

IZAZOVI KORPORACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA O ODRŽIVOSTI U TURIZMU

Prof. dr. sc. Tea Golja, MBA

*Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma
„Dr. Mijo Mirković „, Pula, Republika Hrvatska
tea.golja@unipu.hr*

Dr. sc. Adriana Galant

*Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma
„Dr. Mijo Mirković „, Pula, Republika Hrvatska
adriana.galant@unipu.hr*

U predavanju se naglašava značaj prakse i izvještavanja o društveno-odgovornom poslovanja (u daljnjem tekstu: DOP) u postpandemijskom razdoblju kroz prizmu osnovnih dimenzija DOP-a i odgovarajućih ESG pokazatelja.

Poseban je fokus na novoj EU CSR direktivi koja propisuje sasvim novi okvir korporacijskog izvještavanja. Dok do sada izgled izvješća o održivom razvoju nije bio propisan i bilo je moguće oblikovati ga i prilagoditi specifičnostima poslovne organizacije, a na raspolaganju je bilo više vodiča i neobvezujućih smjernica, sada to izgleda bitno drugačije. Sve to utječe na poslovne organizacije i zahtjeva njihovu prilagodbu, a s druge strane otvara i neke nove prilike.

Zaključno se ukratko izdvajaju novi izazovi pred poslovnim organizacijama u turizmu i prikazuje dio istraživanja o dosadašnjoj praksi izvještavanja o održivosti poslovnih organizacija u turizmu na području Republike Hrvatske.

Ključne riječi: *korporacijsko izvještavanje, održivo poslovanje, nova EU CSR direktiva, budući izazovi, turizam*

CHALLENGES OF CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING IN TOURISM

In the lecture, the importance of practicing and reporting on Corporate Social Responsibility (CSR) is emphasized in the post-pandemic period, viewed through the prism of the fundamental dimensions of CSR and corresponding ESG indicators.

There is a particular focus on the new EU CSR directive, which prescribes a completely new framework for corporate reporting. While the appearance of sustainability reports was not previously standardized, and it was possible to shape them according to the specifics of the business organization, with several guides and non-binding guidelines available, it now appears significantly different. All of this affects business organizations, requiring their adaptation, but it also opens up new opportunities.

In conclusion, new challenges for business organizations in the tourism sector are briefly outlined, along with a presentation of some research on the previous sustainability reporting practices of business organizations in the tourism sector in the Republic of Croatia.

Keywords: *corporate reporting, sustainable business practice, new EU CSR directive, future challenges, tourism.*