

Uvodna riječ

„Duh vremena“ u kojem živimo gotovo ultimativno od nas zahtijeva agilnost i proaktivnost u komunikaciji, ali i u svim drugim aktivnostima u različitim područjima društvenog života. Imperativi današnjeg vremena i kompleksnost svijeta u kojem živimo čine nužnim sinergijski pristup, koji posebno dolazi do izražaja u diversificiranom području društvenih znanosti. S obzirom na to, ovaj broj Suvremenih tema koncipiran je tako da svaki pojedini članak zastupa jedno od tematskih područja našeg časopisa, koja u svojoj komplementarnosti i međupovezanosti vjerno ocrtavaju konture društvenog trenutka u kojem živimo.

Broj otvara članak Hrvoja Turkovića koji donosi prikaz jezgrenih teorijskih odrednica filma, odnosno audiovizualnog djela.

Članak Milice Vučković pokušava odgovoriti na pitanje koji je dominantan sentiment komentara koje korisnici ostavljaju na Facebook fan stranicama političara na vlasti.

Politička komunikacija u središtu je i rada autorica Stane Odak Krasić i Valentine Pavlović. Autorice u svome članku analiziraju različite aspekte verbalne komunikacije pobjedničkih govora posljednja dva predsjednika i predsjednice Republike Hrvatske, komparirajući načine izvedbe i argumentacijske razine sadržaja njihovih govora.

Nakon političke komunikacije, bavimo se financijskom komunikacijom, odnosno analizom mogućih utjecaja procesa zamjene hrvatske kune eurom na gospodarska kretanja. Autorice Vesna Cvitanović i Petra Širanović u članku prikazuju operativni aspekt procesa zamjene valute, daju procjenu kvalitete stanja pojedinih kriterija nominalne konvergencije u hrvatskom gospodarstvu te nam pružaju uvid u moguće posljedice toga procesa u kontekstu kretanja ključnih makroekonomskih pokazatelja.

U sljedećem članku Ana Pećanić i Irena Miljković Krečar bave se temom percepcije generacijskih razlika u poslovnom ponašanju pripadnika generacija X i Y. Autorice u radu ukazuju na razlike u karakteristikama poslovnog ponašanja, koje su ujedno često i uzroci određenih nesporazuma u poslovnoj komunikaciji.

Nikola Buković u svome radu predstavlja preliminarnu analizu institucionalnog ustroja i formulacije politike srednjeg strukovnog obrazovanja u Hrvatskoj, utemeljenu na relevantnoj literaturi i istraživačkim intervjuima sa stručnjacima koji se bave akterima ključnim za formulaciju ove politike.

Stručni rad Ivane Kučine i Krešimira Dabe problematizira odnose s javnošću u neprofitnim organizacijama na primjeru udruga osoba s invaliditetom, istražujući percepcije i stavove o važnosti djelatnosti odnosa s javnošću za udruge osoba s invaliditetom.

Ovogodišnji broj zaključujemo prikazom knjige Patricka Deneena iz 2020. godine pod naslovom „Zašto liberalizam nije uspio“.

Uz sve društvene izazove koje je donijela druga godina pandemije, ona je ujedno ukazala i na važnost interdisciplinarnog pristupa i nužnost globalne suradnje u njihovom prevladavanju i saniranju. No, za razliku od prethodne, prve pandemijske godine, kada su znanstvenim diskursom dominirale teme vezane uz COVID-19, u drugoj godini pandemije razvidno je nastojanje autora da tematski izađu izvan tih okvira. Nadajmo se da je i to pokazatelj uspješnog prevladavanja ove krize.

Editor's Note

The times in which we live demand of us agility in communication and in activities in various spheres of life and work. Part of this agility is a synergistic approach based on diversification. Accordingly, we have thematically equipped this volume so that each article represents a perspective of the journal field. Thus, in this issue of Contemporary issues you will find six scientific articles, one professional article, and a book review. The issue begins with an article by Hrvoje Turković, who introduces the speculative determinants of film, i.e. audiovisual work. The article by Milica Vuckovic answers the question of the prevailing sentiment in the comments left by users on the Facebook fan pages of politicians in power. Political communication is also the focus of the paper by Stane Odak Kراسić and Valentina Pavlović. In their article, the authors present an analysis of verbal communication of victory speeches of the last three presidents of the Republic of Croatia, with the aim of comparing the manner of execution and the argumentative level of the speech content.

After political communication, the volume deals with financial communication, i.e. describing the possible impact of replacing the Croatian kuna with the euro on economic development. Authors Vesna Cvitanović and Petra Širanović describe the operational aspect of the currency replacement process, assess the quality of specific criteria of nominal convergence in the Croatian economy, and provide insight into the possible consequences of this process in the context of the movement of key macroeconomic indicators.

In the article that follows, Ana Pećanić and Irena Miljković Krečar address the issue of perceptions of generational differences in the business behaviour of members of generations X and Y.

In his article, Nikola Buković presents a preliminary test of the explanatory model formulation and provides an overview of the institutional structure of secondary vocational education policy in Croatia. In addition, authors Ivana Kučina and Krešimir Dabo problematize public relations in non-profit organizations using the example of associations of persons with disabilities to analyze activities and attitudes towards public relations in associations of persons with disabilities.

This year's edition will conclude with a review of Patrick Deneen's 2020 book, *Why Liberalism Failed*. The second year of the pandemic has been socially challenging and has highlighted the importance of interdisciplinarity and collaboration in addressing societal challenges. But unlike the previous, first year of the pandemic, when all scholarly discourse was dominated by issues related to COVID -19, the second year of the pandemic thematically demonstrates the authors' efforts to move beyond this framework. Let us hope that this is also an indicator of successful management of this crisis.

Nikolina Borčić, Editor-in-Chief