

VAŽNOST STRATEŠKOG PLANIRANJA PRIMJENOM KONCEPTA DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA ZA MALA I SREDNJA PODUZEĆA U POSTIZANJU DUGOROČNOG ODRŽIVOG RAZVOJA

Dr. sc. Valentina Vinšalek Stipić

Veleučilište „Nikola Tesla“ u Gospiću, Gospić, Hrvatska

vvs@velegs-nikolatesla.hr

SAŽETAK RADA

U posljednjih nekoliko godina velika pozornost se usmjerava na održivo poslovanje poduzeća, te je usvojena i zakonska regulativa izvještavanja o održivom poslovanju velikih poduzeća i srednje velikih poduzeća od značajnog gospodarskog interesa. Međutim, kako smo svjedoci da veći dio gospodarske aktivnosti Europske unije, ali i gospodarstva Hrvatske, čine mala i srednja poduzeća, neupitna je njihova uloga u održivom razvoju gospodarstva. Stoga se ne možemo zapitati koji su benefiti strateškog planiranja primjenom koncepta društveno odgovornog poslovanja za mala i srednja poduzeća u odnosu na njihovu dugoročnu financijsku uspješnost. Postavlja se i ključno pitanje: Nalaze li se mala i srednja poduzeća, u okviru nacionalne stabilnosti gospodarskih kretanja, u nepovoljnom položaju zbog težeg pristupa financiranju održivosti ali i stručnjacima za provedbu održivog razvoja i izvještavanja o održivosti. Ujedno kupci, poslovni partneri ali i šira društvena zajednica postaju svjesni važnosti poslovanja u konceptu društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja. Cilj ovog izlaganja je skrenuti pozornost na važnost strateškog planiranja primjenom koncepta DOP-a za mala i srednja poduzeća u svrhu postizanja dugoročnog održivog razvoja i stabilnosti u suvremenom tržišnom okruženju.

Ključne riječi: *Strateško planiranje, društveno odgovorno poslovanje, mala i srednja poduzeća, dugoročni održivi razvoj, izvještavanje o održivosti*

THE IMPORTANCE OF STRATEGIC PLANNING USING THE CONCEPT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN ACHIEVING LONG-TERM SUSTAINABLE DEVELOPMENT

ABSTRACT

In the last few years, a lot of attention has been focused on the sustainable operations of companies, and the legal regulation of reporting on the sustainable operations of large companies and medium companies of significant economic interest has been adopted. However, as we have witnessed that most of the economic activity of the European Union, as well as the economy of Croatia, is made up of small and medium enterprises, their role for the sustainable development of the economy is important. Therefore, we cannot ask ourselves what are the benefits of strategic planning by applying the concept of socially responsible business for small and medium enterprises in relation to their long-term financial success. A key question also arises: Are small and medium enterprises, within the national stability of economic trends, in a disadvantageous position due to more difficult access to sustainability financing, but also to experts for the implementation of sustainable development and sustainability reporting. At the same time, customers, business partners and the wider community become aware of the importance of doing business by applying the concept of corporate social responsibility for sustainable development. The aim of this presentation is to draw attention to the importance of strategic planning by applying the concept of CSR for small and medium enterprises in order to achieve long-term sustainable development and stability in the modern market environment.

Keywords: *Strategic planning, corporate social responsibility, small and medium enterprises, long-term sustainable development, sustainability reporting*