

PRVI FAKTOR ODJEKA GEODETSKOG LISTA

U Geodetskom listu iz 2009, str. 292., pisali smo o faktoru odjeka (Impact Factor – IF) geodetskih CC-časopisa. Faktor odjeka je omjer broja citata dobivenih na objavljene članke i broja objavljenih članaka u određenom razdoblju. Računa se tako da se broj citata dobiven u tekućoj godini na radove objavljene u proteklom dvogodišnjem razdoblju podijeli s brojem radova objavljenih u istom tom razdoblju. Podaci o IF-u dostupni su u bazi podataka *Journal Citation Reports (JCR)* preko Centra za online baze podataka (<http://www.online-baze.hr>).

Nakon što je Geodetski list s prvim brojem iz 2007. uvršten u uglednu citatnu bazu *Science Citation Index Expanded*, u *JCR-u* za 2009, a koji je dostupan od rujna 2010., objavljen je prvi faktor odjeka našeg časopisa: IF=0,167. Spomenimo za usporedbu da ugledni *Survey Review* ima faktor odjeka za isto razdoblje IF=0,258.

O važnosti faktora odjeka govori i podatak da Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske u ocjeni znanstvenih projekata posebnu težinu daje člancima objavljenim u časopisima koji imaju faktor odjeka.

Nedjeljko Frančula

VIRTUALNI GLOBUSI

Virtualni globusi, npr. *Google Earth* ili *Microsoft Bing Maps 3D*, dobili su u tek nekoliko godina postojanja enormnu pažnju ne samo medija nego i geoprostorne zajednice. Stoga je *EuroSDR* pokrenuo projekt o virtualnim globusima (*Project on Virtual Globes*) da bi utvrdio današnje stanje i dao kritički osvrt na tehnologiju, a sve u svrhu stvaranja mreže dobavljača i korisnika i u drugoj fazi istražio najvažniju problematiku.

EuroSDR (European Spatial Data Research Network – <http://www.euroedr.net/start/>) je europska neprofitna organizacija koja povezuje nacionalne geodetske i katastarske organizacije s istraživačkim institutima i sveučilištima u svrhu primijenjenih istraživanja prikupljanja prostornih podataka, upravljanja njima i njihove razdiobe. Hrvatska je članica *EuroSDR-a* od 2007. godine i aktivno sudjeluje u njegovom radu (<http://www.cgi.hr/news/euroedr117.html>).

U prvoj fazi spomentog projekta provedeno je *online* istraživanje među stručnjacima iz nacionalnih geodetsko-kartografskih organizacija i geoprostorne industrije. Druga faza uključila je radionicu na kojoj su razmatrani problemi identificirani u prvoj fazi. Na anketu sprovedenu u prvoj fazi istraživanja stigao je 21 odgovor iz institucija s 12 000 zaposlenika iz 11 europskih država.

Prvi skup pitanja u anketi ticao se uspostave nacionalnih geoportala koji uključuju 3D informacije upotrebom virtualnih globusa. Više od 50% učesnika ankete razmatra ili već planira uspostavu nacionalnih 3D geoportala. Treba spomenuti i kritičke primjedbe u vezi stvarne potrebe pretvaranja 2D podataka u 3D.

Drugi skup pitanja odnosio se na sadašnju i buduću tehnologiju virtualnih globusa. Učesnici su posebno naglasili potrebu geoprostorne suradnje i veliki potencijal za istraživanja i prenošenje znanja na akademsku zajednicu i geodetsko-kartografske organizacije. Spomenut je i pozitivan utjecaj virtualnih globusa na obrazovanje u geoinformacijskoj tehnologiji i na broj studenata koji upisuju kolegije vezane uz geoinformacije. Učesnici istraživanja smatraju da su virtualni globusi mala ili nikakva prijetnja nacionalnim geodetsko-kartografskim organizacijama.

Virtualni globusi i 3D geoportali smatraju se globalnim distribucijskim kanalima za postojeće geopodatke, a koji mogu pomoći u pridobivanju novih tržišta. Učesnici ankete identificirali su i nekoliko problema vezanih uz kvalitetu podataka virtualnih globusa: neažurnost podataka, slaba kvaliteta visinskih podataka, položajne pogreške ortosnimaka i ostalog geoprostornog sadržaja. Očekivanja su, međutim, da će virtualni globusi imati dugoročan po-