

DOAJ

THE DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS

Find open access journals & articles.

 Journals Articles

	In all fields	▼	SEARCH
--	---------------	---	--------

80

LANGUAGES

129

COUNTRIES
REPRESENTED

12,042

JOURNALS
WITHOUT APCs

17,001

JOURNALS

6,639,393

ARTICLE RECORDS

The Directory of Open Access Journals (DOAJ) pokrenut je 2003. s 300 časopisa otvorenog pristupa. Danas ta neovisna baza podataka sadrži više od 17 000 recenziranih časopisa otvorenog pristupa koji pokrivaju sva područja znanosti i umjetnosti. Časopisi otvorenog pristupa iz svih zemalja i na svim jezicima mogu se prijaviti za uključivanje. Misija DOAJ-a je povećati vidljivost, pristupačnost, ugled, upotrebu i utjecaj recenziranih znanstvenih časopisa s otvorenim pristupom na globalnoj razini, bez obzira na disciplinu, područje ili jezik.

Prijavu za uključivanje u DOAJ mogu podnijeti časopisi koji objavljuju najmanje pet istraživačkih članaka godišnje. Časopis mora imati vlastiti namjenski URL i početnu stranicu kojoj je moguće pristupiti s bilo koje lokacije. Mrežna stranica mora biti jasna i laka za navigaciju, a svaki članak mora biti dostupan kao zaseban članak u HTML-u ili PDF-u. Mrežna stranica ne mora biti na engleskom jeziku. Ako je mrežna stranica dostupna na više jezika, navedeni podaci moraju biti isti na svim jezicima. Svi ostali potrebni podaci mogu se naći na mrežnim stranicama DOAJ-a (<https://doaj.org/>).

Prednosti uključivanja u DOAJ su višestruke. Mnoge znanstvene knjižnice u svijetu, među njima i *British Library*, nude svojim čitateljima bibliografske podatke za sve članke u tim časopisima i poveznice na pune tekstove. Pri pretraživanju prema ključnim riječima tražilica pronalazi stoga i radove u hrvatskim časopisima uključenim u DOAJ (Frančula 2021). Time se povećava njihova vidljivost.

Literatura

Frančula, N. (2021): Časopis Kartografija i geoinformacije u europskim znanstvenim knjižnicama, *Kartografija i geoinformacije*, 20, 36.

Nedjeljko Frančula

ČASOPISI UPITNE KVALITETE

Objavljivanje u vrhunskim časopisima doživljava se kao oznaka kvalitete i produktivnosti istraživača. U današnjoj znanosti, najbolji časopisi koji čine rezultate istraživanja i radove vidljivim uglavnom su definirani njihovim faktorom odjeka (*Journal Impact Factor – JIF*), unatoč mnogim slučajevima njegove zlouporabe. Časopisi s faktorima odjeka percipiraju se kao časopisi koje su stručnjaci legitimirali u danom području; stoga se i