

## UVODNO SLOVO

Pred cijenjenim čitateljem nalazi se broj *Fluminensie* čiji prvi dio čini pragmalingvistički tematski blok. Ideja je bila okupiti autore s ovih geografskih prostora koji se bave pragmalingvističkim opisima jezika te potaknuti i druge, čiji znanstveni rad nije nužno primarno obilježen pragmalingvistikom, da pokušaju dati svoj doprinos tom u hrvatskoj lingvistici pomalo zanemarenom jezikoslovnom području.

Pozivu se odazvalo sedam autora, koji su dali iznimno zanimljive i poticajne doprinose. Prva su dva rada tematski vrlo bliska: prvi rad analizira kolokacije s jednom sastavnicom u prenesenom značenju sa semantičkoga i pragmalingvističkoga aspekta te donosi vrijedne zaključke o semantičko-pragmatičkim posebnostima koje su ključne u određivanju metaforičkih kolokacija. Drugi se rad bavi definiranjem metaforičkih kolokacija, odnosno njihovim opisom u radovima pisanim prvenstveno na engleskom jeziku. Treći rad u ovom bloku tematizira riječi i konstrukcije sastavljene od distalnoga pridjeva *anamo* te ličnih zamjenica *on*, *ona* ili pak formalno istih takvih pokaznih zamjenica u bosanskom jeziku. Osim gramatičkoga i semantičkoga opisa autor nudi i pragmatički opis tih dvostrukih distala u okviru konkretnih govornih činova. Sljedeći se rad bavi izrazito kontekstualno obilježenim pojmom deikse te proučava njihovu funkciju procesima afektivnog pozicioniranja autora u posebnom narativu, tzv. malim pričama na društvenoj mreži *Twitter*. Intencionalnost jezičnih poruka tema je petoga rada ovoga tematskog bloka. Intencionalnost se dovodi u vezu s odjecima, odnosno učincima koje poruka zadobiva u medijski posredovanoj komunikaciji, a posebice u komunikaciji na društvenim mrežama. Medijskim se diskursom bavi i sljedeći rad, konkretno, proučava jezik kojim se u medijima tematizirala korona i koji pokazuje manipulacijske karakteristike, čija je svrha navođenje recipijenta na poslušnost. Posljednji rad ovoga tematskog bloka raspravlja o načinima na koje jedno javno hrvatsko sveučilište prezentira samo sebe na mrežnim stranicama. Pritom se analiziraju elementi persuasivnoga i promotivnoga diskursa te način na koji sveučilište konstituira svoj identitet te gradi javnu sliku sebe.

Osim tih ukratko opisanih te iznimno poticajnih i zanimljivih znanstvenih priloga pragmalingvističkom bloku pripadaju i dva prikaza

pragmalingvističkih monografija koje su objavljene u posljednje tri godine – jedna u Bosni i Hercegovini, a druga u Hrvatskoj.

Kao urednica ovoga tematskog bloka izražavam zadovoljstvo i brojem i kvalitetom pristiglih radova te zahvaljujem svima koji su se odazvali našem pozivu.

Urednica tematskoga bloka

Nikolina Palašić