

Uvodna riječ

Godinu je obilježio početak rata u Ukrajini i ratni diskurs koji je unio neizvjesnost u sve domene našeg života. Mogućnost proširenja rata te ekonomske i energetske posljedice izazvane ratom u Ukrajini dodatno su nakon pandemije dovele u pitanje koncept međunarodne sigurnosti i političke odgovornosti. Tijekom ove godine Hrvatska je prošla i proces priprema za uvođenja eura kao nacionalne valute, kao i proces intenzivnih političkih aktivnosti vezanih za ulazak u Schengenski prostor Europske unije. U skladu s tim, teme članaka u ovom broju otvaraju nove perspektive i pokrivaju razne elemente suvremenih društvenih promjena.

Irena Miljković Krečar u radu pod nazivom Cyber psihologija – pregled ključnih istraživačkih područja i nalaza prikazuje najčešće istraživana područja u okviru cyber psihologije koja su ujedno i manje zastupljena u domaćoj literaturi. Mislav Petošić i Marija Slijepčević bave se prikazom komunikacije pet najbolje rangiranih hrvatskih političkih stranaka na parlamentarnim izborima 2020. godine kako bi ukazali na karakteristike njihove političke kampanje, odnosno komunikacije na društvenim mrežama. Martina Topić, Marija Geiger Zeman i Mirela Holy u svom se radu bave opisom marketinške komunikacije hrvatske kampanje za cijepljenje protiv COVID-19 Misli na druge – cijepi se!, analizirajući komunikacijski pristup institucija vezan za cijepljenje kao jednu od ključnih strategija prevencije protiv bolesti COVID-19. S druge strane, rad Jadranke Pavić, Višnje Breberić i Hrvoja Jakopovića donosi prikaz analize razlika u medijskoj zastupljenosti te načinu izvještavanja o medicinskim sestrama u hrvatskim dnevnim novinama na početku krize COVID-19 i u razdoblju prije krize u Hrvatskoj. Rad Branka Krnića bavi se temom realne ekonomske konvergencije u Europskoj uniji i eurozoni s naglaskom na pouke koje mogu biti relevantne za nominalnu konvergenciju od 1. siječnja 2023. godine u Republici Hrvatskoj. Nakon ove aktualne financijske teme, rad Stane Odak Krsić donosi uvid u elemente komunikacije koji utječu na percepciju karizme, i to na primjeru istraživanja koja su provedena u okviru preddiplomskog stručnog studija Odnosa s javnošću i studija medija na Sveučilištu VERN'. Tema zadnjeg rada u ovom broju prikaz je pristupa izvještavanju o obiteljskom nasilju u novinama. Autorica Danijela Sunara-Jozek u svojoj studiji slučaja prikazuje razlike i sličnosti u načinu izvještavanja u nacionalnim i regionalnim novinama u jednom od karakterističnih slučajeva obiteljskoga nasilja.

Nadamo se da konceptijska interdisciplinarnost časopisa i raznovrsnost tema i u ovom broju predstavljaju poticaj za nove i relevantne uvide, kao i dobar temelj za unapređenje alata medijske pismenosti.

Nikolina Borčić, glavna urednica

A Word from the Editor

The year was marked by the beginning of the war in Ukraine and the war discourse that brought uncertainty in all domains of our lives. The possibility of war spreading further as well as economic and energy consequences caused by it further gave rise to the concerns about international security and political responsibility after the pandemic. During this year, Croatia has also gone through the process of preparations for the introduction of the euro as the national currency as well as the process of intensive political activity related to the entry into the Schengen area of the European Union. Accordingly, the topics of articles in this issue open new perspectives and cover various elements of current social change.

Irena Miljković Krečar, in her article *Cyber psychology – an overview of key research areas and findings*, presents the most researched areas in the field of cyber psychology that are less represented in Croatian literature. Mislav Petošić and Marija Sljepčević deal with the presentation of communication of the top five Croatian political parties at the parliamentary elections 2020 with the aim of showing the features of their political campaigns, i.e. their communication on social networks. In their paper, Martina Topić, Marija Geiger Zeman and Mirela Holy deal with the description of the marketing communication of the Croatian campaign for vaccination against COVID-19 *Think of others – get vaccinated!* analysing the communication approach of the institutions related to vaccinations as one of the key prevention strategies against COVID-19. On the other hand, the work of Jadranka Pavić, Višnja Breberić and Hrvoje Jakopović gives an overview of an analysis of the differences in media representation and the ways of reporting on nurses in Croatian daily newspapers at the beginning of the COVID-19 crisis compared to the period before the crisis in Croatia. Branko Krnić's article deals with the topic of real economic convergence in the European Union and the Eurozone with an emphasis on points that may be relevant for nominal convergence from 1st January 2023 in the Republic of Croatia. After this current financial topic, the work of Stana Odak Kراسić provides insights into the elements of communication that influence the perception of charisma, based on the example of research conducted at VERN' University undergraduate professional programme of Public Relations and Media Studies. The topic of the last article in this issue is the presentation of approaches to reporting on domestic violence in daily newspapers. The author Danijela Sunara-Jozek in her case study shows the differences and similarities in the manner of reporting in national and regional newspapers based on one of the characteristic cases of domestic violence.

We hope that the conceptual interdisciplinarity of the magazine and a variety of topics in this issue will provide an incentive for new and relevant insights as well as a sound foundation for the improvement of media literacy tools.

Nikolina Borčić, Editor-in-Chief