

PRIMJER DOBRE PRAKSE INOVATIVNIH METODA POUČAVANJA U SREDNJIM STRUKOVNIM ŠKOLAMA KOMERCIJALNOG USMJERENJA-PREZENTACIJSKE VJEŠTINE

SAŽETAK

Ovaj primjer dobre prakse ukazuje na mogućnost povezivanja nastavnih sadržaja sa interesima i zanimanjima učenika. Kurikularna reforma omogućuje nastavniku slobodu pri kreiranju nastavnog plana i programa pa tako i slobodu u ostvarenju nastavnog procesa. Suvremena nastava u ovom primjeru ogleda se u povezivanju ishoda nastavnih sadržaja sa filmskim platnom što čini nastavni proces bogatijim i zanimljivijim. Nastavnik je taj koji će osigurati takav nastavni proces koji će pomoći učenicima da ostvare ishode planiranja i organiziranja prezentacije koristeći se različitim stilovima vođenja prezentacije kako bi je u konačnici izveli i stekli određene vještine prezentiranja.

Gljučne riječi: prezentacija, prezentacijske vještine, film, ishodi, međupredmetne teme, vrednovanje

SADRŽAJ

Prema istraživanju poznatog magazina Forbes, 2015.g., 70% onih koji imaju priliku prezentirati na radnom mjestu kažu da su prezentacijske vještine ključne za njihov poslovni uspjeh, a njih 75% smatra da bi se i dalje trebali usavršavati kako bi bili još bolji pri prezentiranju.

Temeljem strukovnog kurikulumuma ASOO za stjecanje kvalifikacija prodavač, izborni strukovni modul sadržava predmet Prezentacijske vještine. U drugom razredu polaznik će steći sljedeće ishode učenja:

- planirati prezentaciju i procijeniti slušatelje
- organizirati prezentaciju primjenjujući verbalnu i neverbalnu komunikaciju
- prepoznati potrebe kupaca primjenom različitih tehnika komuniciranja
- koristiti razne stilove vođenja prezentacije
- prezentirati i kontrolirati izvedbu prezentacije

Ishodi se ostvaruju kroz deset nastavnih cjelina koje je autonomijom nastavnika moguće svesti na četiri teme godišnje kroz koje se ostvaruju predmetni ishodi a to su komunikacija, prezentacija, prezentacijske vještine i izvođenje prezentacije. Slijedi razrada tri projektna zadatka za ostvarenje navedenih ishoda uz ostvarenje ishoda međupredmetnih tema kao što su Informacijsko-komunikacijske tehnologije, Građanski odgoj i obrazovanje, Osobni i socijalni razvoj, Učiti kako učiti te Poduzetništvo.

Projektni zadatak 1. Nakon što se upoznaju sa pojmom, obilježjima, ciljevima i elementima prezentacije, učenici će odgledati film „**Glen-garry Glen Ross**“ koji prikazuje dva dana u životu četvero prodavača nekretnina i kako očajni postaju kad korporativni ured pošalje trenera da ih „motivira“. Trener, kojeg glumi Alec Baldwin, im objašnjava kako ostvariti cilj prezentacije tehnikom AIDA (A – Attention (pažnja), I – Interest (interes), D – Desire (želja), A – Action (akcija), isječak dostupan na youtube-u: <https://www.youtube.com/watch?v=wVQPY4LlJ4>

Nakon što odgledaju film, učenici će se podijeliti u grupe i izraditi prezentaciju na temu Prezentacija i AIDA.

Pri tome ostvaruju predmetne ishode:

- objasniti prezentaciju prodavača
- obrazložiti svrhu prezentacije prodavača
- navesti ciljeve prezentacije
- raspraviti načine uvjeravanja i motiviranja kupca tijekom prezentacije
- objasniti pojam AIDA
- navesti prezentacije važne za poslovni uspjeh trgovačkog subjekta
- opisati uspješnu prezentaciju proizvoda ili usluge
- procijeniti važnost samoprezentacije prodavača

Uz ishode nastavnog predmeta, učenici istovremeno ostvaruju ishode međupredmetnih tema građanskog odgoja i obrazovanja, osobnog i socijalnog razvoja te uče kako učiti. Ishodi navedenih međupredmetnih tema su:

- goo B.2.1. uporabom književnih i filmskih sadržaja, igranjem uloga i dramatizacijom osvještavati probleme oblikovanja demokratske zajednice
- osr B.4.1.B Razvija tolerantan odnos prema drugima
- osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu
- osr C.5.4. Analizira vrijednosti svog kulturnog nasljeđa u odnosu na multikulturalni svijet
- uku D.4.4.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć

Projektni zadatak 2. Nakon što se upoznaju sa prezentacijskim vještinama, osobnim pristupom, verbalnom i neverbalnom komunikacijom kao i različitim stilovima vođenja prezentacije, učenici će odgledati film „**Vrag nosi pradu**“ sa Meryl Streep i Anne Hathaway u glavnim

ulogama prepunog glamurozne odjeće velikih svjetskih brandova kakvi su Valentino, Chanel, Galliano, Prada i dr. pa će se na taj način kao budući prodavači upoznati sa svjetski poznatim brandovima odjeće i obuće. Istovremeno ostvarit će predmetne ishode prepoznavanja različitih stilova vođenja prezentacije poput upravljačkog ili refleksivnog ovisno o dvije dimenzije ponašanja- dominaciji i društvenosti. Nakon što odgledaju i film, učenici će se podijeliti u grupe i izraditi te prezentirati svoje prezentacije u različitim digitalnim alatima na temu „Stilovi vođenja prezentacije“. Pri tome se ostvaruje predmetni ishod - opisati stilove vođenja prezentacije, ali i ishodi međupredmetnih tema IKT-a, Učiti kako učiti, Osobni i socijalni razvoj kako slijedi:

ikt A.4.1. Učenik kritički odabire odgovarajuću digitalnu tehnologiju

ikt A.4.2. Učenik se koristi društvenim mrežama i mrežnim programima uz upravljanje različitim postavkama funkcionalnosti.

ikt C.4.2. Učenik samostalno provodi složeno pretraživanje informacija u digitalnome okružju.

ikt C.4.4. Učenik samostalno i odgovorno upravlja prikupljenim informacijama.

ikt D.4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnosti.

osr B.4.1.A Odabire primjerene odnose i komunikaciju.

uku D 4.1.4. Učenik samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje

Projektni zadatak 3. Predstavljanje Poduzetničkih projekata učenika uz ostvarenje ishoda i iz međupredmetne teme Poduzetništvo:

B – 2.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.

B – 2.2. Planira i upravlja aktivnostima.

B - 2.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.

Opis treće projektne aktivnosti: Nakon što su se na satu upoznali sa ključnim točkama prezentacije: uvodnim, glavnim i završnim dijelom, dojmljivim nastupom i poznavanjem slušatelja, učenici će pogledati film „**Jerry Maguire**“. Jerry Maguire (Tom Cruise) je film o sportskom agentu koji daje otkaz u velikoj nepoštenoj korporaciji i pokreće vlastitu agenciju. On radi na stvaranju nove menadžerske tvrtke, dok se suočava s izazovima s kojima se suočava većina novih vlasnika tvrtki. Film obiluje verbalnim i neverbalnim nastupima i prezentacijama glavnog glumca, punim entuzijazma. Djeluje motivacijski na mlade ljude potičući ih na poduzetničke izazove. Učenici se dijele u grupe, istražuju svoje mogućnosti kreativno razvijajući jednu ili više poduzetničkih ideja. Samostalno ili u suradnji s drugima stvaraju nove sadržaje, istražu-

ju internet, potiču poduzetnički duh, a ostvaruju i predmetne ishode planiranja, organiziranja i izvođenja same prezentacije na zadanu temu u jednom od digitalnih alata pri čemu ostvaruju ishode i međupredmetne teme IKT-a.

ZAKLJUČAK

Navedeni projektne zadaci omogućit će učenicima ostvarenje zadanih ishoda. Nastavnicima će omogućiti način praćenja i provjeru tih ishoda i to kroz vrednovanje za učenje, vrednovanje kao učenje i vrednovanje naučenog. Vrednovanje za učenje očituje se kroz praćenje rada i napretka timova i praćenje njihova rada u online okruženju te izradu e-portfolia. Vrednovanje kao učenje uključuje vršnjačko vrednovanje rezultata rada timova i samovrednovanje. Vrednovanje naučenog nastavnik će izvršiti vrednovanjem prezentacija i/ili njihovih izvedbi svakog pojedinog tima.

Literatura

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2019_01_7_153.html

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2019_01_7_152.html

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2019_01_7_154.html

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2019_01_7_150.html

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2019_01_7_157.html

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2019_01_10_217.html