



International Federation of Surveyors
 Fédération Internationale des Géomètres
 Internationale Vereinigung der Vermessungsingenieure
 Međunarodna udruga geodeta

Radni tjedan FIG-a u Ateni



Radni tjedan FIG-a održan je u Ateni od 22. do 27. svibnja 2004. godine pod geslom "Olimpijski duh u geodeziji". Na konferenciji je sudjelovalo više od 400 delegata iz 67 zemalja. Usporedno je održana i Prva nacionalna konferencija ruralnih i geodetskih inženjera, na kojoj je sudjelovalo više od 250 delegata, što zajedno čini jedan od najposjećenijih radnih tjedana FIG-a u povijesti.

Tehnički dio konferencije trajao je tri dana. Svaki je dan započinjao plenarnom sjednicom s pozvanim predavanjima, nakon kojih je održano ukupno čak 29 tehničkih sjednica. Često su se usporedno održavale po 3–4 sjednice. Teme sjednica pokrivala su interese svih deset povjerenstava FIG-a: od političkih pitanja do tehničkih članaka o najnovijim tehnologijama i primjernim projektima iz cijeloga svijeta. Ukupno je na sjednicama i u radionicama prezentirano više od 200 radova. Uz Radni tjedan, vrlo su posjećene bile i tehničke izložbe, izleti te brojni društveni događaji. Posebice je bila zanimljiva izložba starogrčkih mjerničkih instrumenata korištenih u starovjekovnoj topografiji i astronomiji.

Detaljni pregled aktivnosti u Ateni može se naći na internetu na adresi: <http://www.fig.net/pub/athens/index.htm>

Usvojena nova definicija uloge geodeta

Jedan od najvažnijih dokumenata usvojenih na Općoj skupštini u Ateni, održanoj 23. svibnja 2004., nova je izmijenjena verzija definicije uloge geodeta. Nova definicija, o radnoj verziji koje smo već pisali u Geodetskom listu, glasi:

Sažetak

Geodet je stručna osoba s akademskom kvalifikacijom i tehničkim iskustvom koja izvodi jednu ili više sljedećih aktivnosti:

- određivanje, mjerenja i prikaz zemljišta, trodimenzionalnih objekata, polja točaka i trajektorija;
- prikupljanje i interpretacija zemljišnih i geografski vezanih informacija;
- korištenje istih informacija za planiranje i učinkovitu administraciju zemljišta, mora i struktura na njima, te
- istraživanje i razvoj prethodno navedenih praktičnih djelatnosti.

Detaljne uloge

Stručne zadaće geodeta mogu uključiti jednu ili više sljedećih aktivnosti koje se mogu dogadati na površini Zemlje ili mora, iznad ili ispod nje, i mogu se obavljati u suradnji s drugim stručnjacima:

1. određivanje veličine i oblika Zemlje i mjerenje svih podataka potrebnih za definiciju veličine, položaja, oblika i kontura bilo kojeg dijela Zemlje te nadziranje promjena na njima,
2. pozicioniranje objekata u prostoru i vremenu kao i pozicioniranje i nadzor fizičkih obilježja, struktura i građevina na površine Zemlje, iznad i ispod nje,
3. razvoj, testiranje i kalibracija senzora, instrumenata i sustava za prethodno navedene i ostale geodetske potrebe,
4. prikupljanje prostornih informacija uz pomoć blizopredmetnog, zračnog i satelitskog snimanja i automatizacija tih procesa,
5. određivanje položaja granica javnog i privatnog zemljišta, uključujući nacionalne i međunarodne granice, te registracija zemljišta kod nadležnih institucija,
6. dizajn, uspostava i administracija geografskih informacijskih sustava (GIS) te prikupljanje, spremanje, analiza, upravljanje, prikaz i distribucija podataka,
7. analiza, interpretacija i integracija prostornih objekata i pojava u GIS-u, uključujući vizualizaciju i komunikaciju takvih podataka na kartama, modelima i mobilnim digitalnim uređajima,
8. istraživanje prirodnog i društvenog okruženja, izmjera zemaljskih i morskih resursa i upotreba tih podataka za planiranje razvoja u urbanim, ruralnim i regionalnim područjima,
9. planiranje, razvoj i ponovna uspostava vlasništva, kako urbanoga tako i ruralnoga, kako zemljišta tako i građevina,
10. procjena vrijednosti i upravljanje vlasništvom, kako urbanim tako i ruralnim, kako zemljišta tako i građevina,
11. planiranje, mjerenje i upravljanje građevinskim radovima, uključujući procjenu troškova.

Prilikom izvođenja navedenih aktivnosti, geodeti uzimaju u obzir relevantne zakonske, ekonomske, ekološke i društvene aspekte koji utječu na svaki projekt.

Koncepcija informativne politike FIG-a

Drugi važan dokument, usvojen na Općoj skupštini FIG-a, je koncepcija informativne politike FIG-a. Informativna politika definira ciljne skupine i sredstva komunikacije kojima bi se FIG mogao poslužiti za promoviranje svojih načela. Budući da je FIG nevladina i neprofitna organizacija, temeljni je cilj informativne politike potvrda FIG-a kao vodeće organizacije geodeta u cijelom svijetu. FIG bi trebalo doživljavati kao kompetentan izvor informacija koje mogu iskoristiti za rješavanje svakodnevnih problema. FIG mora pokazati otvorenost novim tehnologijama. Postoje tri ciljne skupine kojima se FIG obraća:

1. članice FIG-a (udruge, akademski članovi, tvrtke, dopisni i pojedinačni članovi),
2. potencijalne nove članice,
3. javnost općenito.

Cilj je prve skupine izvještavanje članica FIG-a o svim aktivnostima, diskusijama i namjerama unutar FIG-a i aktiviranje članica i pojedinaca u organizacijama. Dosadašnja politika rezultirala je očiglednim jazom između Savjeta FIG-a i članica, pa se tijekom radnih tjedana i konferencija često govori o potrebi članica za većom količinom informacija. Poseban je problem sa zemljama u razvoju, čiji predstavnici zbog nedostatka financijske potpore nisu u mogućnosti sudjelovati na skupovima FIG-a. Što se potencijalnih članica tiče, cilj je FIG-a marketinške naravi, jer je u interesu FIG-a imati što više članica. Uključivanje stručnih udruuga u statusu promatrača u rad FIG-a i predstavljanje aktualnih diskusija mogu pridonijeti atraktivnosti FIG-a novim članicama. Trećoj skupini, javnosti ili ostatku svijeta, FIG treba pokazati da geodeti postoje kao struka važna za razvoj društva i gospodarstva.

Informativna se politika treba sastojati od specifičnih akcija vezanih uz određeni događaj s vrlo konkretnim ciljevima. Kampanje u kojima se obavještava poštanskim pošiljkama nisu samo gubitak vremena i novca, nego su i beskorisne. Stoga se koncept informativne politike može temeljiti na sljedećim sredstvima komunikacije (u zagradama su navedene ciljne skupine za koje je sredstvo najpogodnije):

1. pisma (1, 2)
 - a. elektronske vijesti
 - b. predsjednikovo pismo
2. forumi i diskusijske grupe (1)
3. zbornici i zapisnici (1)
4. forumi na skupovima (1)
5. članak mjeseca (1, 2)
6. pošta (1, 2)
7. prezentacija rada FIG-a (1, 2, 3)
8. prezentacija na skupovima i kongresima (1, 2)
9. osobna komunikacija (2, 3)
10. novine, radio i televizija (1, 2, 3)
11. specijalizirani časopisi (1, 2)
12. prezentacije (1, 2, 3)
13. reklamni letci i materijali (2, 3)

Svako od navedenih sredstava moguće je iskoristiti za promociju FIG-a u odgovarajućim ciljnim skupinama.

Članak mjeseca – lipanj 2004.

Seriya Članak mjeseca objavljuje visokokvalitetne radove od interesa za sve geodete. U mjesecu lipnju za članak mjeseca izabran je rad predsjednika FIG-a, profesora Holgera Magela, pod naslovom "Dišući olimpijski duh – misija FIG-a u 21. stoljeću". Rad je prezentiran na otvaranju Radnog tjedna FIG-a 2004 u Ateni, 23. svibnja 2004. Taj se zanimljivi članak o budućnosti Međunarodne udruge geodeta i geodezije može naći na internetu na adresi: http://www.fig.net/pub/monthly_articles/june_2004/magel_june_2004.htm

Simpozij o upravljanju zemljištem u postkonfliktnim područjima



U prethodnom broju najavili smo održavanje simpozija u Prištini. Zbog organizacijskih teškoća, simpozij je održan u Ženevi od 29. do 30. travnja 2004. godine. Organizatori su bili Sedmo povjerenstvo FIG-a, Kosovska agencija za katastar i UN-Habitat. Svojim su referatima sudionici izmijenili iskustva o problemima u uspostavi zemljišnih informacijskih sustava u zemljama koje su u

nedavnoj prošlosti na svom teritoriju ili u susjedstvu iskusile ratne strahote: Kenija, Kambodža, Gvatemala, Afganistan, Slovenija, Kosovo, Srbija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina i Albanija. Detaljan program simpozija sa svim prezentacijama sudionika može se naći na internetu na adresi: www.fig.net/commission7/geneva_2004

Damir Medak