

UVODNIK

Editor's note



.....

Dejan Gluvačević, PhD

Editor-in-Chief

Drage čitateljice i dragi čitatelji,

znanstveni časopis *Communication Management Review* nastavlja tradiciju kontinuiranog izlaženja te 2024. godinu otvaramo objavljivanjem lipanjskog broja koji donosi šest radova koji se bave komunikacijama iz prizme krizne komunikacije, reklamnih poruka, brendiranja, strateškog menadžmenta te novinarskog izvještavanja.

Valentina Pervan i izv. prof. dr. sc. Hrvoje Jakopović u radu *Digitalno krizno komuniciranje u turizmu – studija slučaja erupcije vulkana Cumbre Vieja* daje prikaz odgovora kako upravljati kriznim situacijama na digitalnom platformama uslijed prirodnih katastrofa koje se odražavaju i na turizam. Autori su metodom studije slučaja prikazali stanje i odgovor na krizu nakon erupcije vulkana Cumbre Vieje analizirajući službeni Twitter profil turističke zajednice La Palma, na uzorku (N=307), čime su istaknuli važne aspekte razumijevanja i upravljanja kriznom komunikacijom u turizmu.

Drugi rad u časopisu je rad dr. sc. Ivane Lozo pod nazivom *Komunikacijski potencijal tipografije kod reklamnih poruka u tisku*, koji se bavi tipografijom u reklamnom diskursu koji je podijeljen na dva dijela. U prvom dijelu autorica razmatra karakteristike, mogućnosti i ograničenja prijenosa poruke reklamnih oglasa, dok je u drugom dijelu rada posvećena teoriji i definiranju tipografije, njezinim funkcijama te komunikacijskom potencijalu koje posjeduje.

Komunikacijske strategije brendiranja na primjeru pića Pipi rad je doc. dr. sc. Nikoline Borčić, koja je prikazala elemente modela komuniciranja u svrhu stvaranja osobnosti brenda, prikazujući ga kroz tri analizirane razine. Rezultati analize ukazuju na djelomičnu sadržajnu podudarnost između osobnosti protagonistice priče Astrig Lindgren i protagonista u personificiranoj komunikaciji pića Pipi.

Manuela Bukovec, autorica rada *Strateški komunikacijski menadžment i uloga medija u razvoju održivog ruralnog turizma – integrativni pregled literature*, čiji je cilj sažimanje rezultata provedenih istraživanja na temu razvoja održivog ruralnog turizma te kako mediji danas utječu na razvoj istog. Sumiranjem literature, autorica zaključuje kako je strateško komuniciranje ruralnog turizma kompleksan proces koji zahtjeva prilagođenost kanala, poruka, publike i ostalih bitnih elemenata kako bi optimalno postigla svoje ciljeve.

Skupina autora s Imo State Universityja, autorski potpisuju rad pod nazivom *An assessment of Journalists' Compliance to the Ethical Precepts of Objectivity and Balance in Reporting the 2023 General Election: A Study of Journalists in Imo State*, u kojem se bave moralnim standardima u izvještavanju novinara u saveznoj državi Imo (Nigerija) tijekom općih izbora 2023. godine. Autori na uzorku od 196 novinara iznijeli su prikupljene rezultate istraživanja te dali preporuke za povećanjem poštivanja etičkih načela objektivnosti i uravnoteženosti u izvještavanju.

Kristina Čirjak, Matea Cvjetković i Željka Perić autorice su rada *Analiza sadržaja informativne televizijske emisije u kontekstu upotrebe mobitela u izvještavanju o ratu u Ukrajini*, u kojem korištenjem metode analize sadržaja te provedenim polustrukturiranim intervjuima, analiziraju ulogu mobitela u izvještavanju o ratu u Ukrajini kako bi utvrdile u kojoj mjeri je navedeno utjecalo i na promjenu televizijske prakse.

Novi broj časopisa donosi po jedan novi prikaz knjige te najavu konferencije. Knjigu *Izvršnost komunikacije: kako razviti, upravljati i voditi izuzetne komunikacije* potpisuje skupina sljedećih autora: Ralph Tench, Dejan Verčić, Ansgar Zerfass, Angeles Moreno i Piet Verhoeven. Autori u knjizi donose zanimljiv model izvršnosti komunikacije koja se sastoji od devet ključnih karakteristika.

Za sve one koji žele sudjelovati na znanstvenim i stručnim konferencijama, najavljujemo i pozivamo na međunarodno znanstveno-stručnu konferenciju *Migracije i identitet: kultura, ekonomija i država*, koja će se održati 11. i 12. studenog 2024. godine u Zagrebu.

Ako i sami provodite istraživanja iz područja komunikacija, medija i odnosa s javnošću, ekonomije, politologije i srodnih disciplina pošaljite nam svoje radove koje ćemo objaviti u sljedećim brojevima.

Radujemo se budućoj suradnji!

Uživajte u čitanju!