

UVODNIK

Editor's Note



Dejan Gluvačević, PhD
Executive Editor

Dragi čitatelji,

Pred vama se nalazi novi broj znanstvenog časopisa *Communication Management Reviewa*. Novi broj časopisa donosi radove za koje vjerujemo da će svatko od vas pronaći zanimljive i korisne radove iz područja krizne komunikacije, strateškog planiranja, ali i obrazovne uloge javnog servisa, te medijske uloge u promociji turizma. U ovom broju časopisa veliki naglasak je na pandemiji izazvanoj koronavirusom čiji se utjecaj još uvijek svakodnevno osjeća. Stoga ne čudi što znanstvenici i stručnjaci iz Hrvatske, ali i diljem svijeta, još uvijek u velikoj mjeri istražuju i izučavaju utjecaje koronavirusa na komunikacijsku praksu.

Časopis donosi pet radova od kojih su četiri posvećena aktualnoj situaciji vezano uz koronavirus. Danijel Labaš, Maja Fistrić i Nikolina Lednicki u svom radu su analizirali kriznu komunikaciju Europskog parlamenta i Vlade Republike Hrvatske tijekom pandemije koristeći se kvantitativnom analizom odabranih komunikacijskih kanala kojima su navedeni subjekti komunicirali u razdoblju od prvog zabilježenog slučaja do 1. rujna 2020. Ulogom strateškog planiranja u jačanju organizacijske otpornosti medijskih kuća tijekom pandemije koronavirusa bavili su se Tanja Grmuša i Ana-Marija Stilinović provodeći dubinske intervjue na namjernom uzroku. Vlatka Šelimber i Igor Šelimber pozornost su usmjerili na obrazovnu ulogu javnog servisa te komunikacijske izazove medijski posredovane nastave korištenjem polustrukturiranih intervjua kako bi ispitali s kojim su se izazovima susretali učitelji pri pripremi i provedbi nastave u novim okolnostima izazvanim pandemijom. Analizom osjećaja i tweetovima američkog predsjednika Donalda Trumpa bavili su se Mihael Kampić i Marina Bačić Babac, dok su Lina Malek i Tena Lovrić istraživali sliku Dalmacije u glazbenim spotovima na YouTubeu koristeći se analizom metode sadržaja.

Ako i sami provodite istraživanja iz područja komunikacija, medija i odnosa s javnošću, politologije i srodnih disciplina pošaljite nam svoje radove. Upravo je u tijeku prikupljanje radova za prvi broj časopisa u 2022. godini koji će izaći u srpnju.

Radujemo se budućoj suradnji!

Uživajte u čitanju!