

## ZNAČAJ MALIH I SREDNJIH PODUZETNIKA ZA BUDUĆNOST IZVJEŠTAVANJA O ODRŽIVOSTI

*Dr. sc. Dubravka Krivačić*

*Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, Hrvatska  
dubravka.krivacic@vuka.hr*

### SAŽETAK RADA

Do unatrag nekoliko godina vrlo je malo investitora razmatralo čimbenike održivosti u procesima odlučivanja, no danas je to sasvim drugačije. Sve više ulažu u poslovne modele s integriranim čimbenicima održivosti. Za poduzetnike to znači pritisak da pitanja održivosti integriraju u svoje poslovanje, a informacije o tome podijele sa širim krugom dionika. U EU je na snazi široki pravni paket koji nameće posebne obveze važne za razvoj održivih poslovnih praksi i izvještavanje o održivosti. Također se usvaja i pristup cjelokupnog lanca vrijednosti. U tom pogledu veliki poduzetnici pomno proučavaju poslovne modele svojih poslovnih partnera, malih i srednjih poduzetnika, zahtijevajući od njih ispunjavanje kriterija održivosti, ali i usmjeravajući ih prema održivom poslovanju. Mali i srednji poduzetnici čine više od 90% ukupnog broja poslovnih subjekata u svijetu. Krucijalni su pokretač kreiranja radnih mjesta i stvaranja prihoda, zbog čega imaju ključnu ulogu u stvaranju održivijeg gospodarstva, okoliša i društva u cjelini. Što ih ograničava u izvještavanju o održivosti, kako prevladati ta ograničenja i izvještavanjem ostvariti određene koristi, tema je ovoga izlaganja. Cilj je ukazati na potencijal razvoja i jačanja održivih poslovnih praksi malih i srednjih poduzetnika, ali i na potrebu razvoja smjernica i standarda za izvještavanje o održivosti za male i srednje poduzetnike, kako bi se osigurala kvaliteta izvještavanja o održivosti u budućnosti.

***Ključne riječi:** mali i srednji poduzetnici, izvještavanje o održivosti, standardi izvještavanja*

## THE IMPORTANCE OF SMALL AND MEDIUM-SIZED COMPANIES FOR THE FUTURE OF SUSTAINABILITY REPORTING

### ABSTRACT

Until a few years ago, very few investors considered sustainability factors in decision-making processes, but today it is quite different. They are increasingly investing in business models with integrated sustainability factors. For entrepreneurs, this means pressure to integrate sustainability issues into their business, and to share information about it with a wider circle of stakeholders. There is a broad legal package in force in the EU that imposes specific obligations important for the development of sustainable business practices and sustainability reporting. The approach of the entire value chain is also adopting. In this regard, large entrepreneurs closely study the business models of their business partners, small and medium-sized entrepreneurs, demanding that they meet sustainability criteria, but also directing them towards sustainable business. Small and medium-sized entrepreneurs make up more than 90% of the total number of business entities in the world. They are a crucial driver of job creation and income generation, which is why they play a key role in creating a more sustainable economy, environment and society as a whole. What limits them from reporting on sustainability, how to overcome these limitations and achieve certain benefits through reporting, is the topic of this presentation. The aim is to point out the potential for the development and strengthening of sustainable business practices of small and medium-sized enterprises, but also the need to develop guidelines and standards for sustainability reporting for small and medium-sized enterprises, in order to ensure the quality of sustainability reporting in the future.

**Keywords:** *small and medium-sized enterprises, sustainability reporting, reporting standards*