

Jamstveni Žig "Živjeti zdravo"

Sanja Musić Milanović^{1,2}, sanja.music@hzjz.hr

Ivana Šimić¹, ivana.simic@hzjz.hr

¹ Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Referentni centar Ministarstva zdravstva za promicanje zdravlja

² Sveučilište u Zagrebu, Medicinski fakultet, Škola narodnog zdravlja Andrija Štampar

Uvod

Jamstveni žig "Živjeti zdravo" dio je Nacionalnog programa "Živjeti zdravo" i temelji se na pozitivnom označavanju proizvoda koji nutritivno zadovoljavaju najviše kriterije. Označeni proizvodi sadrže manje masnoća (posebno zasićenih), primjeren sadržaj bjelancevina, više vlakana te smanjenu količinu soli i šećera u odnosu na ostale proizvode iz iste kategorije. Označavanjem hrane jamstvenim žigom Živjeti zdravo, želi se dodatno informirati potrošače i pružiti im mogućnost olakšanog izbora hrane čiji je sastav preporučljiv za pravilnu prehranu. Također, isticanjem jamstvenog žiga Živjeti zdravo na prehrambenim proizvodima želi se potaknuti proizvođače da razvijaju ili reformuliraju proizvode prema preporučenim kriterijima za unos energije i pojedinih hranjivih tvari.

Cilj

Prikazati javnozdravstveni potencijal dodatnog označavanja hrane i pića jamstvenim žigom Živjeti zdravo.

Metode

Prikazani rezultati uključuju praćenje registra proizvoda označenih proizvoda jamstvenim žigom "Živjeti zdravo" u razdoblju od 2016. do 2023. Uz to, učinjen je pregled statusa jamstvenog žiga Živjeti zdravo na razini Europske Unije.

Rezultati

U razdoblju od 2016. do 2023. tijekom kojega su aktivnosti Nacionalnog programa "Živjeti zdravo" sufinancirane iz Europskog socijalnog fonda kroz projekt "Živjeti zdravo", označeno je 667 proizvoda koji su zadovoljili Kriterije definirane za devet kategorija namirnica. Jamstveni žig "Živjeti zdravo" prepoznat je i od strane Europske komisije kao jedan od sedam načina označavanja unutar država članica Europske unije.

Zaključak

Na dodatno označavanje proizvoda sve se više gleda kao na alat za podršku strategijama za prevenciju debljine i bolesti povezanih s debljinom. Jamstveni žig Živjeti zdravo, upečatljivog dizajna zelenog oblaka, potrošačima olakšava odabir nutritivno povoljnijih proizvoda bez potrebnog dodatnog znanja čitanja nutritivnih deklaracija, što može imati pozitivan utjecaj na njihov izbor hrane te posljedično na njihovu prehranu i zdravlje.

Ključne riječi: jamstveni žig; Živjeti zdravo; označavanje proizvoda

Front-of-Pack Nutrition Label Healthy Living

Sanja Musić Milanović^{1,2}, sanja.music@hzjz.hr

Ivana Šimić¹, ivana.simic@hzjz.hr

¹ Croatian Institute of Public Health, Reference Center of the Ministry of Health for Health Promotion

² University of Zagreb, School of Medicine, Andrija Štampar School of Public Health

Introduction

The Healthy Living front-of-pack nutrition label is part of the National Healthy Living program and is based on the positive labeling of products that nutritionally meet the highest criteria. Marked products contain less fat (especially saturated), adequate protein content, more fiber, and a reduced amount of salt and sugar compared to other products in the same category. Labeling food with the Healthy Living logo aims to inform consumers and provide them with an easier way to choose foods recommended for healthy nutrition. Furthermore, highlighting the Healthy Living logo on food products is intended to encourage manufacturers to develop or reformulate products according to the recommended criteria for energy intake and certain nutrients.

Objective

To show the public health potential of additional labeling of food and beverages with the Healthy Living front-of-pack nutrition label.

Methods

The presented results include monitoring the register of products marked with the Healthy Living logo from 2016 to 2023. In addition, a review of the status of the front-of-pack nutrition label Healthy Living was done at the level of the European Union.

Results

From 2016 to 2023, the National Healthy Living Program received co-financing from the European Social Fund through the Healthy Living project. During this period, 667 products from nine food categories were labeled, meeting the criteria defined for each category. The European Commission recognizes the Healthy Living logo as one of the seven labeling methods used by member states of the European Union.

Conclusion

Front-of-pack nutritional labeling is increasingly seen as a tool for promoting strategies to prevent obesity and obesity-related diseases. The Healthy Living logo, with its striking green cloud design, makes it easier for consumers to choose nutritionally more favorable products; all without the necessary additional knowledge of reading nutrition labels which can consequently influence their food choices and ultimately positively affect their nutrition and health.