

Osvrti, recenzije, prikazi

Aleksandra Hohnjec i Tatjana Kreštan

Timska nastava posvećena Svjetskom danu poezije

Sažetak

Svjetski dan poezije i prvi dan proljeća prilika je da se učenicima predstavi poezija u učionicama. Cilj je povezati nastavu Poslovnih komunikacija sa Svjetskim danom poezije na neobičan i neuobičajen način. Ostvarena je suradnja između dvije nastavnice iz različitih škola po principu podjele obveza, odgovornosti i zadataka kod planiranja, provođenja i evaluacije objedinjenog sadržaja i metoda rada. Osnovni doprinosi timske nastave Poslovnih komunikacija posvećene Svjetskom danu poezije: zanimljivija i atraktivnija nastava povećane dinamike, ugodnija radna atmosfera, bolje poimanje apstraktnih pojmova i kvalitetnije te trajnije strukturiranje znanja, veća suradnja i aktivnost i učenika i nastavnica, rad u drugačijim okolnostima koji omogućuje viđenje drugog u drugačijem svjetlu (što se odnosi i na učenike i na nastavnice) te informalne kontekste učenja nastavnica. Tijekom nastave Poslovnih komunikacija nužna je dobro strukturirana kombinacija deduktivnog i induktivnog puta razvijanja spoznaja, koja se oslanja na korelacije i timsku nastavu kao praktične osnove postizanja holizma u učenju i poučavanju.

Ključne riječi: Krešimir Bagić, intervju, Svjetski dan poezije, timska nastava, neverbalna komunikacija

Tijek sata

U Ekonomskoj i birotehničkoj školi Bjelovar tijekom šk. god. 2021./2022. održana je timska nastava na predmetu Poslovne komunikacije u 2. b razredu, zanimanje ekonomist. Nastavnica Poslovnih komunikacija Aleksandra Hohnjec i knjižničarka Komercijalne i trgovačke škole Bjelovar Tatjana Kreštan održale su timsku nastavu u povodu Svjetskog dana poezije 21. ožujka 2022.

U pripremnom dijelu s učenicima je sklopu nastavne cjeline Pisane komunikacije u odnosima s javnošću obrađena nastavna jedinica koja je usmjerena na intervju za posao. S učenicima je analiziran članak koji govori o tome kako je Matija Barišin iz Baranje dobio posao kao najpoželjnijeg domaćeg poslodavca, Mate Rimca, tj. što je rekao u svom intervjuu. Učenici su uočili strukturu članka i nakon analize naveli primjere sličnih razgovora s poznatim osobama kao što su književnici, sportaši, pjevači, političari. Učenici su naveli najčešća područja primjene intervjua (mediji – novinski intervju sa svrhom pisanja novinskog članka ili radijskog i televizijskog priloga; obrazovanje – razgovor nastavnika i učenika sa svrhom usmene provjere; znanost – intervju kao znanstvena metoda u istraživanjima; svijet rada – intervju za posao). Predmetna nastavnica im je skrenula pozornost na neverbalnu komunikaciju koju je s učenicima također obrađila tijekom prvog polugodišta a koja ima vrlo veliku ulogu kod intervjua. Na taj način je ostvareno povezivanje nastavnih cjelina. Smisao je svakog učenika naučiti smišljeno povezivati raznovrsna znanja i kritički promi-

šljati, što je, u ovom slučaju, moguće povezivanjem nastavnih sadržaja unutar Poslovnih komunikacija.

Učenici su tako upoznati sa činjenicom kako se pripremiti za intervju a posao, kako se ponašati tijekom intervjuiranja, najčešćim pitanjima koja postavlja poslodavac, pitanjima koja poslodavac ne bi trebao postavljati kandidatima te pitanjima koja kandidat za posao ne bi trebao postavljati. Upozoreni su na najčešće pogreške kandidata pri razgovoru za posao.

Cilj nastavnog sata je bio napisati kvalitetnu pripremu za intervju, razviti interes za različite karijere (upoznavanje dviju karijera – poduzetnika i pjesnika) i razvijanje analitičkog i kritičkog stava prema svijetu koji nas okružuje. Učenici su naučili ne samo kako napisati intervju, nego i razlikovati vrste intervjua. Predmetna nastavnica je potaknula učenike na preuzimanje inicijative, inovativnost, planiranje rada, istraživanje i izvješćivanje te se tako kod učenika razvijao poduzetnički duh. Bio je to veliki izazov kako za nastavnice tako i za učenike, jer ovakav oblik nastave je nešto što se ne događa često.

Ishodi učenja:

ZNANJE

- prepoznati i definirati osnovne značajke intervjua;

- prepoznati korake u procesu stvaranja intervjua;

- prepoznati dijelove intervjua;

- napisati pripremu za pisanje intervjua;

VJEŠTINE

- pokazati sposobnost individualnog rada;

- pokazati sposobnost priopćavanja ideja drugima na učinkoviti načina;

- pokazati sposobnost kreativnog i inovativnog razmišljanja;
- pokazati vještine planiranja;
- pokazati sposobnost rješavanja problema i donošenja odluka;
- ocijeniti vlastita sredstva i sposobnosti

STAVOVI

- preuzeti odgovornost za završetak zadatka, ispunjenja obveza i rokova;
- pokazati sposobnost za samostalni rad;
- pokazati sposobnost poštivanja drugih;
- pokazati sposobnost prihvaćanja inovacija i promjena.

U drugom dijelu sata knjižničarka je pripremila učenike na recepciju poezije i objasnila im povod ovom susretu 21. ožujka 2022. Naime, 21. ožujka obilježava se Svjetski dan poezije (World Poetry Day), koji je UNESCO 21. ožujka 1999. godine proglasio s ciljem promoviranja čitanja, pisanja, objavljivanja i poučavanja poezije diljem svijeta.

Obrazložila im je svoj odabir hrvatskog pjesnika i sveučilišnog profesora Krešimira Bagića i njegove novoobjavljene zbirke Ponornice (Zagreb: Meandarmedia, 2021.). Pročitala je nekoliko pjesama iz zbirke, a potom su i učenici pročitali naglas nekoliko pjesama svojim prijateljima iz razreda. Razgovaralo se o literarnom doživljaju pjesama, pojedinostima koje su ih se dojmile, osjećajima koje su pjesme izazvale kod njih i stavovima o poeziji općenito. Otvoreno su priznali kako ih poezija ne zanima osobito i rijetko je samoinicijativno čitaju. Potom je knjižničarka ispričala učenicima svoje dojmove o autoru, koji je bio njezin profesor stilistike na Filozofskom fakultetu u Zagrebu i podatke

iz njegove biografije, područjima stvaralaštva i raznolikim interesima. Nakon informacija koje su čuli o autoru dobili su zadatak promisliti i napisati što ih još zanima o njemu i što bi još željeli saznati o njegovu životu i stvaralaštvu. Stoga su oblikovali zamišljeni intervju s autorom u pisanoj formi u namjeri da ta pitanja stignu na autorovu adresu, odnosno elektroničku poštu. Učenici su dostavili nastavnicama svoja oblikovana pitanja i vrednovali održani sat. Izrazili su svoje zadovoljstvo suradnjom nastavnica iz dvije različite škole i ocijenili visokim ocjenama održani sat.

Nakon održanog sata knjižničarka je pitanja učenika uputila Krešimiru Bagiću, koji je, unatoč nedostatku vremena i prezaposlenosti, rado učenicima odgovorio na njih. Bio je ugodno iznenađen, što je vidljivo iz njegovih odgovora učenicima, koji su bili iznimno topli, nježni, iskreni i na momente začudni.

Drugi sat s učenicima održan je za tjedan dana i učenici su bili iznenađeni što su mogli pročitati svoj intervju s pjesnikom. Čitajući naglas pitanja i odgovore puno dublje su doživjeli i upoznali njegovu osobnost. Poezija kao književni rod koji je učenicima srednje škole u nekoj mjeri neprivlačan ovakvim je pristupom ipak je dospjela u njihov fokus. Približavanjem učenicima osobnosti i pjesničkog svijeta Krešimira Bagića, uz poticanje čitanja, ostvaren je jedan od važnih UNESCO-vih ciljeva obilježavanja Svjetskog dana poezije, a to je odavanje priznanja domaćim autorima i podržavanje njihova stvaralaštva.

Zaključak

Nakon provedenog suradničkog sata i prezentiranih rezultata, može se zaključiti da je u strukovnoj školi poželjno primjenjivati suvremene metodičke sustave pri usvajanju strukovnih sadržaja. Poslovne komunikacije su specifičan predmet koji je povezan s drugim nastavnim predmetima. Praktična primjena desetoprstnog slijepog pisanja mnogo je šira jer se ono može primijeniti u izradi pisanih zadataka drugih nastavnih predmeta kao i u izradi i oblikovanju različitih dokumenata: publikacija, seminarских radova, različitih izvješća, kreiranju različitih dokumenata, pisanju intervjua itd. Nastavni sadržaji u srednjim školama većinom su organizirani na tradicionalni način u kojem je nastavnik u okviru predmeta kojeg predaje izoliran od ostalih, svakako su smjer koji se treba napuštati. Samo jedan nastavni predmet ne treba biti baza globalne organizacije rada, već se nastava i nastavni sadržaji moraju organizirati timskim radom, u okviru nastavne teme koja

povezuje različite predmete, a u ovom slučaju i različite škole. U moru već postojećih ideja, razrađenih metoda i oblika rada, čini se možda nestvarnim stremiti ka originalnosti. Ipak, suradnička nastava se čini dovoljno inspirativna kao način rada, te je motivirala predavačice da budu originalne i kreativne. Kreativnost u nastavi često je isticana u pedagoškoj i didaktičkoj literaturi kao potreba i mogućnost. Suradnička nastava osigurava maksimalnu motivaciju učenika. Oni su tako aktivno uključeni u rješavanje problema. Posebno dolazi do izražaja intrinzična (unutarnja) motivacija koja je jedna od temelja nove kurikularne reforme. Vidljivo je da je ovdje u potpunosti ostvaren cilj intrinzične motivacije a to je potaknuti učenike na kritičko razmišljanje koja će ih odvesti u željenom smjeru i prema vlastitoj motivaciji na kojoj će graditi svoje uspjehe i zadovoljiti potrebe za novim znanjima, iskustvima, kreativnošću i inovacijama. Može se zaključiti da je ovakvim pristupom nastava dinamičnija i raznovrsnija što učenici vole i rado prihvaćaju.