

Ana Majčica, mag. educ. phil et univ. bacc. philol. angl.

Odjel za anglistiku Sveučilišta u Zadru

PRIKAZ VIJETNAMSKOG RATA U MEDIJIMA U SAD-U

Sažetak

Tema ovog rada su istina i laži skrivene iza propagande koju su vodili mediji tijekom rata u Vijetnamu. Počevši od 1960ih i proradne propagande koja svoje korijene vuče iz novina, koje su pisale ono što su vođe željele čuti, sve do velikog ekrana i filmova koji su osvajali Oscare. Cilj je pokazati kako su mediji manipulirali informacijama kako bi oblikovali javno mišljenje u ono što su vođe željele. To je poslužilo kao metoda koja podiže moral, jer su se izvještaji o ratu uglavnom odnosili na pobjede, a ne na žrtve, što je rezultiralo sve većim brojem mladih ljudi koji su se prijavljivali za rat. Međutim, jednom u Vijetnamu, mnogi su shvatili da ne znaju za što se točno bore. Jedan od najboljih primjera za to su filmovi koji su analizirani u ovom radu, kao što su Full Metal Jacket i Apocalypse Now.

Ključne riječi: rat, Vijetnam, mediji, filmovi, novine, manipulacija