

## **POSLOVNA ORGANIZACIJA KROZ UČINKOVITU ORGANIZACIJU**

### **SAŽETAK**

Ciljevi su ovoga istraživanja pokazati koliko učinkovita komunikacija pridonosi organizaciji te da ima pozitivan utjecaj na ishod svakoga poslovanja. Istraživanje pokazuje kako tehnologija organizacije razvija komunikacijske i međuljudske vještine zaposlenika. Ako se ne ulaže u razvoj komunikacije, nije moguć uspjeh u poslu. Kako bi unaprijedile svoje poslovanje, tvrtke moraju naučiti učinkovitu komunikaciju da bi uspješno komunicirale s njima. Postoje različite vrste komunikacijskih aktivnosti, počevši od menadžera do osoblja itd. Istraživanja pokazuju kako je glavna prepreka u organizaciji zlouporaba komunikacijskih vještina na ispravan način. Kako bi pobjegli od problema u organizaciji, čelnici bi trebali biti u stanju pronaći pravi način za učinkovitu komunikaciju unutar organizacije. Danas novo područje globalizacije i različite vrste virtualne komunikacije postaju vrlo popularni što institucionalnu komunikaciju čini vrlo brzom i učinkovitom. S obzirom na sav taj tehnološki razvoj u organizaciji, ne postoji tehnološki alat koji može zamijeniti samu komunikaciju.

**Ključne riječi:** komunikacija; organizacija; menadžment; tehnologija; međuljudske vještine.