

Mediji u službi zdravlja starije populacije – iskustvo Zavoda za javno zdravstvo Dubrovnik

Marija Mašanović, marija.masanovic@zzjzdnz.hr

Zavod za javno zdravstvo Dubrovačko-neretvanske županije

Uvod

Zdravo aktivno starenje imperativ je u zajednicama širom svijeta pa tako i u Dubrovačko-neretvanskoj županiji (DNŽ) gdje je porastao udio osoba u dobi 65 i više godina (12,3% u 1971.; 22,5% u 2021.). Zdravo starenje uključuje osobe u dobi 65 i više godina koje su samostalne, pokretne, zdravstveno pismene i aktivno uključene u život zajednice. Upravo medijsko komuniciranje provjerenih i točnih informacija osnažuju stariju osobu u tom smislu. Tako je i Zavod za javno zdravstvo Dubrovačko-neretvanske županije (Zavod) pokrenuo aktivnosti usmjerene starijoj populaciji u DNŽ i šire kroz medijsko djelovanje.

Cilj

Cilj rada je prikazati medijske aktivnosti Zavoda koje promiču aktivno zdravo starenje kroz dostupne medijske kanale.

Ispitanici

i

metode

Metode korištene u medijskoj komunikaciji su novinski članci, video materijali, radio i TV izjave i emisije namijenjene starijoj populaciji u DNŽ u razdoblju 2002. -2024. godine.

Rezultati

Medijske aktivnosti Zavod je započeo 2002. kroz suradnju sa stručnjacima iz područja zdravstva i socijalne skrbi te lokalnim medijima u DNŽ uz objave tematskih članaka namjenjenih starijim sugrađanima. U 2008. Zavod je izradio video materijal na DVD mediju „Vježbajte s nama“ sa sedam različitih vježbi za starije osobe, koje su dostupne na mrežnoj stranici Zavoda. U 2012. i u 2023. Zavod je organizirao sportsko natjecanje „Zdravo stari, za godine ne mari!“ gdje su sudjelovali članovi udruge matice umirovljenika i korisnici županijskih domova za starije osobe, koje su popratile lokalne TV kuće i Hrvatska televizija HTV centar Dubrovnik. Od 2013. intenzivirane su radio i TV emisije koje pokrivaju teme prevencije i ranog otkrivanja raka dojke i debelog crijeva, sprječavanje nasilja nad starijim osobama i ostalih tema vezanih za zdravo starenje.

Zaključak

Medijsko komuniciranje gerontoloških javnozdravstvenih tema ključ je zdravstvene pismenosti usmjereno k održivom zdravom starenju u zajednici. Zavod je uspio postići kontinuiranu prisutnost u lokalnom i regionalnom medijskom prostoru i na taj način pobuditi interes za ovu temu.

Ključne riječi: Starije osobe; zdravo starenje; mediji; prevencija

Media in the health service of the elderly population – the experience of the Public Health Institute Dubrovnik

Marija Mašanović,

Public Health Institute of Dubrovnik-Neretva County, Dubrovnik, Croatia

Introduction

Healthy active aging is an imperative in communities worldwide, including the Dubrovnik Neretva County (DNC), where the proportion of people aged 65 and over has increased (12.3% in 1971; 22.5% in 2021). Healthy aging involves individuals aged 65 and over who are independent, mobile, health-literate, and actively involved in community life. Media communication of reliable and accurate information empowers older adults in this regard. Therefore, the Public Health Institute of Dubrovnik Neretva County (Institute) has initiated activities aimed at the elderly population in DNC and beyond through media engagement.

Objective

The aim of the paper is to present the Institute's media activities that promote active healthy aging through available media channels.

Participants and methods

The methods used in media communication include newspaper articles, video materials, radio and TV statements, and programs aimed at the elderly population in DNC from 2002 to 2024.

Results

The Institute began its media activities in 2002 through collaboration with healthcare and social care experts, as well as local media in DNC, with the publication of thematic articles intended for older residents. In 2008, the Institute produced a video material on a DVD titled "Exercise with Us" featuring seven different exercises for older people, available on the Institute's website. In 2012 and 2023, the Institute organized a sports competition "Healthy Aging, Age Doesn't Matter!" involving members of the pensioners' association and users of county nursing homes, covered by local TV stations and Croatian Radiotelevision (HRT) Dubrovnik Center. Since 2013, radio and TV programs covering topics such as breast and colon cancer prevention and early detection, prevention of violence against older people, and other topics related to healthy aging have been intensified.

Conclusions

Media communication of gerontological public health issues is key to health literacy aimed at sustainable healthy aging in the community. The Institute has succeeded in achieving a continuous presence in the local and regional media space, thereby generating interest in this topic.