnoškolce, dani otvorenih vrata, sudjelovanje na sajmovima karijera, priprema foto i video materijala, odnedavno bavimo se vizualnim predstavljanjem škole javnosti.

Prije nekoliko godina promijenili smo logo i slogan škole, sada razmišljamo što još reći o instituciji čiji smo dio, kako bismo je učinili još prepoznatljivijom u javnosti.

U sklopu seminara za učitelje – promotore škola osmislila sam 5 proizvoda za promociju škole: podmetač, servisna podloga za posluživanje, držač za salvete, ukrasnu kopču i QR kod koji je izradila profesorica informatike u školi. Svi proizvodi su praktični i pristupačni te pogodni za proizvodnju u velikim količinama. Sve opisane promotivne artikle mogu izraditi i učenici, npr. u kreativnim radionicama u sklopu besplatnih ili obveznih izbornih predmeta.

6. Literatura

- [1.]Bogataj, J. (1995). Kultura poslovnih, promocijskih in protokolarnih daril. Ljubljana: Ethno.
- [2.]Možina, S., Tavčar, M., Knežević, A. (1995). Poslovno komuniciranje. Maribor: Založba Obzorja.
- [3.]Design QR Code generator. URL: <https://www.unitag.io/qrcode> (10.1. 2021).
- [4.]QR koda in njena uporaba. URL: <https://spletnik.si/blog/qr-koda-in-njena-uporaba> (10.11. 2021).
- [5.]Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor. URL: www.ssgt-mb.si (10.11.2021).