

## **RAZLIKE U NAMJERAMA I PERCEPCIJI PODUZETNIČKE KARIJERE MEĐU STUDENTIMA**

### **SAŽETAK**

Poduzetništvo kao i mala i srednja poduzeća vrlo su važni s društvenoga i ekonomskoga stajališta. Obrazovanje, a posebno visoko obrazovanje, stvara ljudske resurse za budući gospodarski i društveni razvoj. Brojni EU i nacionalni strateški dokumenti ističu da poduzetništvo treba promicati i poticati u obrazovnim institucijama i nastavnim planovima i programima. Primarni je cilj ovoga istraživanja utvrditi poduzetničke namjere studentske populacije i razlike u poduzetničkim namjerama studenata s obzirom na područje studiranja. Istraživanje je provedeno na Sveučilištu u Mostaru od travnja do lipnja 2020. godine. U svrhu istraživanja korišten je upitnik koji je online dostavljen studentima na nekoliko fakulteta iz različitih područja znanosti i obrazovanja, uključujući prvi i drugi obrazovni ciklus. Podatci su analizirani u programu IBM SPSS Statistics 25.0. Rezultati su izraženi kao broj i postotak te srednja vrijednost i standardna devijacija. Rezultati istraživanja pokazali su poduzetničke namjere studenata, njihovu poduzetničku naobrazbu i percepciju poduzetništva, njihovu povezanost te da postoje određene razlike s obzirom na studijsko područje.

**Ključne riječi:** karijera; poduzetništvo; namjere; percepcija; student.