

# Uvodnik

U ovom broju donosimo pretežito radove mladih znanstvenika koji empirijski i teorijski istražuju medije u procesu digitalizacije te komunikacijske aspekte informacijskog društva.

U članku “Digitalna televizija u Hrvatskoj: Postaje li televizija novi medij?” Viktorija Car istražuje na koji način tehnološke promjene utječu na transformaciju najpopularnijeg medija, televizije. Tehnološka dostignuća ruše granice koje su postojale između telekomunikacija, računala i audiovizualnih medija, a to omogućava nastanak konvergiranih medija, koji nude nove usluge i proizvode. I u Hrvatskoj televizija je u potrazi za novim identitetom, njezin opstanak kao javnog servisa ovisi o sposobnosti digitalnog redefiniranja i restrukturiranja, ali je implementacija novih tehnoloških dostignuća, zaključuje autorica, još uvijek ispred strategije i medijske politike.

U članku “Televizijsko izvještavanje u slovenskim dnevnim emisijama vijesti” Vesna Laban analizira sadržaj i funkciju elemenata televizijskog izvješća na primjerima vijesti na slovenskoj televiziji. Promatrane su vijesti *Televizije Slovenija* i komercijalne televizijske kuće POP TV tijekom 2005. godine i 2006. godine. Metodom kritičke analize diskursa i jezično-stilskom analizom, promatran je veliki broj televizijskih izvještaja, njihova forma i struktura, jezični stilovi te jezične i vizualne komunikacijske tehnike. Dnevno emitiranje vijesti jedinstvena je i jedna od najsloženijih formi informiranja javnosti koja kombinira govor, zvuk i virtualne slike.

Hrvoje Stančić sa skupinom studenata u članku “Usporedna analiza interaktivnih mrežnih servisa” istražuje utjecaje kolaborativnih medija na moderno informacijsko društvo. Istražujući najčešće korištene interaktivne mrežne servise za pretraživanje, zabavu, obrazovanje na daljinu ili online druženje, autori analiziraju njihove pozitivne i negativne strane i prikazuju kako oni utječu na slobodno vrijeme, zabavu i druga područja života.

Igor Vobič u članku “Normalizacija bloga u novinarstvu: elektroničke novine tradicionalnih slovenskih medija” istražuje odlike bloga kao tehnološke i komunikacijske pojave, sociološku i političku dimenziju takve komunikacije u demokratizaciji medijskog prostora te posljedice uključenja bloga u dnevna online izdanja klasičnih novina. Kritički primjećuje da pritom gube i novinarstvo i blog kao žanr, jer “dolazi do prožimanja diskurzivnih statusa novinarstva i bloga, pri čemu novinarska etika, odgovornost i indentitet ostaju u krizi, a u diskurzivnoj jezgri bloga kao oblika komuniciranja, zbog ulaska široke palete interesa gubimo individuum u subjektu, odnosno blogera *par excellence*”.

U članku “Jezik u (kon)tekstu računalno posredovane komunikacije” Tadej Praprotnik analizira različite probleme komunikacijske prakse sudionika u računalno posredovanoj komunikaciji ili elektroničkoj komunikaciji. Sudionici su suočeni s modificiranim komunikacijskim kontekstom koji je u mnogim elementima (anonimnost, neverbalna komunikacija, paraverbalna komunikacija, scenografija) različit od konteksta neposrednog komuniciranja, što dovodi do različitih novih stilističkih i lingvističkih praksi.

Zahvaljujemo autorima i recenzentima, kao i svima koji su pomogli izlaženju ovoga broja. Pozivamo Vas da nam i dalje šaljete članke koji se bave empirijskim ili teorijskim istraživanjem medija i medijske prakse, novih medijskih pojava i koncepcija.

Urednica  
Nada Zgrabljic Rotar