
IZLOŽBA „EMOTICOIN” VITRA DRINKOVIĆA U JAVNOM PROSTORU ISPRED UMJETNIČKOG PAVILJONA U ZAGREBU, 20. TRAVNJA – 26. LIPNJA 2022.

IM 53, 2022.
IZ MUZEJSKE TEORIJE I PRAKSE
MUSEUM THEORY AND PRACTICE

ANETA BARIŠIĆ □ Umjetnički paviljon u Zagrebu, Zagreb



Budući da je potres ošteti izložbeni prostor Umjetničkog paviljona u Zagrebu, onemogućena je njegova tradicionalna izložbena djelatnost. Izložbe su prenesene na mrežne stranice galerije i na javnu površinu ispred njezina glavnog, sjevernog ulaza. U tijeku je realizacija drugog ciklusa izložaba *Umjetnost ispred Umjetničkog paviljona* namijenjenih eksterijeru te održavanje drugog ciklusa mrežnih izložaba u sklopu *Virtualne galerije Umjetničkog paviljona*. Projekti, čija je idejna autorica Jasminka Poklečki Stošić, osmišljeni su kao platforme kojima je cilj napraviti iskorak od konvencionalnih okvira izložbenog predstavljanja prema suvremenim formatima prezentacije umjetničkih sadržaja. Težište obaju ciklusa je na prezentaciji i dostupnosti recentnoga hrvatskog umjetničkog stvaralaštva.

Izložba *Emoticoin* multimedijskog umjetnika mlađe generacije Vitra Drinkovića¹ održana je kao druga po

redu izložba u ovogodišnjem ciklusu *Umjetnost ispred Umjetničkog paviljona*. Premda ciklus podrazumijeva predstavljanje ambijentalnih umjetničkih instalacija i skulptura u javnom prostoru koje su unutar muzejskog diskursa tradicionalno obuhvaćene pojmovima kao što su *intervencionistička umjetnost* ili *konceptualna umjetnička praksa*,² pojedinačni projekti označeni su kao izložbe. Takvo određenje moguće je opravdati specifičnim okolnostima koje su potaknule proces preoblikovanja izložbene djelatnosti Umjetničkog paviljona i doslovnog premještanja izložaba iz fizičkog prostora galerije u javni prostor ispred zgrade. Uzevši u obzir definiciju izložbe prema Ivi Maroeviću, izložbe održane u sklopu tog ciklusa moguće je definirati kao „specifičan komunikacijski obrazac” koji prenosi višeznačnu „muzejsku poruku” usmjerenu ne samo na individualne umjetničke prakse već i na komuniciranje spomenutih

¹ Više o umjetniku na: <https://www.vitardrinkovic.com/> (pristupljeno 19. lipnja 2022.).

² Usp. Patricia Počanić, „Umjetnost na rubu grada: intervencije umjetnika u javnom prostoru Novog Zagreba 1970-ih godina”, *Peristil* 60, br. 1 (2017): 147-166.

³ Ivo Maroević, „Komunikacijska uloga muzejske izložbe”, *Informatica Museologica* 19, br. 1-2 (1988): 90-91.



okolnosti publici.³

Osim što je smještanjem u javni prostor ispred zgrade Umjetničkog paviljona projektu *Emoticojn* dodijeljena jedna od temeljnih uloga u aktualnom procesu preoblikovanja izložbene djelatnosti galerije, estetskom referencijom na medij skulpture naglašena je transformacija autorova opusa prema tzv. umjetničkim napravama ili aparatarama, odnosno prema *konceptualnom spekulativnom produkt-dizajnu*,⁴ koji Vitar Drinković razvija koristeći se kreativnim i složenim tehnološkim rješenjima.

Istodobno, eksterijer sugerira važnost koju za koncepciju rada *Emoticojn* ima sudjelovanje publike. Cilj izložbe bio je predstaviti publici i zajedno s njom kreirati prvi rad koji podrazumijeva povratak Vitra Drinkovića fizičkim djelima, nakon pandemijskog razdoblja koje je pridonijelo izmjeni mogućnosti umjetničke produkcije i izlaganja te navelo autora na propitivanje umjetničke prakse usmjerene na taktile umjetničke predmete i instalacije koje zahtijevaju prisutnost i angažman publike te na okretanje njihovim virtualnim inačicama, tj. na istraživanje 3D industrije i virtualne tehnologije.⁵

Za vrijeme trajanja izložbe instalacija *Emoticojn* je putem kamere i umjetne inteligencije skenirala frekventnu lokaciju na koju je postavljena, programirana na način da raspoznaje izraze lica prolaznika i zatim na temelju geometrije njihovih lica utvrđuje jesu li oni tužni, ljuti, neutralnog raspoloženja, sretni ili iznenađeni, te svakoj od emocija dodjeljuje pripadajući emotikon i, naposljetku, generira statistiku detektiranih raspoloženja. Statistički podatci služe za izradu grafikona, izgledom ekvivalentnog korisničkom sučelju za trgovinu dionicama i kriptovalutama (*TradingView*), koji je u realnom vremenu prikazivan na televizijskom zaslonu postavljenom unutar reklamne vitrine *itylight*. Statistike raspoloženja grupiranjem su svedene na tri informacije – pozitivne, neutralne i negativne emocije. Pritom se pozitivne emocije odnose na kupnju i rast cijene, neutralne predočuju cijenu na postojećoj razini, dok one negativne označavaju prodaju i pad cijene. Time je formiranje cijene imaginarne kriptovalute *Emoticojn* postavljeno u korelaciju s kretanjem raspoloženja prolaznika i posjetitelja. S obzirom na to da se raspoloženja slučajnih prolaznika mogu tumačiti kao nesvjesni oblici neverbalne komunikacije, a ona namjer-



nih posjetitelja kao svjesni oblik, autor pretpostavlja potencijalnu manipulaciju dobivenim podacima. Umjesto na analizu povratnih informacija kao na pokazatelj rezultata suodnosa emocija i tržišta kapitala, umjetnik je orijentiran na cjelokupni proces potrage za generiranjem, spoznajom i percepcijom neverbalnih oblika ljudske komunikacije kao ishodišne točke za refleksiju suvremenog društva. Tematski, Vitar Drinković tim se radom nadovezao na dosadašnje šire umjetničko istraživanje veza između umjetnosti, tehnologije i ekonomije, odnosno, u užem smislu, na svoje recentno proučavanje tržišta kriptovaluta i novoga digitalnog tržišta umjetnosti, kao i na ulogu emocija ljudskih bića u formiranju vrijednosti pojedinih kriptovaluta,⁶ pritom se neposredno nadovezujući na prethodno realiziranu interaktivnu instalaciju nazvanu *Emoji skener* iz 2019. godine.⁷

Rad *Emoticojn* realiziran je u suradnji s hardverskim i softverskim inženjerom Igorom Brkićem, zaduženim za programiranje.⁸ Suradnja potvrđuje autorovo zanimanje za razvoj i utjecaj tehnologije na razvoj i unapređenje društva u kojemu živimo, dodatno učvršćujući njegov izraz u sklopu multidisciplinarnosti polja obuhvaćenih engleskim akronimom STEM (science, technology, engineering, mathematics).

Uz izložbu je tiskan dvojezični katalog s predgovorom kustosice izložbe Anete Barišić, fotografijama instalacije autora Marija Krištofića i bibliografskim podacima o umjetniku. Za oblikovanje kataloga bila je zadužena Sanja Bachrach Krištofić. Posjetitelji su mogli preuzeti primjerke kataloga s informativnog punkta postavljenoga u blizini rada te u digitalnom formatu na mrežnim stranicama Umjetničkog paviljona u Zagrebu.⁹

Izložba je medijski popraćena trima člancima u dnevnim novinama, četirima prilozima u radijskom programu i dvama televizijskim prilozima.¹⁰ Premda je predviđeno vrijeme održavanja izložbe bilo planirano do zaključno 5. lipnja 2022., zbog velikog zanimanja medija i publike izložba je produljena do 26. lipnja 2022.

LITERATURA

1. Maroević, Ivo. *Uvod u muzeologiju*. Zagreb: Zavod za informacijske studije, 1993.
2. Maroević, Ivo. „Komunikacijska uloga muzejske izložbe”. *Informativa Museologica* 19, br. 1-2 (1988): 90-91.

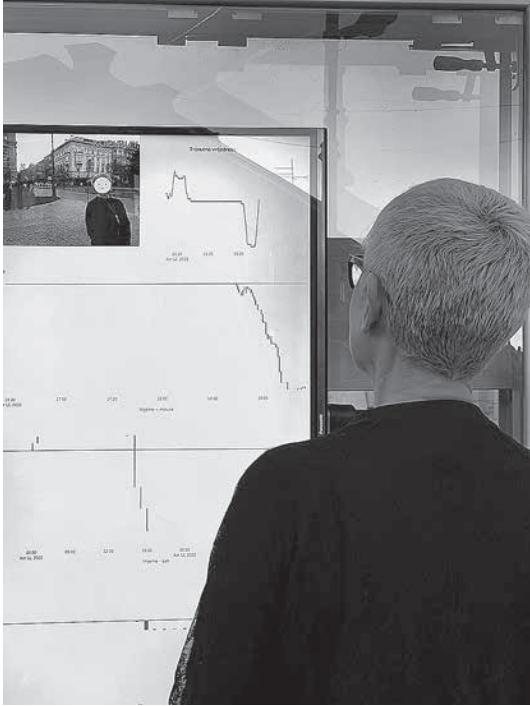
4 Nakon što je za Vitra Drinkovića rad *Conditions, Circumstances* (2011.), eksperiment proveden s koncentratom rajčice, zapakiranim vlažnim kruhom i drugim proizvodima koji s vremenom postaju pljesnivi, označio odmak od kiparstva i otkrio smjer umjetničke prakse orijentirane na istraživanje i stvaranje *uvjeta/okolnosti*, tj. konteksta za alternativnu spoznaju kako vlastite, tako i kolektivne svakodnevnosti stvarnosti, autor je svoje eksperimente s vremenom razvio u prepoznatljive interaktivne skulpture i instalacije (*Selfie Hug*, 2015. – 2017.; *Plant Blindness*, 2018.; *Heart Tube*, 2019. i dr.), određivši svoji rad sintagmom koju je samostalno skovao – *konceptualni spekulativni produkt-dizajn*. Usp. Aneta Barišić, „Sinergija umjetničkih susreta”, u: *Vitar Drinković – Emoticojn*, katalog izložbe, ur. Jasminka Poklečki Stošić (Zagreb: Umjetnički paviljon u Zagrebu, 2022), 1-2.

5 Aneta Barišić, „Sinergija umjetničkih susreta”, u: *Vitar Drinković – Emoticojn*, katalog izložbe, ur. Jasminka Poklečki Stošić (Zagreb: Umjetnički paviljon u Zagrebu, 2022), 1-2.

6 Isto.

7 Rad *Emoji skener* mogao se vidjeti 2019. godine na samostalnoj izložbi Vitra Drinkovića *Povratna informacija 1.2* u zagrebačkoj Galeriji Šira. Upravo je izlog te galerije umjetniku poslužio kao inspiracija za inicijalnu ideju kreiranja *skenera* emocija prolaznika. Usp. Klara Petrović, „Povratna informacija 1.2”, *Povratna informacija 1.2*, deplijan izložbe (Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Akademija likovnih umjetnosti, 2019), 2.

8 Igor Brkić sudjelovao je u svojstvu tehničkog suradnika u produkciji nekolicine instalacija Vitra Drinkovića, uključujući i rad *Emoji skener*.



3. Petrović, Klara. „Povratna informacija 1.2“, *Povratna informacija 1.2*, depljan izložbe. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Akademija likovnih umjetnosti, 2019.

4. Počanić, Patricia. „Umjetnost na rubu grada: intervencije umjetnika u javnom prostoru Novog Zagreba 1970-ih godina“. *Peristil 60*, br. 1 (2017): 147-166.

5. Poklečki Stošić, Jasminka, ur., *Vitar Drinković – Emoticojn*, katalog izložbe. Zagreb: Umjetnički paviljon u Zagrebu, 2022.

6. <https://www.vitar Drinkovic.com/> (pristupljeno 19. lipnja 2022.).

7. <https://umjetnicki-paviljon.hr/izlozbe/> (pristupljeno 21. lipnja 2022.).

Priljeno: 19. kolovoza 2022.



THE *EMOTICOIN* EXHIBITION OF VITAR DRINKOVIĆ IN PUBLIC SPACE IN FRONT OF THE ART PAVILION IN ZAGREB, FROM APRIL 20 TO JUNE 26, 2022

Because of the damage done by the 2020 earthquake to the exhibition space of the Art Pavilion in Zagreb, the venue has found it impossible to carry out its traditional exhibition work. Exhibitions have thus been displaced to the Web site of the Gallery and to the public space in front of its main, northern, entrance. Now underway is the implementation of the second cycle of exhibitions of “Art in front of the Art Pavilion” meant for the outside. This cycle has provided a framework for the *Emoticojn* exhibition of multi-media artist Vitar Drinković. This comprises an installation programmed in such a way as to scan the public space in which it is placed and to identify the feelings of the passers-by according to the expressions on their faces and subsequently to draw up statistics of the moods detected. The data are used for the making of a graph, similar in appearance to the user interface for tradition in shares and crypto-currencies (TradingView), for the price formation of the imaginary crypto-currency *Emoticojn*. The objective of the exhibition has been to present to the public and create with it the first work featuring the return of Vitar Drinković to physical pieces, after the period of the pandemic, in which the artist devoted himself to investigating the 3D industry and virtual technologies.

9 Jasminka Poklečki Stošić, ur., *Vitar Drinković – Emoticojn*, katalog izložbe (Zagreb: Umjetnički paviljon u Zagrebu, 2022); <https://umjetnicki-paviljon.hr/izlozbe/> (pristupljeno 21. lipnja 2022.).

10 O izložbi su objavljena tri članka u dnevnim novinama i časopisima (*Zagreb, moj grad*, 1. travnja 2022.; *Glas Slavonije*, 16. travnja. 2022. i 20. travnja 2022.), četiri priloga u radijskom programu (Radio Sljeme, *Pozivenica*, 20. travnja 2022.; Yamat, 041, 20. travnja 2022.; *Student*, „Kulturizacija“, 22. travnja 2022.; HR1, *Kretanje točke*, 9. svibnja 2022.) i dva televizijska priloga (OTV, *Serbus Zagreb*, 21. travnja 2022.; Mreža TV, *Tura kulture*, 29. travnja 2022.). U marketinške svrhe izložba je u elektroničkim i digitalnim medijima oglašena *web banerom* sa 1 120 000 prikaza na *online* stranicama medijskih pokrovitelja te putem 12 tiskanih oglasa. (Podatci su preuzeti iz arhive Umjetničkog paviljona u Zagrebu.)