

Juhász i dr. (2020) istražili su u siječnju 2020. kartografske vandalizme povezane s igrom PGO. Skup vandalskih promjena sadrži 46 219 promjena na kartama koje su utjecale na 10 533 objekta na karti. Zemlje koje su najviše pogođene vandalizmom PGO-a bile su Njemačka, Sjedinjene Države i Nizozemska, a slijede Tajvan i Velika Britanija.

OSM zajednica stalno radi na uklanjanju zlonamjernog sadržaja. U idealnom slučaju ta zajednica trenutno otkriva i popravlja zlonamjerni sadržaj. Zapravo, 11,6% vandalizama riješeno je u roku od samo jednog sata, a 65,1% unutar prvih 24 sati. Samo 16,5% identificiranih vandalizama ostalo je netaknuto u sustavu više od tjedan dana.

Literatura

Juhász, L., Novack, T., Hochmair, H. H., Qiao, S. (2020): Cartographic Vandalism in the Era of Location-Based Games—The Case of OpenStreetMap and Pokémon GO, *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 9, 4, 197, doi:10.3390/ijgi9040197, (18. 5. 2020.).

Wikipedia (2020): Pokémon Go, https://hr.wikipedia.org/wiki/Pok%C3%A9mon_Go, (18. 5. 2020.).

Nedjeljko Frančula

GUERRILLA CARTOGRAPHY



Guerrilla Cartography je organizacija čiji je cilj promicanje kartografije kao umjetnosti i širenje metoda i tematskog opsega kartografije putem suradničkih projekata, organiziranja radionica i simpozija te postavljanja javnih izložbi. U svojim projektima pruža različite primjere pripovjednih gledišta u obliku karata, omogućujući čitateljima da prošire svoje ideje o tome koje vrste priča karte mogu ispričati i kakve stilske mogućnosti vizualnog izraza se mogu osmisлити. Između ostalih aktivnosti objavljuju atlase izrađene uz masovnu podršku s ciljem široke promocije kartografske umjetnosti. Dosad su objavili *Food: An Atlas*, 2013. i *Water: An Atlas*, 2017.

Darin Jensen osnovao je *Guerrilla Cartography* 2012. godine kako bi potaknuo suradnički rad u globalnoj kartografskoj umjetničkoj zajednici. Radi na Kalifornijskom sveučilištu kao geograf i analitičar za vizualizaciju podataka.

Guerrilla Cartography promiče pristupačnost objavljivanjem atlasa kao knjige, ali i u PDF-u besplatno za preuzimanje na svojoj mrežnoj stranici: guerrillacartography.org. Svaka karta, koju je kreirala neka skupina na određenu temu, postavlja se u odnos s drugim kartama i informacijama, pozivajući čitatelje da kritički razmisle o autorstvu, stilu svake karte, i sadržaju.

Guerrilla Cartography objavljuje samostalno jer ne želi ovisiti o tradicionalnim izdavačkim ograničenjima. Podržavaju lokalno gospodarstvo surađujući s lokalnim tiskarama, sami pakiraju i otpremaju sve atlase kako bi smanjili troškove. Nije im cilj zarada, a većinu troškova pokrivaju masovno podržanim financiranjem (*crowdfunding*).

Izrada atlasa počinje s prijedlogom teme (poput hrane ili vode) i pozivom svima koji su izradili ili žele izraditi kartu na tu temu. Glavna ograničenja su ona koja omogućuju da se sve spoji u fizički atlas (poput dimenzija dokumenta ili minimalne veličine slova) i grafičkih elemenata potrebnih za osnovno razumijevanje (npr., naslov i legenda).

Tijekom dosadašnjeg rada shvatili su da je i jezik barijera većem širenju. Međutim, zbog sastava uredničkog odbora koji je odgovoran za davanje uredničkih komentara kartografi- ma, donijeli su odluku da prihvaćaju samo radove na engleskom jeziku.

Uz svaki poziv za izradu karata pozivaju se i oni koji imaju neku ideju za izradu karte, ali ju nisu u stanju sami izraditi. Nakon procjene ideje i potrebnih podataka spaja se podnosilac ideje s jednim od mnogih dobrovoljnih kartografa. Kreator ideje i dobrovoljni kartograf rade zajedno kako bi stvorili kartu koja odražava zamišljenu ideju.

Nakon predaje karata, urednički ih odbor pregledava i preporučuje izmjene. Izmjenama se želi postići da karte ispunjavaju osnovne smjernice i da jasno prenose svoju pripovijest. Pomažu u identificiranju zbudujućih ili pogrešnih prikaza, pogrešaka pri pisanju i nejasnog teksta. Na kraju postupka atlas sadrži karte različitih vrsta: u različitim mjerilima, u različitim projekcijama, koristeći različite palete boja i grafičke stilove. Svaka karta prenosi drugačiju priču ili poruku, ali također doprinosi cijelom atlasu.

Guerrilla Cartography ima za cilj promovirati razumijevanje da postoje mnogi pogledi na svijet, da razumijevanje prostora i mjesta može varirati i da trebamo kritički razmišljati o kartama i grafici koju izrađujemo i kojom se koristimo. Osmislili su procese za stvaranje atlasa koji podržavaju te ciljeve.

Za oblikovanje i izradu najnovijeg atlasa na temu *Community* trebalo im je u svibnju 2020. samo 24 sata: <https://makerfaire.com/maker/entry/72189/>.

Literatura

Cowart, A., Powell, S. (2019): *Guerrilla Cartography: Promoting Diverse Perspectives and the Expansion of the Cartographic Arts*, *Cartographic Perspectives*, 92, 58–64, DOI: 10.14714/CP92.1524, (23. 5. 2020.).

Nedjeljko Frančula

UTJECAJ PANDEMIJE KORONE NA GEODETSKU STRUKU U NJEMAČKOJ

Pandemija korone utječe na naš privatni i profesionalni svakodnevni život u mjeri koju nikada do sada nismo doživjeli. Otkad su uspostavljena ograničenja kontakata, način na koji radimo se uvelike promijenio. Rad kod kuće bio je prije samo kratkog vremena nezamisliv za mnoge ljude, a sada je to uobičajeni postupak. U bliskoj budućnosti postavljat će se različita pitanja i tražiti rješenja ovisno o sektoru, području aktivnosti i radnom mjestu. Na temelju tih okvirnih uvjeta, u stručnoj zajednici postoji značajna potreba za informacijama koje do sada nisu bile obuhvaćene na bilo koji drugi način.

Kao odgovor na pandemiju 17. ožujka 2020. stupila su u Njemačkoj na snagu ograničenja jasno uočljiva u svakodnevnom privatnom i poslovnom životu. Stoga je Njemačko geodetsko društvo (DVW), koje profesionalno zastupa područje geodezije, geoinformacija i upravljanja zemljištem, odlučilo provesti sveobuhvatnu anketu. Odgovarajuća odluka Predsjedništva donesena je 25. ožujka 2020. godine, a 9. travnja 2020. određen je kao ciljni datum za objavu ključnih rezultata na digitalnim kanalima.

Kako bi što bolje obuhvatili različita područja djelovanja geodetske profesije, cjelokupno je istraživanje bilo osmišljeno pojedinačno za sljedeća četiri sektora: službeno područje, istraživanje i nastava, geodetski biroi i tvrtke.

Anketa je provedena uz pomoć poznate internetske aplikacije *LimeSurvey* (www.limesurvey.org/de). Ta aplikacija omogućila je brzu provedbu ankete i relativno laku obradu jer ima