

MEDIJI, KULTURA I ODNOSI S JAVNOSTIMA
(2002. – 2012.)

MEDIA, CULTURE AND PUBLIC RELATIONS
(2002. – 2012.)

Mario Plenković

Glavni urednik 2022. – 2021.

U povodu obilježavanja desete obljetnice (2002. – 2012.) osnivanja znanstvenog časopisa »Media, Culture and Public Relations« (»Mediji, kultura i odnosi s javnostima«), glavni i odgovorni urednik, u ovom prigodnom uvodniku, želi pozvati širu znanstvenu i stručnu akademsku javnost da rezultate svojih znanstvenih i stručnih postignuća, publicira na stranicama našeg znanstvenog časopisa. »Media, Culture and Public Relations« je znanstveni časopis koji objavljuje interdisciplinarne i multidisciplinarne radove iz znanstvenog područja društvenih i humanističkih znanosti. Dosadašnja urednička strategija znanstvenog časopisa se temeljila na izvrsnom odabiru najboljih znanstvenih i stručnih radova koji svojom stručnom kvalitetom promiču interdisciplinarni znanstveni europski diskurs o medijima, kulturi i odnosima s javnostima u znanstvenom području društvenih i humanističkih znanosti. Časopis u sadržajnom i publicističkom uredničkom obliku objavljuje recenzirane i znanstveno kategorizirane izvorne znanstvene radove, prethodna priopćenja, pregledne radove, izlaganja s znanstvenih skupova, stručne radove, prikaze, recenzije, preporuke i znanstvene vijesti na hrvatskom i engleskom jeziku. Strateška orijentacija uredništva je, na početku drugog uredničkog desetljeća, očuvanje kontinuiteta znanstvene izvrsnosti u odabiru radova za objavljivanje koji, svojom sadržajnom vrsnoćom i metodološkim pristupom, aspiriraju na visoki međunarodni znanstveni odjek u referentnim indeksiranim međunarodnim bazama podataka. U uredničkom programu časopisa predviđena su i

Marking the 10th anniversary (2002.- 2012.) of the journal "Media, Culture and Public Relations", editor in chief, in this occasional editorial, wants to invite the wider scientific and academic experts to publish the results of their scientific and technical achievements, at the pages of our scientific journal. "Media, Culture and Public Relations" is a scientific journal that publishes interdisciplinary and multidisciplinary work in the scientific field of humanities and social sciences. The current journal editorial strategy was based on the excellent selection of the best scientific and technical papers that promote professional quality of European interdisciplinary scientific discourse about media, culture and public relations in the scientific field of humanities and social sciences. The journal publishes peer-reviewed and scientifically categorized original scientific papers, preliminary communications, review papers, presentations from conferences, technical papers, reports, reviews, recommendations and scientific news in Croatian and English. The strategic orientation of the editorial board, at the beginning of the second editorial decade, is the continuity of scientific excellence in selecting papers for publication which, by their excellence of content and methodological approach, aspire to high international scientific recognition in referent indexed international databases. An editorial program envisages special edition titled "Media, cult. public relat. - Separati Speciale" with the possibility of multilingual publishing in Croatian, English, German, Slovenian and Hungarian. Social control of editorial, financial

posebna izdanja pod nazivom »Media, cult.public relat. – Separati Speciale« s mogućnošću višejezičnog publiciranja na hrvatskom, engleskom, njemačkom, slovenskom i mađarskom jeziku. Društveni nadzor uredničke, materijalne i distribucijske politike tripartitno provodi: »Hrvatsko komunikološko društvo«, »MediaNet & Presscut« i »Alma Mater Europea«. Tehnologija zaprimanja i publiciranja radova otpočimlje (su)autorskom ponudom rada i prijedlogom neobvezujuće možebitne znanstvene kategorizacije predloženog rada. Nakon provedenog međunarodnog recenzentskog postupka i prosudbene recenzentske znanstvene kategorizacije rada uredništvo časopisa donosi konačnu odluku o objavljivanju predloženog rada. Uredništvo časopisa je svjesno da svako vrijeme i svaka nova znanstvena razvojna epoha, kao i ova (informacijska, komunikacijska i medijska), ima svoju kulturu, svoje medije, svoje znanstvenike, svoju znanstvenu produkciju, te znanstvenu i stručnu komunikaciju s javnostima koja se prezentira i promovira u relevantnim znanstvenim časopisima. Tako i časopis »Media, Culture and Public Relations« (kao relevantan znanstveni časopis za medije, kulturu i odnose s javnostima) visoko pretendira da uredničkom strategijom prezentira širim znanstvenim i stručnim javnostima kvalitetnu interdisciplinarnu hrvatsku, regionalnu i globalnu znanstvenu produkciju o medijima, kulturi i odnosima s javnostima u području društvenih i humanističkih znanosti. U ovim aktualnim vremenima pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji uredništvo želi da na stranicama našeg časopisa promiče ukupnu hrvatsku znanstvenu produkciju kao i znanstveno tržišno natjecanje na području medija, kulture i odnosa s javnostima. Iz tih razloga časopis je zamišljen kao poticajna medijska, kulturna i komunikativna inkubatorska produkcija novih znanja i vještina iz medija i odnosa s javnostima. Ukupno publiciranom znanstvenom produkcijom uredništvo želi poticati sublimiranu interdisciplinarnu komunikološku znanstvenu i medijsku komunikaciju u području društvenih i humanističkih znanosti. Zacrtnom uredničkom politikom otvaramo nove mogućnosti za punopravno sudjelovanje naših znanstvenika i eksperata za medije i odnose s javnostima u

and distribution policies is done by: "Croatian Communication Association", "MediaNet & Presscut" and "Alma Mater Europea." The technology of receiving and publishing papers begins with delivering paper and non-binding proposal for eventual scientific categorization of the proposed work. After the international review process and reviewers scientific categorization, editorial board makes the final decision on publication of the proposed work. Editorial Board is aware that each and every time and new epoch of scientific development, as well as this one (information, communication and media), has its culture, its media, its scientists, its scientific production and professional and technical communication which is presented and promoted in relevant scientific journals. Thus, the journal "Media, Culture and Public Relations" (as relevant journal for media, culture and public relations) aspires to present, with editorial strategy, Croatian, regional and global scientific production about media, culture and public relations in the field of humanities and social sciences to broader scientific and professional community. In these current times of Croatian accession to the European Union, editorial board wants to promote the total Croatian scientific production as well as scientific competition in the field of media, culture and public relations. For these reasons, the journal was conceive as an incentive media, cultural and communicative incubator for production of new knowledge and skills in media and public relations. With total number of published scientific production, editorial board wants to encourage sublimated interdisciplinary scientific communication and media communication in the field of humanities and social sciences. With planned editorial policy, we are opening up new opportunities for full participation of our scientists and experts in media and public relations, in open European Union programs for science, research and media. The Editorial Board will encourage the production of those authoring scientific papers that promote European scientific ideas about culture, education, media and public relations in the Member States of the European Union. At the end of the first decade and the beginning of the second decade of work and activities of the scientific journal "Media, Culture and Public Relations," with selected and published papers, we want to contribute to the preservation of

otvorenim programima Europske unije za znanost, istraživanje i medije. Uredništvo će poticati autorsku znanstvenu produkciju onih radova koji promoviraju europske znanstvene ideje o kulturi, obrazovanju, medijima i odnosima s javnostima u državama članicama Europske unije. Na kraju ovog prvog desetljeća, te na početku drugog desetljeća, rada i djelovanja znanstvenog časopisa »Media, Culture and Public Relations« želimo da odabranim i publiciranim radovima doprinesemo očuvanju nacionalne kulture malih naroda i malih zemalja. Uredništvo će promicati Hrvatsku nacionalnu kulturu i puni znanstveni suverenitet u oblikovanju hrvatske znanstvene politike u okvirima Europske unije. Posebna urednička pažnja biti će usmjerena na operativnu publicističku provedbu medijske i kulturne politike Europske unije koja zagovara nacionalnu i regionalnu kulturnu raznolikost, kulturno i medijsko nasljeđe, nacionalnu medijsku produkciju i odnose s javnostima. Uredništvo časopisa aktivno će sudjelovati u organizaciji nekoliko međunarodnih znanstvenih skupova u okviru europskog tematskog programa »Kultura« (2007. – 2013.) u cilju promicanja i mobilnosti naših znanstvenika u relevantnim institucijama za kulturu i medije, te cjeloživotno e-obrazovanje i odnose s javnostima. Publiciranjem znanstvenih radova uglednih europskih znanstvenika, u našem časopisu, želimo proklamirati zajedničku inicijativu za sudjelovanje u znanstvenim, kulturnim i medijskim programima Europske unije. Poželimo da znanstveni časopis »Media, Culture and Public Relations«, na početku svog drugog desetljeća, postane regionalni referentni znanstveni časopis za medije, kulturu i odnose s javnostima. Ujedno poželimo da naš časopis svojim kvalitetnim publiciranim radovima bude most razumijevanja i sporazumijevanja znanstvenika i komunikacijskih praktičara na svim razinama globalne, regionalne, nacionalne i lokalne znanstvene komunikacije. Svim dosadašnjim autorima i suradnicima znanstvenog časopisa »Media, Culture and Public Relations« zahvaljujemo na njihovom kritičkom i znanstvenom doprinosu u promišljanju naše i europske medijske kulturne budućnosti, te suvremene teorije i prakse odnosa s javnostima.

national cultures of small nations and small countries. The Editorial board will promote Croatian national culture and full scientific sovereignty in shaping Croatian science policy within the European Union. Special editorial attention will be focused on the operational implementation of media and cultural policy of the European Union, which advocates for national and regional cultural diversity, cultural and media heritage, national media production and public relations. Editorial board will actively participate in organizing several international conferences in the framework of the European thematic program "Culture" (2007. - 2013), in order to promote the mobility of our scientists in the relevant institutions for culture and media, and lifelong e-learning and public relations. With publication of scientific papers of prominent european scientists in our journal, we want to proclaim a joint initiative to participate in scientific, cultural and media programs of the European Union. We wish that the journal "Media, Culture and Public Relations" at the beginning of its second decade, becomes a regional reference journal for media, culture and public relations. Also, we wish that our journal, with published quality papers, will become a bridge of understanding and communication between scholars and practitioners of communication at all levels of global, regional, national and local scientific communication. We thank to all previous authors and collaborators of the scientific journal "Media, Culture and Public Relations" for their critical and scholarly contribution to re-thinking our and the future of European media culture and contemporary theory and practice of public relations.

First published in: Media, Culture and Public Relations, 3, 2012, 1, 1-3