

Medijske posjete kao obrazovno iskustvo za buduće komercijaliste

mr. sc. Jadranka Dorešić, dipl. oec.

Srednja škola Ivan Švear Ivanić Grad



Stručni rad

Sažetak

Ovaj članak opisuje kako su edukativne posjete redakcijama i radijskim postajama utjecale na učenike završnog razreda smjera komercijalist. Fokus je na iskustvima učenika tijekom posjeta redakciji 24 sata, Hrvatskoj radioteleviziji (HRT) i Obiteljskom radiju Ivanić te tome kako su stečena iskustva doprinijela njihovom profesionalnom razvoju i razumijevanju medijske industrije.

Ključne riječi: medijska pismenost, edukativne posjete, komercijalisti, novinarstvo, radijska produkcija.

Uvod

U današnjem digitalnom dobu, obrazovanje izvan učionice sve je važnije za pripremu učenika za kompleksne zahtjeve modernog tržišta rada, posebno u sektorima kao što je medijska industrija. Edukativne posjete redakcijama i medijskim postajama pružaju učenicima praktično iskustvo i neposredan uvid u radne procese, što može biti ključno za njihov daljnji profesionalni razvoj.

Detaljna analiza posjeta

Posjeta redakciji 24 sata

Učenici su posjetili redakciju popularnih dnevnih novina 24 sata gdje su imali priliku razgledati sve dijelove redakcijskih prostora. Domaćini su ih proveli kroz studio za snimanje emisija i montažu gdje su se učenici upoznali s procesom finaliziranja medijskih materijala. Također su imali priliku razgovarati s novinarima i urednicima te postavljati pitanja o svakodnevnim izazovima novinarskog posla. Ovo iskustvo omogućilo im je praktičan uvid u dinamičnu novinarsku okolinu i potaknulo ih da razmišljaju o mogućoj karijeri u novinarstvu.



Slika 8 - Učenici u studiju

Posjeta Hrvatskoj radioteleviziji (HRT)

Posjet HRT-u bio je posebno značajan za učenike jer su imali priliku posjetiti jednu od najvećih medijskih kuća u Hrvatskoj. Učenici su obišli različite odjele u zgradi HRT-a, uključujući arhivu gdje su se upoznali s procesom čuvanja medijskih zapisa.

Također su posjetili garderobu koja je ključna za pripremu novinarskih ekipa te razgledali studio vijesti i dnevnika. Sudjelovali su u vođenim turama koje su im omogućile uvid u procese pripreme i

izvođenja informativnih programa, kao i tehničke aspekte produkcije emisije "Juhuhu".

Ovo iskustvo ne samo da je produbilo njihovo razumijevanje rada u velikoj medijskoj kući, već im je pružilo inspiraciju i motivaciju za daljnje obrazovanje i razmišljanje o budućoj karijeri u medijskom sektoru.



Slika 9 – Posjet učenika

Posjeta Obiteljskom radiju Ivanić

Obiteljski radio Ivanić pružio je učenicima uvid u lokalnu medijsku scenu i rad jednog lokalnog radija. Domaćice su ih srdačno dočekale i provele kroz poslovne prostore, studio i režiju radija. Učenici su također imali priliku razgovarati sa zaposlenicima u uredima tajništva i računovodstva što im je omogućilo bolje razumijevanje administrativnih i financijskih aspekata poslovanja radija. Posebno su se istaknula iskustva učenica koje su imale priliku direktno sudjelovati u programu radija Ivanić, što je bilo izuzetno inspirativno i obogaćujuće iskustvo za njihovo školsko obrazovanje.

Edukativni aspekt posjeta

Edukativni aspekt posjeta redakcijama i radijskim postajama omogućio je učenicima da razviju važne vještine kao što su timski rad, točnost i profesionalizam. Kroz neposredno iskustvo rada u medijskom okruženju učenici su bolje razumjeli kompleksnost procesa stvaranja vijesti i medijskih sadržaja te važnost točnosti i brzine u radu.

Zaključak

Posjete redakcijama i medijskim postajama predstavljaju nezamjenjivo iskustvo u obrazovanju učenika izvan učionice. Ova iskustva ne samo da obogaćuju njihovo znanje o medijskoj industriji, već ih i motiviraju za buduće profesionalne izazove u medijskom svijetu. Nadamo se da će učenici koristiti ova iskustva kao temelj za daljnje obrazovanje i razvoj karijere u području komercijalizma i medijske produkcije.