

Fenomenološko intervjuiranje o prehrani

Silvije Vuletić, Josipa Kern

Sveučilište u Zagrebu, Medicinski fakultet, Škola narodnog zdravlja „Andrija Štampar“

Fenomenologija je intervjuiranje i analiza namjerno doživljenog/doživljavanog iskustva (eng. lived experience) jedne osobe ili skupine osoba, u vezi s izvjesnim fenomenom. Suština takvog intervjuiranja je jedinstvo intervjuera i intervjuiranog, odnosno kvalitativni pristup u otkrivanju kako kognitivnog tako i emocionalnog dijela doživljenog/doživljavanog iskustva. Oboje (intervjuer i intervjuirani) imaju isti cilj - otkriti suštinu fenomena (npr. prehrane), esenciju, tj. uzajamno razumijevanje - ne pojave nego iskustva, ne kvantitete nego kvalitete.

Analizu i prikupljanje informacija vodimo na način da širimo intervju, a ne da usmjeravamo svojim stavovima, mišljenjima, znanjem i iskustvom. To znači da želimo dobiti priču ispitanika, a ne suhe odgovore. Zatvorene odgovore ispitanika moramo maksimalno izbjeći. Metoda će se ilustrirati na primjeru fenomena prehrane.

Ključne riječi: intervju, fenomen prehrane