



Vijesti i informacije

Okrugli stol «Zdravstveno osiguranje - otvoreno o privatnom i javnom»

Ana Ivičević Uhernik

Hrvatski zavod za javno zdravstvo

U organizaciji magazina Banka 27. rujna 2011. održan je okrugli stol na kojem su sudjelovali predstavnici HZZO-a i privatnih osiguravajućih društava. Hrvatsko tržište privatnih zdravstvenih osiguranja vrijedno je oko 250 milijuna kuna te je Hrvatska pri dnu ljestvice europskih zemalja po udjelu privatnih osiguranja u financiranju troškova zdravstva.

U skladu s Vladinim Planom gospodarskog oporavka, HZZO je započeo planiranje izlaska na tržište dodatnog zdravstvenog osiguranja. Prema navodima Stanka Perjana, pomoćnika ravnatelja HZZO-a za dobrovoljno zdravstveno osiguranje, dodatnim osiguranjem HZZO će obuhvatiti segment medicinskog turizma, no konkretan program još nije razrađen. Plan je da ponuđeno dodatno osiguranje bude profitabilno, za razliku od dopunskog osiguranja koje je HZZO-u u 2010. donijelo gubitak od 260 milijuna kuna.

Osiguravajuća društva koja nude privatna zdravstvena osiguranja pogođena su krizom te ukidanjem poreznih olakšica. Najava ulaska HZZO-a na tržište dodatnog zdravstvenog osiguranja doživljena je kao potencijalna nelojalna konkurencija s obzirom da HZZO posluje prema drugačijim pravilima te je u mogućnosti iz drugih izvora pokriti eventualni gubitak (kao što je to slučaj kod dopunskog osiguranja). Istaknuta je važnost jednakih pravila za sve te nužnost daljnjeg razvoja tržišta dodatnih zdravstvenih osiguranja u Hrvatskoj kako bi financiranje zdravstvenog sustava bilo održivo i u budućnosti.

