






## Civilne udruge i zdravlje

## Javnozdravstvena-edukativna kampanja o prevenciji i ranom otkrivanju raka u srednjim školama „mRAK kampanja“

(„mRAK kampanja“ - Public awareness campaign on prevention and early cancer detection in highschools )

Katarina Katavić

Udruga "Za novi dan"

Dana 12. lipnja 2010. godine na zagrebačkom malom jezeru Jarun, Međunarodna udruga studenata medicine Hrvatska „CroMSIC i naša udruga oboljelih i liječenih od malignih bolesti, njihovih obitelji i prijatelja „Za novi dan“, u suradnji sa partnerima Udrugom za prevenciju prekomjerne težine, Koalicijom udruga u zdravstvu, udrugom Europacoloni i Savezom izviđača Zagreba su educirali mlade i znatizeljne građane o prevenciji i ranom otkrivanju raka.

Edukacija se je sastojala od edukativnih radionica, preventivnih pregleda uz savjete liječnika i prezentacije sportskih igara.

Događaj je završio humanitarnim koncertom prijatelja udruge: Robert T. Zuber & Methodus uz gostovanje Jelene Radan. Manifestacija je prva u nizu aktivnosti u sklopu javnozdravstvene-edukativne kampanje srednjoškola o prevenciji i ranom otkrivanju raka, naziva „mRAK kampanja“.

Osigurati zdravlje naše djece mora biti jednak prioritet kao i naučiti ih čitati i pisati, stoga je jedan od ciljeva kampanje edukacija srednjoškola o prevenciji raka. Kroz edukativne radionice, vršnjačkom edukacijom studenti medicine će educirati srednjoškolce o važnosti prevencije i ranom otkrivanju raka, te uz njihovo sudjelovanje potaknuti građane - njihove roditelje, bake i djedove - da se odazovu na programe ranog otkrivanja raka. Naša zemlja se, prema EUROSTAT-u nalazi na visokom 2. mjestu po smrtnosti od raka i zaista je važno uložiti dodatni trud da se svi zajedno uključimo u borbu protiv raka. Kampanju započnemo sa naglaskom na rak debelog crijeva, jer se radi o 2. najučestalijem raku kod oba spola i rezultati dvogodišnjeg provođenja Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka debelog crijeva su pokazali da je besplatno testiranje obavila tek svaka peta osoba! Odaziv je na nacionalnoj razini iznosio samo 20 posto. Rano dijagnosticirani rak debelog crijeva je u 90% slučajeva izlječiv. Slogan: «Stolica glavu čuva!» je glavna poruka našeg TV spota u kojem poznati hrvatski glumac Filip Šovagović poziva građane na skrining. TV spot će se započeti prikazivati u rujnu.

Edukacija srednjoškola će se provoditi na nacionalnoj razini i trajat će 3 godine. Osim raka debelog crijeva, obuhvatit ćemo i rak dojke, pluća, testisa, prostate i vrata maternice. Organizacijom manifestacija i distribucijom edukativnih materijala ćemo dodatno raditi na podizanju svijesti opće populacije o bolesti raka. Edukacija u srednjim školama započinje u rujnu u Gradu Zagrebu, te će se nastaviti u Splitu, Rijeci i Osijeku. Krajem iduće godine će obuhvatiti srednje škole u drugim gradovima i županijama. Sve informacije o vremenu i mjestu održavanja edukacije, kao i popratnih manifestacija će biti objavljene na Internet stranici udruge Za novi dan, [www.zanovidan.hr](http://www.zanovidan.hr).

Kampanju radimo uz Pokroviteljstvo Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi i Grada Zagreba, te uz suglasnost Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta za provođenje edukacije učenika u srednjim školama.

### Kontakt:

predsjednica: Katarina Katavić, 098/9543-486, 091/2319-063  
Udruga oboljelih i liječenih od malignih bolesti,  
njihovih obitelji i prijatelja „Za novi dan“  
Aleja pomoraca 7  
HR-10020 Zagreb