

# #PričelzArhiva i zašto je web analitika važna?

Ivana Čurik

Kao jedan od partnera u projektu Kreativne Europe CREARCH – *CRreative European ARCHives as innovative cultural hubs*, ICARUS Hrvatska je aktivno posvećena projektnim aktivnostima razvoja nove publike i kreativne interpretacije arhivskih izvora. Ideja CREARCH projekta je upoznati što više ljudi s arhivima i značajem gradiva koje čuvaju, tj. povećavati broj i proširiti strukturu arhivske publike. Projekt je usmjeren na razvoj novih komunikacijskih modela i inovativnih inicijativa koje će približiti građane arhivima, a sve to uz primjenu suvremene tehnologije. Kroz tri temeljna oblika aktivnosti: razvoj publike, edukaciju i digitalizaciju, realizirani su različiti javni programi usmjereni na stjecanje novih znanja baštinskih stručnjaka i povezivanje baštinskih ustanova s publikom. ICARUS Hrvatska je, uz organizaciju brojnih stručnih radionica, seminara i javnih predavanja, pokrenula i multi-medijalnu platformu #PričelzArhiva. U aktivnostima #PričelzArhiva mogu sudjelovati svi imatelji arhivskih zbirki koji posjeduju arhivske zapise s neobičnim pričama, životnim putevima i jedinstvenim sadržajima, koji se prikupljaju i objavljuju u različitim

formatima. Kako je s vremenom počelo pristizati sve više zanimljivih priča, pred nama se našao zadatak “redizajna” postojeće mrežne stranice da bi ih na što zanimljiviji način prikazali publici. Za uspješno provođenje tog zadatka trebalo je prikupiti što više podataka o posjetiteljima naših stranica i njihovim preferencijama.

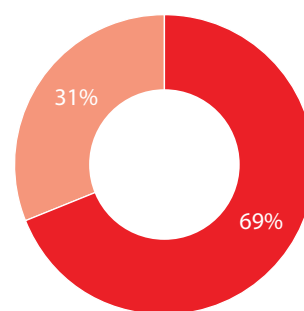
Kroz analitiku mrežnih stranica ICARUS Hrvatska, pružen je uvid u vrstu podataka i mogućnosti njihove interpretacije koju omogućuju postojeći mrežni alati.

Google Analytics alati omogućuju pristup različitim vrstama podataka: odakle posjetitelji dolaze, što rade i koliko se zadržavaju na mrežnim stranicama. Interakciju s mrežnim stranicama ICARUS Hrvatska u proteklih mjesec dana ostvarilo je oko 2.100 posjetitelja, a kao primjer analitičkog pregleda prikazani su podaci za razdoblje od 5. do 11. svibnja 2021. godine.

Jedan od odgovora koje možemo dobiti jest na koji način stječemo posjetitelje, kao i mogućnost procijene povezanosti mrežnih stranica i profila na društvenim mrežama.

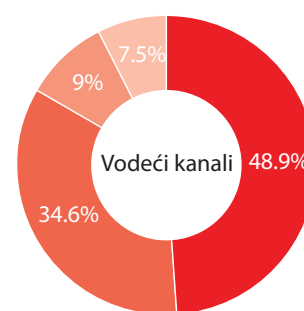
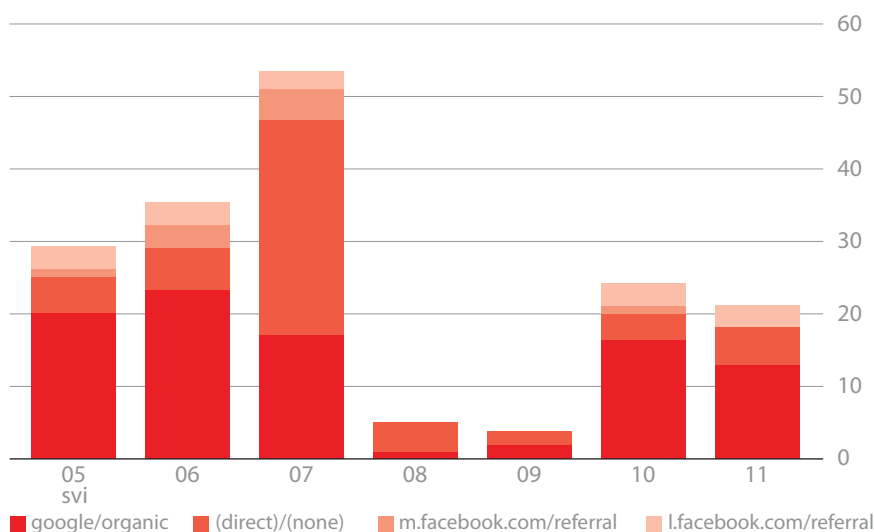
U promatranom razdoblju dobiven je vrlo zanimljiv podatak, koji kaže da je u praćenih sedam dana mrežnim stranicama pristupilo 69 % novih posjetitelja od ukupnog broja posjetitelja stranica.

Također, vrlo važan podatak jest i gdje se nalaze posjetitelji naših stranica, pogotovo ako se planira uvođenje višejezičnih sadržaja.



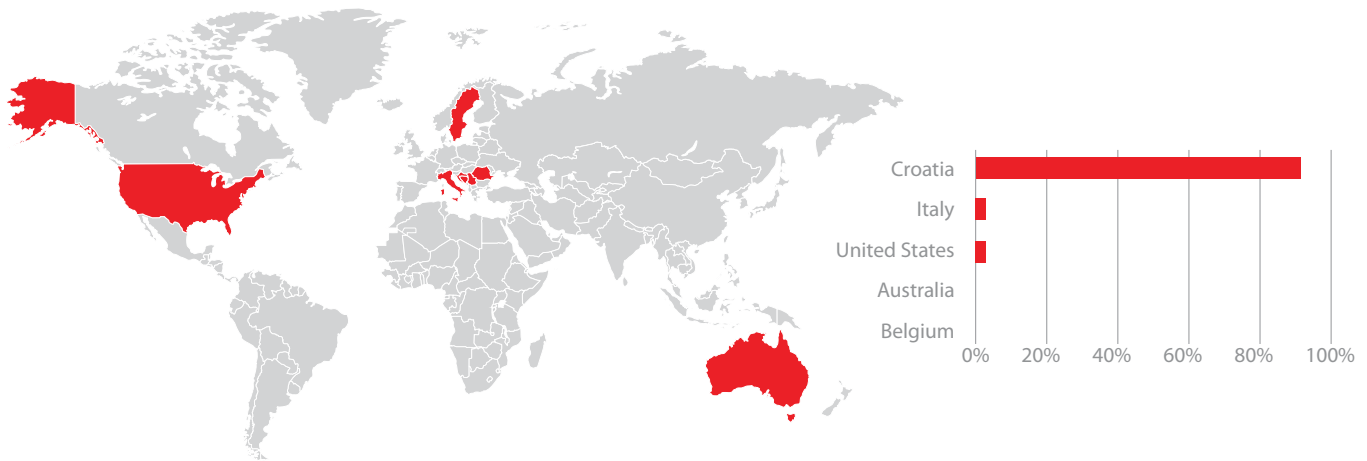
■ new visitor ■ returning visitor

Analiza posjetitelja mrežne stranice ICARUS HR



■ organic search ■ direct ■ referral ■ social

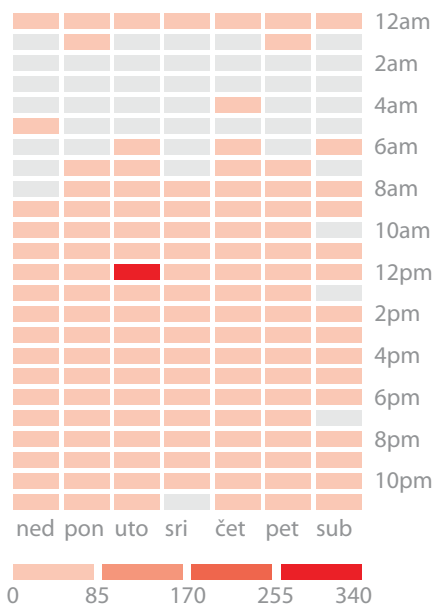
Profil posjetitelja mrežne stranice ICARUS HR



Gdje se nalaze posjetitelji mrežnih stranica ICARUS HR

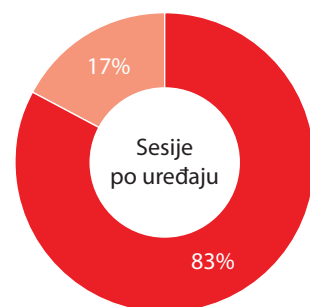
Kako bismo osigurali što veću vidljivost naših objava, važan nam je podatak o tome u koje vrijeme posjetitelji najčešće pristupaju našim mrežnim stranicama.

Kako bismo prilagodili elemente naše mrežne stranice zanimljiv je i podatak o tome kojim uređajima korisnici najčešće pristupaju našim mrežnim stranicama.



Vrijeme pristupa mrežnim stranicama ICARUS HR

Kroz cijeli proces istraživanja korisnika spoznali smo da prilikom uređivanja i objavljivanja sadržaja mrežnih stranica njihova uspješnost uvelike ovisi o sposobnosti da se razumiju i ispravno iskoriste podaci koji se mogu dobiti koristeći web analitiku. Analitikom se dobiva uvid u ponašanje korisnika i funkcionalnost mrežne stranice, ali i u uspješnost provedenih kampanja za projekte jer je digitalni marketing izuzetno mjerljiv. Kako je jedna od glavnih aktivnosti projekta CREARCH upravo razvoj nove publike, prikupljeni podaci omogućili su nam osmišljavanje i pokretanje odgovarajućih strategija te rad na poboljšanju korisničkog iskustva, a time i privlačenje novih korisnika. ■



■ računalo ■ mobilni uređaj

Zastupljenost uređaja kojima korisnici pristupaju mrežnim stranicama ICARUS HR

### INFO

Sve aktivnosti ICARUS Hrvatska dostupne su na mrežnim stranicama <https://www.icarushrvatska.hr/>, kao i profila na društvenim mrežama @icarushr putem kojih nas svi zainteresirani za sudjelovanje u našim aktivnostima mogu kontaktirati.

### SAZNAJTE VIŠE

Google Analytics je besplatan alat koji omogućuje praćenje podataka na mrežnim stranicama. Strukturirani podaci iz ovog alata pružaju uvid u ponašanje korisnika, odakle dolaze, kakva im je interakcija s analiziranom stranicom, koje podstranice su posjetili, koliko su se na njima zadržali itd. Google Analytics podijeljen je na nekoliko segmenata, a svi ti podaci čine podlogu za daljnju optimizaciju mrežne stranice, kao i postavljanje prioriteta. Više informacija može se pronaći na: <https://analytics.google.com/>