

Predstavljamo: Udruga za prevenciju prekomjerne težine (ASSOCIATION FOR OVERWEIGHT PREVENTION)

Sonja Njunjić

Koalicija udruge u zdravstvu



Uloga Udruge za prevenciju prekomjerne težine u provođenju Akcijskog plana prevencije prekomjerne težine

Udruga za prevenciju prekomjerne težine (UPPT) osnovana je krajem 2002. godine kao dobrovoljna i nedobitna udruuga fizičkih i pravnih osoba čiji je temeljni cilj širenje spoznaje o korisnijim i zdravijim načinima života, prehrambenim navikama u svrhu postizanja i održavanja zdravlja pojedinca i cjelokupnog društva.

Djelatnost je usmjerena na preventivno i terapijsko djelovanje, na psihološke i socijološke uzroke nastanka prekomjerne težine u suradnji sa zdravstvenim centrima, ustanovama i stručnjacima iz relevantnih područja. Pretilost kao posljedica prekomjerne težine postaje jedan od vodećih zdravstvenih problema u svijetu. Edukacijom i primjerenom preventivom, ovi se problemi mogu riješiti, kako u interesu pojedinca, tako i cjelokupne zajednice.

Prema dosadašnjem iskustvu i evaluacijom održanih akcija, Udruga je uočila da je široka populacija zainteresirana za dodatne oblike informacija kojima bi se svratila pozornost na izuzetnu važnost prevencije kao najjeftinije i najučinkovitije metode za stjecanje i očuvanje zdravlja, poglavito njihovim uključivanjem u javne zdravstveno-edukativne akcije.

Dokaz o važnosti partnerstva i suradnje civilnih udruuga, državnih i stručnih institucija, je **uključivanjem Udruge za prevenciju prekomjerne težine u rad Povjerenstva za izradu Nacionalne strategije prevencije prekomjerne težine za razdoblje 2007-2012.godine.**

U okviru Akcijskog plana Udruga je već 2006. godine pokrenula projekte koji su sada dio Akcijskog plana, a odnose se na: promicanje zdravlja i primarnu prevenciju prekomjerne tjelesne težine (povećane tjelesne težine i pretilosti) za stanovništvo svih dobnih skupina u cilju usvajanja znanja i vještina potrebnih za očuvanje zdravlja i kvalitetu života.

Statističkom obradom koju smo radili kroz realizaciju određenih projekata i provođenje niz akcija na terenu (npr. tijekom 2006. i 2007.g.) došli smo do podataka da smo kroz akcije neposredno uključili cca 15 tisuća osoba, a statistički podaci izračunati su na uzorku od 10.000 tisuća osoba. Kad govorimo o uključivanju šire javnosti, neizravno kroz sudjelovanje članova uže obitelji, prijatelja, suradnika na radnom mjestu dolazimo do podatka da je bilo **obuhvaćeno 30-tak tisuća osoba.** Kad bi još dodali značaj TV emisije ČOVJEK I ZDRAVSTVENA KULTURA, koja se prikazuje svake srijede od 16,30 već treću godinu, onda bi broj osoba bio daleko veći.

Udruga smatara da se statistički podaci koje mi obrađujemo također mogu smatrati relevantnim i u službi službene statistike, jer obuhvaćaju velik broj uzoraka, te je time doprinos Udruge u senzibiliziranju javnosti i pokretanju drugih inicijativa vezanih uz prevenciju prekomjerne težine itekako važan.

Udruga prati nove pozitivne trendove, preporuke, standarde i naputke što se tiču prehrane i cjelokupnog zdravlja, te u tom smislu organizira akcije i priprema projekte za javnost i njihovu dodatnu edukaciju. Naime, krajem 2007.godine obnovili smo naše web stranice www.uppt.hr na koji način smo također dali naš doprinos širokoj edukaciji naših suradnika na najkvalitetniji način, što govore podaci o posjeti našeg weba!!

Željeli bismo također naglasiti da kvalitetu svih akcija i programa također određuje permanentno stručno osposobljavanje suradnika volontera (kroz Projekt VOLONTER) kao jedan od najvažnijih način poboljšanja i unapređenja kvalitete rada svih zajedno, osobito kroz povećavanje socijalne uključenosti u sva društvena zbivanja i podizanje svijesti o tome koliki je značaj i utjecaj civilnih inicijativa na pozitivne društvene promjene i tokove, osobito na području zdravstva i unapređenja zdravlja svih građana bez obzira na

dobne skupine i uzrast.

Kontakti:

Marulićev trg 15, 10 000 Zagreb, tel/fax +385 1 4828 237
mobile phone + 385 98 9135 819, 385 91 3739 042;
e-mail:info@uppt.hr; www.uppt.hr
M.B. 1669834 žiro racun: 2360000-1101619738