

Dubrovački mediji – komuniciranje vezano uz teme zdravlja i bolesti

Katja Bakija¹, Akica Džono Boban²

¹ Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, Hrvatska

² Zavod za javno zdravstvo Dubrovačko-neretvanske županije, Dubrovnik, Hrvatska

katja.bakija@unidu.hr

ankica.dzono-boban@zzjzdnz.hr

Uvod

Mediji imaju važnu ulogu u komuniciranju zdravstvenih informacija, a na dubrovačkom području djeluje nekoliko različitih tiskanih i elektroničkih medija (televizija, radio, internetski portali).

Cilj

Cilj rada je utvrditi zastupljenost i vrstu zdravstvenih tema te izvore zdravstvenih informacija o kojima se piše i govori u dubrovačkim medijima.

Metode i ispitanici

Za ovo istraživanje korišten je online upitnik kreiran za ovu svrhu sa setom pitanja zatvorenog i otvorenog tipa. Link za pristup upitniku poslan je na mail adrese novinara u dubrovačkim medijima.

Rezultati

Najčešći primarni medij rada sudionika istraživanja su televizija (34,5%) i radio (34,4%), a po zanimanju su uglavnom novinari-urednici (55,2%) i novinari (27,6%) s pretežno visokom stručnom spremom (51,7%) i višom (20,7%). Prosječna dob ispitanika je 41 godina (38 za muški spol i 42,5 godina za ženski). Od ponuđenih tema dubrovački mediji obrađuju „često ili uvijek“ teme iz područja obrazovanja (55,1%), politike (51,7%), zdravstva (51,7%) gospodarstva (48,3%), kulture (44,8%) i sporta (34,5%). Teme iz zdravstva uvijek obrađuje njih 24,1%, često 27,6% te povremeno 37,9%. Prema vrsti medija, teme iz zdravstva „uvijek ili često“ obrađuju internetski portali 75%, televizija 60% te radio 50%. O temi zdravlje i bolest 6,9% sudionika piše/govori dva-tri puta tjedno, 51,7% jednom tjedno te dva puta mjesečno 31,0%. Najčešće se obrađuju informacije vezane uz javnozdravstvene događaje i aktualne zdravstvene događaje, a „nikad ili rijetko“ informacije vezane uz zdravstvenu politiku (86,2%), zdravstveni skup (75,8%), novitete u zdravstvu (65,5%) i prevenciju (55,1%). Najčešći izvori zdravstvenih informacija su kratke izjave (82,8%) ili intervjui sa zdravstvenim djelatnikom (79,3%). Znanstveno-stručna literatura i portali zdravstvenih institucija se najrjeđe koriste kao izvori zdravstvenih informacija.

Zaključak

Teme vezane uz zdravlje i bolest nedovoljno su prisutne u dubrovačkim medijima, a pogotovo teme vezane uz prevenciju. Znanstveno-stručna literatura i portali zdravstvenih institucija rijetko se koriste kao izvor zdravstvenih informacija. Postoji potreba unapređenja komunikacije o zdravstvenim informacijama

između zdravstvenih djelatnika, pacijenata, institucija, medija i javnosti u svrhu podizanja zdravstvene pismenosti opće populacije te edukacija medijskih djelatnika o važnosti pojedinih zdravstvenih tema i načinu usmenog ili pisanog obraćanja prema javnosti.

Ključne riječi: mediji; zdravstvena pismenost; komuniciranje; zdravstvena informacija; prevencija zdravlja; Dubrovnik

Dubrovnik media - communication related to the topics of health and disease

Katja Bakija¹, Ankica Džono Boban²

¹ University of Dubrovnik, Dubrovnik, Croatia

² Institute of Public Health Dubrovnik-Neretva County, Dubrovnik, Croatia

katja.bakija@unidu.hr

ankica.dzono-boban@zzjzdnz.hr

Introduction

The media plays an important role in communicating health information, and there are several both print and electronic medias (television, radio, online newspapers) working in the region of Dubrovnik.

Aim

The aim of this study is to determine what types of health subjects are usually discussed in medias of the region and how much are they represented, as well as what are the sources of the health regarding information.

Methods and examinees

For this research we created an online questionnaire with the set of questions, both open-ended and close-ended. Link to access the questionnaire was sent by electronic mail to various journalist and other employees of Dubrovnik medias.

Results

Most common type of media that examinees primarily work in are television (34,5%) and radio (34,4%), and regarding job they are mostly journalists working as editors (55,2%) or just journalists (27,6%). Most of them have a university degree (51,7%), and some of them (20,7%) have college degree. The average age of the examinees is 41 years (38 for men and 42,5 for women). Medias in Dubrovnik „often or always” discuss topics from field of education (55,1%), politics(51,7%), healthcare (51,7%), economy(48,3%), culture(44,8%) and sport (34,5%), while health regarding topics are less discussed („always“ – 24,1%, „often“ – 27,6%, „sometimes“ – 37,9%). By the type of media these topics are „always or often” covered

in online newspaper (75%), television (60%) and radio (50%). 6,9% of the examinees writes or talks about the topics two to three times a week, 51,7% once a week and 31% of them 2 times in a month. They most often cover information about public health events and current health topics, but „never or rarely” information regarding healthcare policies (86,2%), healthcare scientific meetings (75,8%), innovations in healthcare (65,5%) and prevention (55,1%). Most common sources of the information’s about health are short statements (82,8%) or interviews with a healthcare employee (79,3%). Scientific literature and health institutions web pages are the rarest sources of information’s about health topics.

Conclusion: Topics regarding health and disease are not sufficiently covered in Dubrovnik medias, especially prevention. Scientific literature and health institutions web pages are rarely used as the source of information for these topics. There is a need to upgrade communication and flow of information about health and disease between healthcare workers, patients, institutions, media, and public to raise general public's health literacy. It is also cleared that the education of media employees about the importance of various health topics and the ways of communicating them to the public, either orally or by writing, is needed.

Keywords: media; health literacy; communication; health information; health prevention; Dubrovnik