

SURADNIČKO KARTOGRAFIRANJE

Priroda izrade karata i širenje prostorno vezanih informacija drastično su se promijenili u posljednjih deset godina. Ta promjena obilježena je eksplozijom korisnički generiranog prostornog sadržaja putem Web 2.0, posebno primjenom mobilnih telefona i drugih senzora s mogućnošću kartografiranja. Sva ta zbivanja olakšala su mnogo širu upotrebu geopodataka, pretvarajući obične građane u novu vrstu kartografa. See i dr. (2013) smatraju da je to povećanje korisnički generiranog sadržaja zamutilo granicu između proizvođača tradicionalnih karata, tj. državnih geodetskih organizacija i građana kao potrošača tih informacija. Građani su danas, kao dobrovoljci, preuzeli aktivnu ulogu u kartografiranju različitih vrsta objekata na Zemljinoj površini, bilo mjerenjem na terenu ili preuzimanjem podataka iz drugih izvora – aerosnimaka ili satelitskih snimaka.

Za takve aktivnosti građana upotrebljavaju se u stručnoj literaturi različiti termini: množinsko skupljanje podataka (*crowdsourcing*), dobrovoljne geoinformacije (*volunteered geographic information – VGI*) i suradničko kartografiranje (*collaborative mapping*). Iako će se tim aktivnostima povećati količina suvremenih prostornih podataka, to ne znači da će suradničko kartografiranje zamijeniti proizvode stručnih kartografskih organizacija koje svojim znanjem i ugledom garantiraju visoku kvalitetu i točnost svojih karata.

U suvremenoj stručnoj literaturi objavljuje se sve više članaka u kojima se autori bave ocjenom kvalitete i točnosti tako prikupljenih podataka i mogućnostima njihove integracije sa službenim podacima. See i dr. (2013) ističu da će suradničko kartografiranje dovesti u budućnosti ne samo do besprimjerne količine vrijednih geopodataka, nego da će i stvoriti novu generaciju geo-osnaženih građana i povećati njihovo sudjelovanje u donošenju odluka o svim aktivnostima u prostoru.

Literatura

See, L., Fritz, S., de Leeuw, J. (2013): The Rise of Collaborative Mapping: Trends and Future Directions, ISPRS International Journal of Geo-Information, 4, 955–958, <http://www.mdpi.com/2220-9964/2/4/955>.

Nedjeljko Frančula