

UVODNIK

U ovom broju Medijskih istraživanja, predstavljamo Vam nekoliko istraživanja mladih znanstvenika u kojima se propituje percepcija medija, medijske kompetencije i medijalizacija života u društvenim relacijama.

Lana Ciboci Perša, Ivan Burić i Dragan Bagić u članku **Medijske kompetencije učitelja i njihova povezanost s procjenom medijskih kompetencija učenika** problematiziraju medijske kompetencije učitelja razredne nastave i hrvatskoga jezika i njihovu procjenu medijskih kompetencija učenika. Djeca provode sve više slobodnog vremena uz medije, izloženi su različitim medijskim sadržajima koji im koriste ali ponekad i štete, pa je važno podučavati ih kod kuće kao i u školi kako te sadržaje analizirati i vrednovati i kako razumjeti što su mediji. Autori su metodom samoprocjene ispitanika, na korpusu od 2229 učitelja, ustvrdili da učitelji loše ocjenjuju vlastite vještine proizvodnje složenijih medijskih sadržaja te da im je potrebno dodatno usavršavanje u području medijske pismenosti odnosno usvajanje tehničke vještine za korištenje medija. Procijenili su da bi boljim sposobnostima za analiranje i kritičko vrednovanje medijskih sadržaja unaprijedili svoje kompetencije za razumijevanje i procjenu medijske pismenosti učenika.

Miriam Mary Brgles, Josip Ježovita i Ana Posarić u svom radu **Povjerenje mladih u medije u Hrvatskoj u usporedbi s mladima u Europi temeljem Europske studije vrijednosti**, u *Godini čitanja*, identificirali su kolika je zastupljenost čitanja kod mladih u odnosu na korištenje drugih medija. Metodom ankete autori su istražili zanimanje mlade publike za medije i njihovu razinu povjerenja u tisak u odnosu na razinu povjerenja u društvene mreže, uzimajući u obzir veličinu mjesta iz kojeg ispitanici dolazi. Korištena je Likertova ljestvica od četiri stupnja kako bi se iskazala razina povjerenja, dok je mjesto života ispitanika kodirano na pet razina. Mladi sudjeluju javno u raspravama i komentarima, a vijesti i komentare na sadržaje dijele samo s bliskim osobama. Zaključuju da je upotreba medija u svakodnevici mlade publike pretežito za zabavu.

Ivona Čulo u radu **Percepcija *lifestyle* novinarstva u području tema održivog razvoja društva**, problematizira je li opravdano kategorizirati tu vrstu novinarstva i tu vrstu medija samo kao „komplementarne u odnosu na tzv. ozbiljno novinarstvo“ i u odnosu na „ozbiljne medije“ usmjerene pretežito na teme iz politike, ekonomije, kulture. Istraživanje čitatelja metodom telefonske ankete, imalo je za cilj ustvrditi recepciju *lifestyle* tiskanih i mrežnih medija i o stajalištu čitatelja prema mogućoj većoj zastupljenosti tema iz održivog razvoja društva u tim medijima. Rezultati su pokazali da imaju pozitivno uvjerenje kako bi zastupljenost takvih sadržaja pridonijela kvaliteti *lifestyle* medija i unaprijedila imidž te vrste novinarstva.

Lorena Rosean, Jennifer Matić i Jasminka Samardžija u članku **Sklonost korištenju aplikacija za upoznavanje i razvoj međuljudskih vještina milenijalaca**, testiraju korelaciju između navike korištenja aplikacije za upoznavanje i spremnosti za izlaske i traženje partnera u realnom životu. Glavna hipoteza istraživanja je da milenijalci (rođeni su između 1987. i 1994.godine) s introvertnim tipom osobnosti imaju izraženiju sklonost korištenju aplikacija za upoznavanje. Kako bi se testirala ova hipoteza, putem interneta je provedena anonimna anketa korištenjem Googleove usluge Google Forms. Društvena mreža koja je korištena u istraživanju je Facebook. Istraživanje je provedeno na populaciji milenijalaca u Hrvatskoj koji žive na području Zagreba. Glavna hipoteza istraživanja nije potpuno potvrđena. Umjesto toga pokazuje se da veća sklonost introvertiranih osoba prema korištenju aplikacija za upoznavanje i slanje poruka pretežito ima za cilj korištenje toga komunikacijskog alata za kreiranje socijalnih interakcija, ne nužno za dugoročne veze. Rezultati istraživanja u skladu su s teorijom društvene razmjene.

Objavljujemo i nekoliko prikaza knjiga i obavijesti o konferencijama. Zahvaljujemo autorima znanstvenih radova i drugih tekstova, recenzentima i svima koji su pridonijeli izlaženju ovoga broja. Šaljite nam svoje znanstvene radove, istraživanja i prikaze, pohvale i kritike.

Nada Zgrabljich Rotar
Glavna urednica

EDITORIAL

This issue of *Media Research* brings you several studies by young scientists which question the perception of the media, media literacy and the mediatization of the lifeworld in social relations.

In their article titled *Media Competences of Teachers and their Connection with Assessment of Media Competences of Students*, Lana Ciboci Perša, Ivan Burić and Dragan Bačić raise the question of media literacy of grade school teachers and Croatian language teachers, as well as their evaluation of students' media literacy. Children are spending more and more of their leisure time on media devices, meaning they are exposed to different types of media content, which is a double-edged sword, so it is important for teachers and parents to teach them how to analyse and assess the content they come upon in order for them to get a grasp on the nature of the media. Using the method of self-assessment of study participants, based on a corpus of 2,229 teachers, the authors have concluded that teachers rate their own skills related to the production of more complex media content poorly and that they need additional training in media literacy, i.e. the acquisition of technical skills for using the media. They have estimated that increased capacity to analyse and critically evaluate media content would allow the teachers to improve their competence to understand and evaluate the students' media literacy.

Miriam Mary Brgles, Josip Ježovita and Ana Posarić wrote a paper on *Young People's Confidence in the Media in Croatia Compared to Young People in Europe Based on the European Values Study*, on the occasion of the Year of Reading in Croatia (2021), revealing how much time young people spend reading print compared to their use of other media. By means of the survey method, the authors investigated the interest of young audiences in media and their level of trust in the press in relation to their level of trust in social media, taking into account the surface area and population of the places the respondents came from. A 4-point Likert scale was used to denote the level of trust, while the respondent's place of domicile was represented across five levels. Among other things, the authors have discovered that young people participate in public discussions and leave comments on public pages, but that they usually share links to news and their views on the content only with close people who have access to their private account. They have concluded that young audiences' use of the media in everyday life is mostly reduced to entertainment purposes.

In her paper *Lifestyle Journalism's Perception in Field of Sustainable Development*, Ivona Čulo questions whether it is justified to categorise that type of journal-

ism and media only as “complementary in relation to the so-called serious journalism” and compared to “serious media”, which is mainly focused on topics related to politics, economy, culture and the like. The purpose of the phone survey of the readers was to establish the disposition of lifestyle print and online media and the readers’ attitude towards a possible greater coverage of topics regarding the sustainable development of society in the said media. The results have shown that the respondents believe that greater coverage of such content would contribute to the quality of lifestyle media and improve the image of this type of journalism.

Lorena Rosean, Jennifer Matic and Jasminka Samardžija wrote the article called *The Propensity for Dating Apps Usage and the Millennials’ Interpersonal Skills Development* that examines the correlation between the habit of using dating apps and willingness to go out and find a partner in real life. The key working assumption was that millennials (individuals born between 1987 and 1994) with an introverted personality type have a greater tendency to use dating apps. In order to test this hypothesis, an anonymous survey was conducted online using the Google Forms service. The social media included in this study was Facebook. The research was conducted on a population of millennials in Croatia who live in the Zagreb area. The key working assumption was not fully confirmed. Instead, it turned out that the introverts’ greater preference for using dating and messaging apps is mostly aimed at finding pen-pals or friends, not necessarily long-term relationships. The study’s results are in line with the social exchange theory.

Hereby, we also present you with several book reviews and conference alerts. We would like to thank the authors of scientific papers and other articles, reviewers and everyone who contributed to the publication of this issue. Feel free to send us your scientific papers, studies and reviews, as well as praise and criticism as you deem fit.

Nada Zgrabljich Rotar
Editor-in-Chief