

Tijekom dosadašnjeg rada shvatili su da je i jezik barijera većem širenju. Međutim, zbog sastava uredničkog odbora koji je odgovoran za davanje uredničkih komentara kartografima, donijeli su odluku da prihvaćaju samo radove na engleskom jeziku.

Uz svaki poziv za izradu karata pozivaju se i oni koji imaju neku ideju za izradu karte, ali ju nisu u stanju sami izraditi. Nakon procjene ideje i potrebnih podataka spaja se podnosilac ideje s jednim od mnogih dobrovoljnih kartografa. Kreator ideje i dobrovoljni kartograf rade zajedno kako bi stvorili kartu koja odražava zamišljenu ideju.

Nakon predaje karata, urednički ih odbor pregledava i preporučuje izmjene. Izmjenama se želi postići da karte ispunjavaju osnovne smjernice i da jasno prenose svoju pripovijest. Pomažu u identificiranju zbudujućih ili pogrešnih prikaza, pogrešaka pri pisanju i nejasnog teksta. Na kraju postupka atlas sadrži karte različitih vrsta: u različitim mjerilima, u različitim projekcijama, koristeći različite palete boja i grafičke stilove. Svaka karta prenosi drugačiju priču ili poruku, ali također doprinosi cijelom atlasu.

Guerrilla Cartography ima za cilj promovirati razumijevanje da postoje mnogi pogledi na svijet, da razumijevanje prostora i mjesta može varirati i da trebamo kritički razmišljati o kartama i grafici koju izrađujemo i kojom se koristimo. Osmislili su procese za stvaranje atlasa koji podržavaju te ciljeve.

Za oblikovanje i izradu najnovijeg atlasa na temu *Community* trebalo im je u svibnju 2020. samo 24 sata: <https://makerfaire.com/maker/entry/72189/>.

Literatura

Cowart, A., Powell, S. (2019): *Guerrilla Cartography: Promoting Diverse Perspectives and the Expansion of the Cartographic Arts*, *Cartographic Perspectives*, 92, 58–64, DOI: 10.14714/CP92.1524, (23. 5. 2020.).

Nedjeljko Frančula

UTJECAJ PANDEMIJE KORONE NA GEODETSKU STRUKU U NJEMAČKOJ

Pandemija korone utječe na naš privatni i profesionalni svakodnevni život u mjeri koju nikada do sada nismo doživjeli. Otkad su uspostavljena ograničenja kontakata, način na koji radimo se uvelike promijenio. Rad kod kuće bio je prije samo kratkog vremena nezamisliv za mnoge ljude, a sada je to uobičajeni postupak. U bliskoj budućnosti postavljat će se različita pitanja i tražiti rješenja ovisno o sektoru, području aktivnosti i radnom mjestu. Na temelju tih okvirnih uvjeta, u stručnoj zajednici postoji značajna potreba za informacijama koje do sada nisu bile obuhvaćene na bilo koji drugi način.

Kao odgovor na pandemiju 17. ožujka 2020. stupila su u Njemačkoj na snagu ograničenja jasno uočljiva u svakodnevnom privatnom i poslovnom životu. Stoga je Njemačko geodetsko društvo (DVW), koje profesionalno zastupa područje geodezije, geoinformacija i upravljanja zemljištem, odlučilo provesti sveobuhvatnu anketu. Odgovarajuća odluka Predsjedništva donesena je 25. ožujka 2020. godine, a 9. travnja 2020. određen je kao ciljni datum za objavu ključnih rezultata na digitalnim kanalima.

Kako bi što bolje obuhvatili različita područja djelovanja geodetske profesije, cjelokupno je istraživanje bilo osmišljeno pojedinačno za sljedeća četiri sektora: službeno područje, istraživanje i nastava, geodetski biroi i tvrtke.

Anketa je provedena uz pomoć poznate internetske aplikacije *LimeSurvey* (www.limesurvey.org/de). Ta aplikacija omogućila je brzu provedbu ankete i relativno laku obradu jer ima

brojne alate za analizu u stvarnom vremenu. Osim toga aplikacija osigurava anonimnost sudionika u istraživanju kako bi se postigla adekvatna obrada kritičnih pitanja i dobili vjerodostojni rezultati.

Istraživanje je provedeno 30. ožujka 2020., a najavljeno je putem DVW profila na društvenim medijima (Twitter, Facebook, Xing). Također je upućeno priopćenje sestričnim udrugama i partnerima u kojem se traži njihova podrška.

Prva evaluacija u stvarnom vremenu održana je 72 sata nakon što je objavljeno istraživanje za aspekte koji su klasificirani kao reprezentativni i od posebnog interesa. Do tada je na anketu odgovorilo 1290 ljudi. Prvi rezultati objavljeni su 3. travnja 2020. u obliku kratkog pregleda na mrežnoj stranici DVW-a. Do završetka ankete 8. travnja 2020. nakon ukupno devet dana, 2013 ljudi sudjelovalo je u istraživanju što je znatno iznad očekivanja.

Najviše odgovora stiglo je od službenog područja (55%), potom geodetskih biroa (21%), tvrtki (15%) te istraživanja i nastave (9%).

U nastavku dajemo djelomičan pregled odgovora na neka pitanja, a sve koje navedena problematika detaljno zanima upućujemo na cjeloviti prikaz istraživanja (Hesse i dr. 2020).

Na pitanje je li na službenom području već bila riješena mogućnost rada od kuće 88% je potvrdno odgovorilo. U procjeni kvalitete pristupa internetu s obzirom na upotrebu digitalnih alata 53,4% odgovorilo je da je kvaliteta pretežno dobra, a da je sve teklo glatko odgovorilo je 35,9%. Da je prije pandemije manje od 25% djelatnika radilo kod kuće odgovorilo je 64,2%, a da ih danas više od 50% radi kod kuće potvrdilo je 41,7% anketiranih.

Na području istraživanja i nastave najzastupljeniji digitalni oblik nastave (prezentacije) bile su bilješke u obliku skripata (76,8%), prezentacije sa zvukom (48,8%), internetski prijenos (32,9%), prezentacije s animacijom (29,3%), prezentacije u obliku videa (24,4%). Samo 9,8% nije se koristilo ni s jednim od navedenih načina. Radom kod kuće zadovoljno je 70,2% nastavnika i 85,2% studenata.

Od geodetskih biroa koji su odgovorili na anketu njih 34,1% zapošljava 0–4 djelatnika, 5–19 djelatnika 50,3%, 20–49 djelatnika 11,2%, 50–250 djelatnika 4,2%, više od 250 njih 0,3%. Da prije pandemije korone nitko nije radio kod kuće odgovorilo je 69,6%, a od pojave korone takvih je 41,2%. Gubitak produktivnosti zbog korone u 51,3% biroa je nizak ali opravdan, u 17,1% biroa vrlo nizak, ali u 25,0% znatan, ali neizbježan.

Među tvrtkama 0–4 djelatnika zapošljava 3,2%, 5–19 djelatnika 12,4%, 20–49 djelatnika 16,5%, 50–250 djelatnika 32,9% i više od 250 djelatnika 34,9%. Prije korone nitko nije radio kod kuće u 27,4% tvrtki, a za vrijeme korone samo u 6,2%. Dok je prije korone u samo 4,2% tvrtki radilo kod kuće više od 50% djelatnika, za vrijeme korona u 60,5% tvrtki kod kuće je radilo više od 50% djelatnika. Pad produktivnosti nizak ali opravdan iskazalo je 53,0% tvrtki, znatan ali zbog pandemije neizbježan 31,1%.

U zaključku autori ističu da su digitalne promjene u punom jeku i da se, unatoč mnogim katastrofičnim najavama, moderno informacijsko društvo poput Njemačke dobro, fleksibilno i učinkovito prilagođava kratkoročnim uvjetima koji su se znatno promijenili.

Literatura

Hesse, C., Kutterer, H., Loth, I. (2020): Corona-Pandemie – Auswirkung auf die Geo-Branche, Zeitschrift für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement, 3, 130–143.