

Stručni rad

KOORDINACIJA PROMIDŽBE SREDNJE ZDRAVSTVENE I KOZMETIČKE ŠKOLE MARIBOR

Nataša Rotar

Srednja zdravstvena i kozmetička škola Maribor

Sažetak

Djeca koja pohađaju 9. razred osnovne škole nalaze se pred važnom životnom odlukom. Gdje nastaviti školovanje? Što me čini sretnom? Što ću raditi u životu? U kojoj struci ću se zaposliti? U članku će biti prikazan primjer dobre prakse kako informirati osnovnoškolce o upisu u srednjoškolski program. Predstavit će se načini komuniciranja s osnovnoškolcima, kao i načini prezentiranja programa Srednje zdravstvene i kozmetičke škole Maribor. Cilj nam je približiti program i zanimanje učenicima koji razmišljaju o srednjem strukovnom obrazovanju i srednjem stručnom obrazovanju. Potrebno je osigurati sadržaje programa te podatke o upisu i rokovima upisa.

Ključne riječi: promocija srednjoškolskih programa, načini informiranja, tržište zanimanja, razredni sat, dan otvorenih vrata

1. Uvod

Što ćeš biti kad odrasteš? Ovo pitanje često susrećemo u predškolskoj dobi, a odgovori su dosta slični: vatrogasac, liječnik, poljoprivrednik, mehaničar, frizer... Djeca nesvjesno biraju zanimanje na temelju svojih želja, interesa, privlačnosti, plaće i slično. Neki ljudi od malih nogu znaju čime će se baviti u životu, drugi ideju dobivaju od najbližih, a nekima treba više truda da pronađu najprikladnije zanimanje kojim će se vjerojatno baviti do kraja života. Naša škola nudi 3 programa: bolničar/bolničarka, tehničar zdravstvene nege i kozmetički tehničar. Svake školske godine imamo dovoljan broj upisanih i svake godine krećemo u promociju programa na sličan način, inače s modernijim načinima prenošenja informacija zbog modernije tehnologije. Tijekom nastave na daljinu školu smo promovirali putem videokonferencija (Zoom, Teams...), a zbog ograničenja informativni dan je održan i na daljinu.

Moraju se dati i točni podaci o nastavku školovanja (studija), na što često nemamo utjecaja zbog autonomije sveučilišta, jer mogu mijenjati uvjete upisa tijekom školske godine. Upravo se to dogodilo ove školske godine i izazvalo veliko negodovanje budućih studenata.

2. Načini promicanja škole

Promidžbeni materijal ili brošure sadrže sljedeće podatke: trajanje obrazovanja, zanimanje nakon završene srednje strukovne mature, bodovi potrebni za upis, opis zvanja, broj oglašanih mjesta, popis predmeta, vrijeme upisa, način obračuna bodova, datum dana otvorenih vrata i informativnih dana. Tiskaju se brošure za svaki program, posebno na informativnim danima, a budući polaznici dobivaju knjižicu sa svim informacijama o našoj školi.

Obrazovne programe prezentiramo na različite načine:

- Tržište karijera/poslova
- Tehnički dani u osnovnim školama
- Razredni sat nastave u osnovnim školama
- Sajam karijera
- Dan otvorenih vrata
- Informativni dan

Sajam poslova/karijera održava se u osnovnoj školi iz koje smo dobili poziv. Poziv primamo pisanim putem ili putem e-maila. Koordinator promocije škole bira učitelja koji će predstaviti našu školu. Obavještavamo osnovno školu o našem dolasku i opremi koja će nam biti potrebna (2 stola, 4 stolice, struja...). Pozivamo učenike koji su pohađali ovu osnovnu školu (2 učenika medicinske sestre ili bolničara i dva učenika kozmetičkog tehničara). Sa sobom nosimo promidžbeni materijal (mapu programa kozmetički tehničar, medicinska sestra i bolničar) i pano. Za prikaz rada nosimo kofer i pokazujemo nešto od aktivnosti koje učenici uče na praktičnoj nastavi. Dezinfekcija ruke i kontrola dezinfekcije ruke fluorescentnom lampom, mjerenje vitalnih funkcija, mjerenje šećera u krvi, njega dojenčadi.

Tehnički dani također se održavaju po pozivu i prilagođeni su prema aktivnostima koje osnovne škole provode tog dana. Obično se odvija kao sat, gdje struku predstavljamo kratkom PowerPoint prezentacijom i kratkim filmom, koji uglavnom sažima praktični dio nastave u školi.

Savjetnici iz osnovnih škola pozivaju nas na sat razrednika kada primijete velik broj djece zainteresirane za naše programe. I u ovom slučaju koristimo PowerPoint prezentaciju i snimku, osnovnoškolci dobivaju brošure za željeni program, a zatim se održava individualni razgovor sa zainteresiranim osnovnoškolcima.

Sajmove poslova obično organiziraju velike općine, gdje se okupljaju poslodavci i obrazovne ustanove. Sajam poslova održava se odvojeno za učenike, studente i osnovnoškolce. Prema uputama organizatora priprema se štand na kojem se predstavljamo s panoom, brošurama i praktičnim prikazom nekih vještina koje učenici uče. Ovdje se ponovno roditelji i osnovnoškolci mogu detaljno informirati o našim programima.

Dan otvorenih vrata organizira sama škola, obično u siječnju. Odvija se kao vođeni obilazak cijele škole u malim grupama. Osnovnoškolci i roditelji dobivaju sve potrebne informacije o obrazovanju i svim projektima koji se odvijaju u školi.

Informativni dani određeni su školskim kalendarom i održavaju se petkom ujutro i poslijepodne te subotom ujutro. Najprije se zainteresirani okupljaju u školskoj sportskoj dvorani, gdje slijedi prezentacija ključnih informacija za upis i sva događanja u školi te informacije o daljnjem školovanju nakon završetka školovanja. Potom slijedi obilazak škole uz stručno vodstvo i prezentacija učionica, projekata i događanja.

2.1. Analiza projekta u školskoj godini 2022/2023

Tijekom školske godine održali smo 26 prezentacija našeg srednjoškolskog programa. Istodobno smo dobili poziv poštom, e-mailom ili telefonskim pozivom.

| Sudjelovanje u događaju | Broj implementacija |
|---|---|
| Međugeneracijsko povezivanje i suradnja | 1 |
| Tehnički dani u osnovnim školama | 2 osnovne škole |
| Tržište karijera/poslova | 14 osnovnih škola |
| Razredni sat | 6 osnovnih škola |
| Brošure | 2 (datum se poklopio s danom otvorenih vrata) |
| Sajam karijera | 1 |

3. Zaključak

Iz sadržaja je jasno da koristimo različite načine prezentacije. Pokazalo se da puno puta, unatoč svim informacijama, budući studenti ili osnovnoškolci ne znaju koje zanimanje im odgovara i jesu li donijeli pravu odluku za daljnje školovanje. Osnovne škole najčešće se organiziraju u obliku sajma zanimanja, gdje se u poslijepodnevnom satima predstavlja više srednjoškolskih programa istovremeno. Na ovaj način osnovnoškolci dobivaju više informacija na jednom mjestu. Promocija škole uspješno je provedena jer smo dobili pozitivne povratne informacije i brojne posjete informativnim danima. Također, u novoj školskoj godini popunili smo sva raspisana mjesta u svim programima. Nakon dugo vremena, ovogodišnja školska godina tekla je normalnim kolosijekom, tako da smo sve prezentacije naših škola mogli izvesti uživo, što je bilo jako dobro za buduće učenike. Reakcije budućih učenika i njihovih roditelja odnosno skrbnika bile su vrlo pozitivne. Također primjećujemo da danu otvorenih vrata često dolaze učenici 7. ili 8. razreda osnovne škole, jer žele što prije dobiti informacije o nastavku školovanja, a ne do 9. razreda, kada se zapravo treba odlučiti kuda hoće li nastaviti školovanje nakon završene

osnovne škole. Studenti koji pohađaju više godine i koji su imali promociju škole na daljinu kažu da nisu bili zadovoljni pružanjem informacija putem videokonferencije, jer nisu imali priliku komentirati na licu mjesta ili se nisu usudili dati svoje mišljenje ili pitanja. Iako su poznavali tehnologiju, u ovom slučaju nisu imali hrabrosti postaviti pitanje. Čak im je i ideja o tome kako bi se trebalo raditi u školi bila potpuno nepoznata. Bez obzira na to kako informiramo o našim obrazovnim programima, važno je da znamo odgovoriti na sva pitanja i nedoumice koje budući studenti mogu imati o školovanju na Srednjoj zdravstveni i kozmetički školi Maribor.

4. Literatura

- [1.] <https://www.gzs.si/vajenistvo/vsebina/VAJENCI-Informacije-za-vajence-in-njihove-star%C5%A1e/Promocija-poklicev>(12.13.2022.)