

# Video objave Arheološkog muzeja Istre

Dunja Martić Štefan

## Društvene mreže Arheološkog muzeja Istre

Arheološki muzej Istre koristi Facebook, Instagram, Twitter, YouTube i TikTok kao službene društvene mreže. Na Facebooku ([@arheoloski\\_muzej\\_istre](https://www.facebook.com/arheoloski_muzej_istre)) je muzej aktivan od 2012. godine, a objavljujani sadržaji su do 2020. godine bili prvenstveno informativnog karaktera.

U ožujku 2020. godine AMI ugošćuje izložbu Etnografskog muzeja u Zagrebu „O životinjama i ljudima“ (autorica Željke Petrović Osmak, Tee Rittig Šiško i Gordane Viljetić) u Muzejsko-galerijskom prostoru Sveta Srca. Otvorenje izložbe odgođeno je zbog proglašenja epidemije bolesti COVID-19 uzrokovane virusom SARS-Cov-2. Neizvjesno okruženje potaknulo nas je na otvaranje novih komunikacijskih kanala s publikom putem društvenih mreža: otvoreni su Instagram ([@arheoloski\\_muzej\\_istre](https://www.instagram.com/arheoloski_muzej_istre)) i Twitter ([@am\\_istre](https://twitter.com/am_istre)) AMI-ja.

U studenome 2020. godine, zbog pojačane produkcije video objava poput ciklusa „Prilog uz glavno jelo“ otvoren je YouTube kanal Arheološki muzej Istre ([https://www.youtube.com/channel/UCDp\\_MGw2rF79VeXP4\\_JGa8A](https://www.youtube.com/channel/UCDp_MGw2rF79VeXP4_JGa8A)). Muzej je aktivan na TikToku ([@arheoloski\\_muzej\\_istre](https://www.tiktok.com/@arheoloski_muzej_istre)) od početka ožujka 2021. godine.

Koncept društvenih mreža AMI-ja od ožujka 2020. godine do veljače 2022. godine smišlja i uređuje kustosica Dunja Martić Štefan u suradnji s ravnateljem Darkom Komšom, a od veljače 2022. godine koncepciju društvenih mreža, izuzev TikToka, preuzima Slađana Bukovac. U kreiranju sadržaja na mrežama sudjeluju djelatnici svih odjela AMI-ja.

Uz osnovne društvene mreže AMI povremeno otvara dodatne kanale. Tako je uz izložbu „Histri u Istri“ 2013. godine otvorena istoimena Facebook stranica, YouTube kanal i mrežna stranica.



Plakat izložbe „Šareni trijem“

Godine 2022. AMI u suradnji sa srednjim školama Vladimir Gortan iz Buja, Mate Balota iz Poreča te Srednjom glazbenom školom Ivana Matetića – Ronjgova u Puli, postavlja izložbu „Šareni trijem“ na inicijativu profesorice latinskog jezika dr. sc. Milene Joksimović, koja je pratila istoimeni projekt. Učenički radovi izloženi su u Galeriji Amfiteatar, a video radovi i na YouTube kanalu Šareni trijem ([https://www.youtube.com/channel/UCOE\\_LF0RWYc9sueOQduL3hA](https://www.youtube.com/channel/UCOE_LF0RWYc9sueOQduL3hA)). Projekt je ponovljen 2022. godine, a na izložbi sudjeluje 11 škola.

## Video objave AMI-ja i projekt WAAT

S obzirom na to da su u ožujku 2020. godine muzeji i galerije bili primorani zatvoriti svoja vrata bilo je potrebno pronaći nove načine komunikacije s publikom. Kako je najavljeno otvorenje izložbe „O životinjama i ljudima“ odgođeno do daljnjega, postav je predstavljen videom snimljenim kamerom pričvršćenom za ogrlicu psa Manija. Treba napomenuti kako je riječ o izložbi na koju su bili pozvani i kućni

ljubimci, naravno u pratnji vlasnika. Potom je uslijedio video razgled izložbe koji je snimio dizajner postava Vjeran Juhas.

Muzejska pedagoginja Tina Širec Džodan osmislila je ciklus objava u kratkoj video formi kao edukativni program uz izložbu „O životinjama i ljudima“. Kustosi Veseljko Bašić, Tomislav Franić i Dunja Martić Štefan pripremili su ciklus videa „U nuždi se junaci poznaju“ o provođenju intimne higijene od prapovijesti do srednjega vijeka.

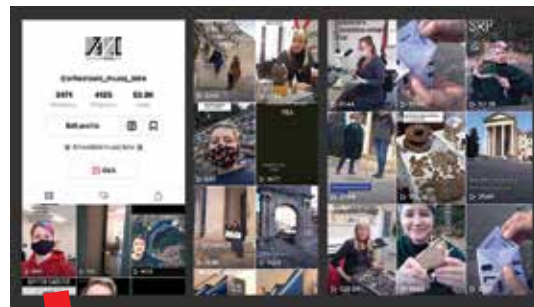
Po povratku u muzej povodom Međunarodnog dana muzeja, snimljeno je prvo vodstvo izložbom „O životinjama i ljudima“ na poziv TMNT na snimanje video vodstva u trajanju od 7 minuta #7minutamuzeja povodom Međunarodnog dana muzeja u novonastalim uvjetima, a zatim i vodstvo izložbom „Staklene svjetiljke kroz vrijeme – staklene svjetiljke u Hrvatskoj od 1. do 19. stoljeća“. Ova je izložba prvi put predstavljena u Muzeju antičkog stakla u Zadru, a njezini autori su dr. sc. Vedrana Jović Gazić i dr. sc. Berislav Štefanec.

U komunikaciji s publikom shvatili smo da se u široj javnosti postavlja pitanje što muzejski djelatnici rade dok je muzej zatvoren za publiku. Zbog opsežne renovacije zgrade i okoliša muzeja AMI trenutačno nema stalni postav. Stoga predstavljanje muzeja publici gotovo u potpunosti ovisi o galerijskim prostorima u kojima se odvijaju povremene izložbe te spomenicima i lokalitetima u skrbi muzeja.

Tina Širec Džodan i autorica članka osmislile su kratki video format „Prilog uz glavno jelo“. Prilog prati sve muzejske djelatnosti te osim vodstava izložbama i lokalitetima predstavlja spomeničku baštinu, zakulisni muzejski rad poput terenskog arheološkog rada i rada restauratorsko-konzervatorskih laboratorija. Do danas je snimljeno više od 60 priloga.



„Prilog uz glavno jelo“



TikTok Arheološkog muzeja Istre

Uz navedene objave na društvenim mrežama AMI-ja objavljujane su i druge video objave, edukativne i informativne naravi, poput vijesti, prezentacije građe i zbirke te otvorenja izložbi.

U travnju 2021. godine muzej se priključio projektu WAAT kao suradnik projektnog partnera ICARUS Hrvatska. Obaveza AMI-ja na projektu bila je izrada video rada s područja baštine za WAAT digitalnu platformu.

Prilikom obnove zgrade i okoliša muzeja otkriveno je, uz antičke nalaze koji se uglavnom vežu uz Malo rimsko kazalište, histarsko naselje i dio već otprije poznatog histarskog groblja. Zbog važnosti i atraktivnosti teme, te opsežne video dokumentacije, odlučili smo se na prezentaciju arheoloških istraživanja histarskog naselja i nekropole u videu „Histri pod Arheološkim muzejem Istre“. Ovo iskustvo nam je pružilo priliku za sintezu prethodno stečenoga znanja, ali i proširivanje spektra mogućnosti za rad na video materijalu.



QR kod na poveznice  
Arheološkog muzeja Istre

## Video objave AMI-ja i mladi – TikTok

Objave na TikToku prilagođene su mlađoj publici te prate događanja AMI-ja, ali i upoznaju publiku s osnovnim arheološkim pojmovima, lokacijama i spomenicima važnim za istarsku arheologiju i kulturu. Način snimanja i redoslijed objava prilagođavaju se „materinjem jeziku“ mreže te se nastoji zadržati naoko spontan pristup koji je svojstven blog formatu TikToka. Objave su kratke, najčešće oko 30 sekundi, i donose po jednu zanimljivost ili novu informaciju. TikTok LIVE je format kojim se muzej sve više koristi, a koji omogućava komunikaciju uživo s velikim brojem ljudi. Ovaj se format pokazao izuzetno dobrim za vodstva izložbama i spomenicima osobito povodom akcija poput Noći muzeja.

TikTok je društvena mreža koja se razlikuje od drugih mreža na kojima je AMI aktivan ne samo po izgledu već i po algoritmu. Naime, način na koji mreža distribuira objave ovisi prvenstveno o interesima publike i količini interakcije s pojedinom objavom, a manje o otprije stečenim pratiteljima. Takav način širenja video objava u kratkom je vremenu rezultirao formiranjem publike koja je premašila očekivanja muzeja.

Preko kanala AMI nastoji okupiti mlade i pružiti im platformu za neformalnu komunikaciju s muzejem. S druge strane, muzej nastoji povezati srodne institucije aktivne na TikToku zbog bolje komunikacije i lakše promidžbe rada kulturnih institucija.

## Zaključak

Društvene su mreže danas uvriježen oblik komunikacije. Omogućavaju neposrednu i brzu komunikaciju te otvaraju prostor stvaranju nove publike. Ovi kanali nisu samo informativnog značaja već njihova funkcija treba biti i edukativna. Kako bi se to postiglo potrebno je uključivanje stručnog osoblja kulturnih institucija u kreiranje strategija rada na društvenim mrežama.

S obzirom na to da rad na mrežama zahtjeva poznavanje njihovih zakonitosti kao i uporabu specifičnih alata važno je postaviti standarde izrade objava, a još je važnije pružiti edukaciju djelatnicima u kulturi kako bi sami mogli stvarati vlastiti sadržaj.

Projekt WAAT je postavio osnove za kvalitetnu produkciju video objava na društvenim mrežama i sličnim platformama bilo šireg bilo specijaliziranijeg sadržaja imajući u vidu da stručno osoblje postaje kreator sadržaja. ■

### SAZNAJTE VIŠE:

Martić Štefan, Dunja; Širec Džodan, Tina; Komšo, Darko. (2021). Razvoj društvenih mreža Arheološkog muzeja Istre. *Informatica Museologica* 52. 25-29

Mora, Darius. (2021). *TikTok Marketing 2021: Grow Your Account & Master TikTok Ads (MOOC)*. Udemmy.