

## Uvodna riječ

Novi broj časopisa "Suvremene teme" donosi jedinstvenu perspektivu i duboko razumijevanje ključnih tema koje oblikuju naše suvremeno društvo. Od digitalne revolucije u medijskoj industriji do kompleksnosti političkog komuniciranja, od izazova s kojima se suočavaju mladi do inovacija u marketinškoj komunikaciji te prikaza pokretanja novog studentskog radija, radovi u ovom broju predstavljaju mozaik suvremenih društvenih i tehnoloških trendova. U tom kontekstu, novi broj donosi šest znanstvenih članaka i jedan prikaz knjige.

Ana Mlinarić i Nikolina Borčić analiziraju političko komuniciranje Aleksandra Vučića, predsjednika Republike Srbije, tijekom serije masovnih ubojstava u 2023. godini. Rad istražuje kako je ova nacionalna tragedija utjecala na političku krizu i komunikacijske strategije osobe na vodećoj političkoj poziciji. Ivana Bekić, Jadranka Ivanković i Manja Žutić proučavaju kako generacije Y i Z percipiraju i reagiraju na direktnu marketinšku komunikaciju, nudeći uvid u dinamiku marketinške komunikacije usmjerene prema specifičnim demografskim skupinama.

Domagoj Bebić istražuje kako digitalizacija i napredak u tehnologiji umjetne inteligencije revolucioniraju stvaranje medijskih sadržaja. Autor ističe kako se tradicionalni pristupi kreiranju sadržaja mijenjaju upotrebom novih alata, otvarajući put inovativnim metodama distribucije i konzumacije.

Silvia Londero Šimleša i Marko Bratoš istražuju različite parametre potrebne za uspostavu studentskog radija, analizirajući postojeće modele i naglašavajući važnost studentskog radija unutar neprofitnog radijskog sektora, dok Valerija Botrić tematizira smanjenje tradicionalnih oblika aktivacije mladih u hrvatskom društvu, s naglaskom na utjecaj financijskih ograničenja. Njezin rad pruža dublji uvid u izazove s kojima se suočavaju mladi ljudi te kako to utječe na njihovo sudjelovanje u društvu.

Svim radovima iz novog broja poveznica je utjecaj medija, a u tom kontekstu rad Irene Klepac Mustać donosi pregled znanstvenih radova na temu uloge medija u procesu savjetovanja s javnošću, posebno u kontekstu zakonodavnih i regulativnih procesa, nudeći pritom uvid u složeni odnos između medija i javnosti. Na kraju, Marina Plantak predstavlja prikaz knjige "Kvalitativno istraživanje u teoriji i praksi" autora Blaža Meseca i Tamare Rape Žibern, ocjenjujući njezinu važnost kao resursa za istraživače i praktičare koji koriste kvalitativne metode.

Svaki od ovih radova pruža uvid u različite aspekte suvremenog društva i tehnologije te kontinuirano potiče daljnja razmišljanja, rasprave i istraživanja, što je i svrha znanstveno-stručnog časopisa. Sam časopis time potvrđuje svoju ulogu kao važne platforme za razmjenu znanja i ideja u društvu koje se neprestano mijenja.

## A Word from the Editor

The new issue of the magazine *Contemporary Issues* brings a unique perspective and in-depth understanding of the key issues that shape our contemporary society. From the digital revolution in the media industry to the complexity of political communication, from the challenges faced by young people to innovations in marketing communication and the overview of the launch of a new student radio, the papers in this issue represent a mosaic of contemporary social and technological trends. Within this context the new issue brings six scientific articles and a book review.

Ana Mlinarić and Nikolina Borčić analyse political communication of Aleksandar Vučić, the President of the Republic of Serbia during a series of mass killings in 2023. The paper researches how this national tragedy affected the political crisis and the communication strategies of the person in the leading political position. Ivana Bekić, Jadranka Ivanković and Manja Žutić investigate how generations Y and Z perceive and respond to the direct marketing communication offering an insight into the dynamics of marketing communication aimed at specific demographic groups. Domagoj Bebić examines how digitalization and the advances in the artificial intelligence technology are revolutionizing the creation of media content. The author points out how traditional approaches to content creation are changing with the use of new tools paving the way for innovative methods of distribution and consumption.

Silvia Londero Šimleša and Marko Bratoš investigate different parameters necessary for the launch of student radio, analysing existing models and stressing the importance of student radio within the non-profit radio sector while Valerija Botrić discusses the decrease of traditional forms of activation of young people in Croatian society with an emphasis on the impact of financial constraints. Her paper brings an in-depth insight into the challenges faced by young people and how this affects their participation in society.

All the papers in the new issue share a common link - the influence of the media. In this context, Irena Klepac Mustač's paper provides an overview of scientific papers on the role of the media in the process of consultation with the public, especially within the framework of legislative and regulatory processes, offering an insight into the complex relationship between the media and the public. Finally, Marina Plantak presents the book *Qualitative research in theory and practice* by Blaž Meseca and Tamara Rapa Žibern, evaluating its importance as a resource for researchers and practitioners who use qualitative methods.

Each of these papers provides an insight into various aspects of contemporary society and technology and fosters further thinking, discussion and research, which is the purpose of a scientific and professional magazine. The magazine itself thus confirms its role as an important platform for the exchange of knowledge and ideas in a society that is constantly changing.

**Nikolina Borčić**, Editor-in-Chief