

Stručni rad

**KOMPETENCIJA SURADNJE IZ IZBORNOG
PREDMETA NJEMAČKI JEZIK U OKVIRU PROJEKTA
„POGUM“**

Nataša Kuselj, prof.

Osnovna škola Mokronog, Slovenija

Sažetak

U ovom članku hoću da prikažem kako sam razvijala kompetenciju suradnje iz izbornog predmeta njemački jezik u 6. razredu u okviru projekta "Pogum". Osnovna škola Mokronog jedna je od škola koja je aktivno uključena u ovaj projekt. Stoga su svi učitelji u školi odabrali jednu od kompetencija poduzetništva i razvijali je u praksi tijekom nastave.

Ključne riječi: projekt "Pogum", kompetencija sudjelovanja, izborni predmet njemački jezik

1. Uvod – PROJEKT POGUM (*PO*djetnost, *Gr*adnik za*U*panja *M*ladih)

Ključni ciljevi projekta POGUM - Jačanje kompetencije poduzetništva i promicanje fleksibilnog prijelaza između obrazovanja i okoliša u osnovnim školama su [1]:

- razvoj, testiranje, implementacija, praćenje i evaluacija cjelovitog modela poduzetništva u osnovnoj školi te otvoren i fleksibilan prijelaz između osnovne škole i okoline;
- osnaživanje učenika osnovnih škola i stručnjaka (učitelja, savjetnika, drugih stručnjaka, rukovoditelja i ravnatelja u osnovnim školama) u području razvoja poduzetničke kompetencije.

Projekt promiče način razmišljanja i razumijevanja poduzetništva u osnovnim školama kao sposobnosti razvoja kreativnosti, inovativnosti i proaktivnosti pojedinaca i grupa.

Što možemo očekivati od projekta POGUM?

1. Sustavno promovirati način razmišljanja i razumijevanja poduzetništva u osnovnim školama.
2. Jačanje sposobnosti razvoja kreativnosti, inovativnosti i proaktivnosti pojedinca/učenika ili grupe.
3. Jačanje svijesti: da će učenici, roditelji, lokalne zajednice i društvo u potpunosti povećati pozornost na razvoj osobnosti kako bi se podigla sposobnost problemskog pristupa učenju, sposobnost promišljanja u grupi, sposobnost planiranja i ustrajanja, sposobnost kombiniranja brige o sebi s brigom za druge i za okoliš.
4. Škola će također jačati sposobnosti učenika za samoograničavanje, toleranciju, inicijativu, proaktivnost ...

5. Omogućiti razumijevanje kompetencije poduzetništva - kako bi se ona uspješno implementirala u procesu učenja obveznog kurikuluma i kroz druge aktivnosti koje škole provode tijekom školovanja djece obveznog školovanja.
6. Želimo da kompetencija poduzetništva i inovativnosti postane dio kulture okoliša.
7. Mladima želimo omogućiti razmišljanje – proaktivno i samoinicijativno djelovanje – kako bi prenijeli znanja i vještine iz školskog okruženja u vanjski svijet, što bi trebalo pridonijeti uspješnom formiranju karijernog usmjerenja.

Konceptualni model poduzetničke kompetencije zaokružuje se u razvoju vještina unutar pojedinog područja: od ideja i mogućnosti, preko resursa, do prenošenja ideja u praksu – djelovanja.

2. Primjer dobre prakse

Kao profesorica izbornog predmeta njemački jezik, odlučila sam sa svojim učenicima provesti projekt od ideje do proizvoda.

Slijedeći unaprijed definirane upute, učenici su u parovima ili grupama (3 ili 4) tražili informacije o zemljama njemačkog govornog područja, zatim izradili poster ili power point prezentaciju, pripremili nastavne listove za kolege iz razreda i na kraju predstavili svoj proizvod svojim kolegama iz razreda. Za rad i prikupljanje informacija mogli su koristiti internet (imali su informatičku učionicu, tablete i mobitele), a barem nešto informacija morali su pronaći u stručnoj literaturi (časopisi, enciklopedije i sl.) dostupnoj u školskoj knjižnici. S knjižničarkom smo se unaprijed dogovorili, da će svo gradivo o zemljama njemačkog govornog područja za učenike pripremiti na posebnom mjestu gdje si ga u svakom trenutku mogu isposuditi.

Prije početka rada učenicima sam prezentirala jasne ciljeve projektnog rada u skupinama. Razgovarali smo o podjeli zadataka, pravilima poštovanja i kulturnog dijaloga u grupi, te da svaki član grupe ima prava, a ujedno i obveze ili dužnosti koje mora ispuniti.

Kada su se učenici podijeljeni u grupe, dobili su detaljne upute koje podatke o državama njemačkog govornog područja (imali su izbor između Njemačke, Austrije i Švicarske) uključiti u svoju prezentaciju.

Učenici opisuju, prezentiraju:

- položaj, veličina i stanovništvo odabrane države (međupredmetna veza sa zemljopisom);
- prirodne značajke (klima, vegetacija, prirodne atrakcije);
- kulturne karakteristike (tradicionalna jela, kulturne institucije i znamenitosti, običaji i tradicija, legende itd.);
- neke povijesne činjenice (međupredmetna veza sa poviješću);
- gospodarstvo (razne gospodarske industrije, poznate tvrtke i robne marke);
- slavne osobe (npr. glazbenici, sportaši, glumci, političari...);
- po njihovom izboru mogu dodati još nešto.

Tada je potraga za podacima i informacijama mogla početi. Za izradu finalnog proizvoda učenici su imali 3 školska sata vremena.

Učenici su se podijelili u dvije skupine prema vrsti finalnog proizvoda (poster ili power point). Oni koji su izrađivali plakate prvo su napravili nacrt, a zatim krenuli u dizajn plakata. Učenici koji su radili power point prezentacije, međutim, bili su u informatičkoj učionici.

Tijekom njihovog rada bila sam u ulozi mentora, predlažući im što mogu poboljšati, gdje tražiti dodatne informacije, kako neke informacije prezentirati na zanimljiviji način itd.

3. Zaključak

Primijetila sam, da su učenici entuzijastično radili sva 3 školska sata. Tijekom ovih sati bili su aktivni cijelo vrijeme. Željeli su da njihova prezentacija bude jedna od boljih. Ta njihova unutarnja motivacija me se dojmila. I učenici i ja bili smo jako ponosni na konačne proizvode koji su nastali. Vjerujem, da učenici u projektima poput POGUM zaista mogu pokazati svoju poduzetnost, inicijativu i motiviranost, da nastava može biti i zabavna i dinamična kroz grupni rad.

4. Popis literature

[1] Projekt Pogum. URL: <https://www.zrss.si/projekti/projekt-pogum/> (2. 12. 2021.)