

UVODNIK

Editor's note



Krešimir Dabo, PhD
Editor-in-Chief



Ivana Schildenfeld
Executive Editor

Drage čitateljice i dragi čitatelji,

posljednji broj znanstvenog časopisa Communication Management Review u ovoj godini je pred Vama, a donosi pregled pet zanimljivih radova iz perspektive različitih komunikacijskih tema poput odnosa s javnošću, upravljanja društvenim mrežama, masovnih medija i brendiranja, ali i tipografije pa čak i mentalnog zdravlja komunikacijskih stručnjaka.

Tako nam Lucia Miškulin Saletović i Adrian Beljo predstavljaju rad o tekstnim vrstama i tipografskom oblikovanju koji su na korpusu medijskih tekstnih vrsta iz hrvatskog i engleskog jezika analizirali i prikazali suodnos pojedinih tekstnih vrsta i njihova tipografskog oblikovanja. Autoru su radom htjeli doprinijeti rasvjetljavanju nedovoljno istraženog područja suodnosa tekstnih vrsta i tipografskoga oblikovanja koje otvara prostor za čitav niz interdisciplinarnih istraživanja.

Senzacionalizam i političke svađe bili su fokusu Barbare Ravbar čiji je cilj rada ukazati na pristrano medijsko izvještavanje o procesu ratifikacije Istanbulske konvencije u Hrvatskoj. Analiza autorice je potvrdila pretpostavku da su se najčitaniji hrvatski portali fokusirali na konflikte i društvenu podjelu, a najviše je medijske pažnje dodijeljeno političarima i njihovim međusobnim sukobima.

Tihana Gamble istražuje promjene u mentalnom zdravlju komunikacijskih stručnjaka zbog učinaka pandemije COVID-19 u Hrvatskoj te kako su se promjene u radu odrazile na komunikacijske praktičare tijekom pandemije.

Taktikama distributivnog pregovaranja bave se Olivera Jurković Majić i Branko Janjić koji donose pregled rad analizirajući strategiju distributivnog pregovaranja koja je bila dominirajući pregovarački pristup u prošlosti (i danas se koristi) s naglaskom na taktike pregovaranja, a koje koriste distributivni pregovarači kao i načine reagiranja na iste.

Fenomenom tehnostresa bave se Karla Ćuk, Maša Tonković Grabovac i Daria Loos Glebov čiji je cilj istraživanja bio je predstaviti pojavu ovoga fenomena kod hrvatskih zaposlenika, pri čemu se tehnostres odnosi na „negativno psihološko stanje povezano s trenutnim korištenjem ili prijetnjom korištenja informacijsko komunikacijskih tehnologija u budućnosti“. Rezultati njihovog istraživanja pokazali su da statistički značajno više razine tehnostresa prijavljuju žene, stariji i niže obrazovani sudionici, u odnosu na muškarce, mlađe i više obrazovane.

Također, i u ovome broju časopisa nastavljamo s prikazima novih i zanimljivih knjiga pa tako Lovro Matković predstavlja knjigu Jelene Makovićić "Komunikacijski umjetnik", a objavljujemo i poziv za sudjelovanje na međunarodnoj znanstvenoj konferenciji.

Ako i sami provodite istraživanja u područja komunikacija, medija, odnosa s javnošću, politologije i srodnih disciplina pošaljite nam svoje radove. Upravo je u tijeku prikupljanje radova za prvi broj časopisa u 2023. godini.

Radujemo se budućoj suradnji!

Uživajte u čitanju!