

## **29. Međunarodna konferencija “Društvo i tehnologija”:**

### **Kreativne industrije i umjetna inteligencija**

**18. i 19. travnja 2024.**

**Zagreb, ZICER – Zagrebački inovacijski centar**

Pozivamo istraživače, praktičare, studente i druge zainteresirane strane da se priključe konferenciji i doprinesu važnom multidisciplinarnom dijalogu. Kreativne industrije, temeljene na individualnoj kreativnosti, vještinama i talentu, su ključne za stvaranje vrijednosti kroz iskorištavanje intelektualnog vlasništva. Ovaj sektor uključuje širok raspon aktivnosti poput oglašavanja, arhitekture, umjetnosti, dizajna, filma, glazbe i drugih. Ove industrije nisu samo izvor prihoda, već igraju važnu ulogu u poticanju kulturne raznolikosti i obrazovanja. S razvojem tehnologija, posebno umjetne inteligencije koja simulira ljudsku inteligenciju, ovaj sektor doživljava transformaciju. Iako AI pomaže u obradi podataka i generiranju ideja, još uvijek ne može imitirati pravu ljudsku kreativnost za stvaranje potpuno originalnih ideja. Međutim, AI će u skoroj budućnosti značajno utjecati na radne procese u ovom sektoru, smanjujući naglasak na fizičkom radu i omogućujući fokus na širu sliku krajnjeg proizvoda.

Cilj ove konferencije je analizirati i raspravljati o razvoju sektora kreativne industrije s fokusom na umjetnu inteligenciju i njezine pozitivne i negativne aspekte. Konferencija će pokrivati širok raspon tema, uključujući primjenu AI u kreativnim industrijama, njezin utjecaj, tehnološke i društvene izazove, kao i pitanja zaštite intelektualnog vlasništva, doprinos ekonomiji, zapošljavanje, jačanje demokracije i obrazovanje. Također će se dotaknuti uloge kreativnih industrija u pandemijskom razdoblju i budućih

izazova. Konferencija je platforma za multidisciplinarnu raspravu među stručnjacima, akademikima i donositeljima odluka, istražujući utjecaj AI na kreativne industrije u kontekstu tehnoloških inovacija, gospodarskog razvoja, pravnih pitanja i društvenih promjena. Konferenciju će obogatiti prisustvo istaknutih plenarnih govornika dr.sc. Ljubiše Bojića, dr.sc. Roberta Kopala, i dr.sc. Lane Ciboci Perše, čija će predavanja pružiti dublje uvide u kreativne industrije i umjetnu inteligenciju.

Konferencija se održava 18. i 19. travnja 2024. godine (uživo i online).

Predaja sažetaka moguća je do 1.veljače 2024. godine.

Sve informacije o konferenciji, uputama za autore i pregršt drugih informacija nalazi se na web stranici konferencije: [dit.almamater.si](http://dit.almamater.si)

Organizator: Alma Mater Europaea ECM

Koorganizatori: znanstveni časopisi “Medijska istraživanja” i “Media, Culture and Public Relations”, Fakultet hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Katoličko sveučilište u Hrvatskoj, tvrtka Media Net d.o.o. i Hrvatska zajednica inovatora.

U suradnji s: znanstvenim časopisima “Interdisciplinary Description of Complex Systems” i “Acta graphica”, Konrad-Adenauer-Stiftung te Agencija za elektroničke medije Republike Hrvatske, dok je medijski pokrovitelj Večernji list d.o.o.