

SADRŽAJ

UVOD / INTRODUCTION	5
IZVORNI ZNANSTVENI ČLANAK / ORIGINAL SCIENTIFIC PAPER	
1. Davorka Prahin, Ivica Katavić ANALIZA MOTIVACIJE, ZADOVOLJSTVA POSLOM I RADNOG UČINKA ZAPOSLENIKA NA PRIMJERU ODABRANOG PODUZEĆA	7
2. Željko Tintor UPRAVLJANJE RIZICIMA POSLOVANJA ODABRANIH PODUZEĆA METALOPRERAĐIVAČKE DJELATNOSTI U VRIJEME PANDEMIJE	24
3. Ljiljana Kuček, Aleksandar Erceg, Lorena Orašinić ANALIZA DIGITALNE PRISUTNOSTI NACIONALNIH FRANŠIZNIH UDRUGA	51
4. Sanja Bračun, Dinko Horvat PODUZETNIČKE NAMJERE, MOTIVI I PREPREKE STUDENATA U REALIZACIJI POSLOVNE IDEJE	67
5. Davor Širola, Martina Sudac THE IMPACT OF THE PSYCHOLOGICAL MARKETING FACTORS (TRICKS) ON CONSUMER'S BUYING DECISIONS	82
6. Vojislav Babic, Sinisa Zaric, Rossana Piccolo THE IMPACT OF INTRAPRENEURSHIP STRATEGY ON BUSINESS PERFORMANCES OF ITALIAN COMPANIES	92
PRETHODNO PRIOPĆENJE / PRELIMINARY COMMUNICATION	
7. Claudia Marijan, Maja Kolega STAVOVI PREMA PRETILIM OSOBAMA U PROCESU SELEKCIJE I ZAPOŠLJAVANJA	106
PREGLEDNI RAD / REVIEW ARTICLE	
8. Ante Rončević, Josip Vuković, Marina Gregorić FINANCIRANJE POSLOVANJA PODUZEĆA EMISIJOM DIONICA – PREGLED I TRENDOMI U REPUBLICI HRVATSKOJ	119
9. Maja Pauković, Marija Krstinić HIBRIDNA NASTAVA – IZAZOV I MOGUĆNOST „NOVOG NORMALNOG“	130
STRUČNI RAD / PROFESSIONAL PAPER	
10. Anđelko Kaščel ANATOMIJA POSLOVNOG USPIJEHA I RAZVOJA PODUZEĆA S OSVRTOM NA KLJUČNE UPRAVLJAČKE ODLUKE	140
UPUTE ZA AUTORE	162
GUIDELINES FOR AUTHORS	165