

PRIMJENA TWITTERA NAKON POTRESA U JAPANU 2011.

Autor citiranog članka doživio je 11. ožujka 2011. snažan potres u japanskom gradu Cukubi u prefekturi Ibaraki. Neposredno nakon potresa voda, struja i plin nisu bili dostupni, a ljudi se nisu mogli služiti ni svojim računalima pa su pametni telefoni postali glavno komunikacijsko sredstvo. Međutim, već sljedećeg dana poslije podne pojavila se struja, a proradila je i televizija, ali su informacije o potresu bile oskudne. Na mrežnim stranicama grada Cukube također nije bilo mnogo informacija o potresu, već su više informacija slali preko svojeg računala na Twitteru. Budući da je Twitter bio vrlo vrijedan komunikacijski kanal u Cukubi nakon velikog potresa, autor u članku detaljno izvještava o njegovoj primjeni.

U prvih sedam dana nakon potresa Odjel za informacijske sustave grada Cukube slao je informacije u vezi potresa preko svoga računala na Twitteru. Broj sljedbenika njihova računala bio je prije potresa oko 2000, dok je broj tvitova i retvitova deset dana prije potresa bio dnevno između jedan i 14. Nakon potresa broj sljedbenika povećao se na više od 10 000, a broj tvitova i retvitova dnevno je iznosio od 15 do 165. Ukupan broj tvitova i retvitova od 11. do 17. ožujka, kada je osposobljen njihov računalni sustav, bio je 593. Najviše tvitova vezano je uz podatke o prometu (137), pozive u pomoć i slične informacije (118), informacije o trenutačnoj situaciji (108), informacije o opskrbi vodom (77) i informacije o struji (46). Retvitova je bilo 247 i 72 poveznice na druge mrežne stranice.

Članovi gradske uprave oformili su skupinu dobrovoljaca koji su tvitove prevodili na engleski, kineski i korejski za stanovnike tih nacionalnosti koji žive u Cukubi.

Neposredno nakon potresa nekim su tvitovima i retvitovima širene i nepouzdana vijesti. Jedna od takvih bila je i vijest o požaru u industrijskoj zoni koji će za posljedicu imati padanje opasnih materijala iz oblaka s prvom kišom. Međutim, već 12. ožujka te su glasine službeno opovrgnute pa se 13. ožujka broj glasina rapidno smanjio.

Komunikacija normalnim telefonskim linijama bila je u područjima pogođenim potresom otežana, a pristup internetu mobilnim uređajima sigurniji od pristupa normalnim telekomunikacijskim kanalima. Društveni mediji poput Facebooka i Twittera mnogo su efektivniji u širenju informacija na internetu od mrežnih stranica, pogotovo u prvim danima nakon potresa. U Cukubi se pokazalo da je Twitter najpouzdaniji kanal za brzo širenje informacija bilo koje vrste.

Literatura

Kaigo, M. (2012): Social Media Usage during Disasters and Social Kapital: Twitter and the Great East Japan Earthquake, *Keio Communication Review*, 34, 19-35, <http://www.mediacom.keio.ac.jp/english/publication/>, (15. 12. 2016.).

Nedjeljko Frančula

GEO-SPATIAL INFORMATION SCIENCE

Časopis *Geo-spatial Information Science* pokrenulo je kinesko Sveučilište u Wuhanu 1998. godine, a danas je suizdavač poznata izdavačka kuća Taylor & Francis (<http://www.tandfonline.com/loi/tgsi20#.V59b5fmLTIU>).

Objavljuje članke iz područja geodetske izmjere i kartiranja uključujući fotogrametriju, daljinska istraživanja, geoinformacijske sustave, kartografiju, inženjersku geodeziju, GNSS, satelitsku i fizikalnu geodeziju, geomatiku, geofiziku i ostala srodna područja.