

Tihana Katinić
Knjižnica Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu
tnakomcic@ffzg.hr

ISSN 1845-2434
[CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Knjižnice kao novi oblik pružanja usluga u hotelima / Marija Jović. Zagreb : V.B.Z., 2020.

ISBN 9789535203247

Prikaz



Naslovnica preuzeta s mrežne stranice nakladnika

U listopadu 2020. godine u izdanju V.B.Z.-a Zagreb izlazi knjiga *Knjižnice kao novi oblik pružanja usluga u hotelima* autorice Marije Jović, doktora znanosti i ravnateljice Gradske knjižnice Don Mihovil Pavlinović u Imotskom, koja je kulturno i informacijsko središte Imotske krajine s fondom od preko dvadeset tisuća knjiga. Današnji interesi dr. sc. Marije

Jović su diplomacija, odnosi s javnošću, novinarstvo, međunarodni politički odnosi, a smatra se i stručnjakinjom o temi uloge diplomacije u razvoju turizma. Upravo se njezina zadnja knjiga bavi ulogom knjižnice u razvoju turizma i hotelijerstva.

Knjiga se sastoji od pet tematskih dijelova. Prvi je dio, *Knjižničarstvo i hotelijerstvo*, svojevrsni edukacijski dio – bavi se pojmom knjižnice, razvoja knjižnica od samih početaka knjižničarstva (sedmo stoljeće prije Krista u Mezopotamiji) pa sve do današnjih dana. Autorica se bavi poviješću knjižničarstva u Hrvatskoj, općim temama knjižničarstva (građa i izvori u knjižnici, plan aktivnosti u knjižnici, posebni pravilnici o nabavi građe...), a kao primjer prakse brendiranja pojedinih knjižnica povijesnim činjenicama obrađuje se Gradska knjižnica Don Mihovil Pavlinović.

Drugi dio knjige usmjeren je na temu turizma i njegov razvoj kroz povijest (književni turizam). Naglašava se značaj i uloga knjižnica (osobito zavičajnih zbirki) kao kulturnog centra koji pridonose napredovanju svoga mjesta i na taj način proširuju turističku ponudu. Naglašava se da knjižnično osoblje svoja stručna knjižničarska znanja treba nadopunjavati znanjima iz područja marketinga, ekonomije i menadžmenta općenito. Kao oblik promicanja zavičajne kulturne baštine predstavljaju se i izložbe čija je specifičnost da brišu jezične barijere.

Poglavlje *Turisti i knjižnice* govori o tome da knjižnice trebaju biti bitan dio turističke ponude, ali i o tome da imaju važnu ulogu u razvoju turizma. Turizam je gospodarska grana koja se neprestano razvija, a interes i potrebe turista se povećavaju. Iz toga bi razloga narodne knjižnice trebale iskoristiti svoje potencijale, turistima ponuditi informacije o mjestu u kojem se nalaze, planove grada, karte, internet, ali i informacije o kulturnim programima i događanjima. Ističe se i da u razvoju kulturnog turizma važnu ulogu imaju ne samo tehnička oprema i mogućnosti knjižnice, već knjižnično osoblje – knjižničari. U nastavku se razrađuje značaj knjižnica u sklopu hotela koje svoju ponudu trebaju oblikovati tako da se turisti u njima osjećaju ugodno i kao kod kuće. Autorica predstavlja trinaest hotelskih knjižnica u svijetu i dvije hotelske knjižnice u Hrvatskoj (Hotel Bavaria u Trogiru i Top Terme Topusko).

U zadnja dva dijela knjige autorica obrađuje metodološke okvire istraživanja o tome koliko hotelski menadžment sudjeluje u planiranju kulturne turističke ponude u hotelima i koliko se u hotelima pridaje značaj kulturnim uslugama i knjižnicama. Istraživanje je provedeno u travnju 2018. godine postupkom anketiranja sedam hotela, na uzorku od 105 ispitanika. U zaključku knjige ponovo se ističe povezanost knjižnica i kulturnog turizma, kao i nemjerljivi potencijal knjižnica u kulturnom turizmu koje treba početi iskorištavati i adekvatno vrednovati.

Knjižnice kao novi oblik pružanja usluga u hotelima knjiga je inovativnog sadržaja – spaja knjižnice i hotele i uvjerava nas da knjižnica mora biti sastavni dio svakog modernog hotela. Njezin sadržaj je edukativan i aktualan te će zasigurno privući široku publiku.