

UVODNIK

Poštovani čitatelji,

približavamo se kraju godine u kojoj su se turističke destinacije na globalnoj razini morale nositi s brojnim izazovima. S kojim bi se izazovima destinacije mogle suočiti u 2025. godini? Za očekivati je da će se pojavljivati takve ili slične krize i u sljedećoj godini. Prema predviđanjima znanstvenika sve veći broj destinacija diljem svijeta morat će se nositi sa sve težim posljedicama klimatskih promjena koje će obilježavati toplinski udari s još višim temperaturama i sve dužim periodom trajanja, a na rizik katastrofalnih oluja s poplavama morat će računati i destinacije u kojima se takve pojave nikad do sada nisu dogodile (npr. Dubai i pustinjska područja). No, i geopolitička situacija je sve kompleksnija i zabrinjavajuća, a ratovi i teroristički napadi i dalje predstavljaju globalnu prijetnju.

Uz sve navedeno, sve veći broj destinacija pati od prekomjerne izgradnje i uzurpacije prostora, izvlačenja rente pretvaranjem stambenog prostora u kratkoročni najam za turiste, problema lokalnog stanovništva u ostvarivanju prava na priuštivo stanovanje i teško se nosi s glavnim trajnim izazovom za opstojnost turizma svake destinacije – **održivim razvojem i nužnošću upravljanja razvojem turizma**. Iako su znanstvenici odavno upozoravali na opasnosti nepromišljenog i stihijskog razvoja turizma, njihovi argumenti nisu mogli nadjačati argumente stvaranja profita. Premda smo postali svjedoci kako nas priroda kažnjava zbog grešaka učinjenih u prošlosti, mnogi još uvijek nisu skloni prihvatiti činjenicu da se i greške u razvoju društva pa i turizma skupo plaćaju. *Historia est magistra vitae* i zato znamo da sve kad-tad dolazi na naplatu!

Ostaje nam za nadati se kako će članci objavljeni u ovom broju časopisa *Acta Turistica* pronaći put prema svim dionicima u turizmu i da neće biti zanimljivi samo uskom krugu znanstvenika u području turizma. Osobito mi je drago da u ovom broju objavljujemo radove četiriju mladih znanstvenica koje se bave vrlo važnom problematikom koja se itekako može dovesti u vezu s održivim razvojem turizma.

Autorice iz Hrvatske provele su prvo takvo istraživanje koje analizira specifičnu literaturu fokusiranu na novi koncept eudaimonskog turiz-

EDITORIAL

Dear readers,

as we approach the end of the year of numerous challenges for tourism destinations globally, now it is time to ponder on those that destinations may face in 2025? Unsurprisingly, similar types of crises are likely to arise in the next year too. According to the scholars' predictions a growing number of destinations across the world will have to grapple with the increasing consequences of the climate change marked by heat waves and rising temperatures lasting longer periods of time and the risks of catastrophic storms carrying floods in parts where such phenomena had never occurred before (e.g. Dubai and desert areas). Even the geopolitical situation is becoming alarmingly complex and wars and terrorist attack still present a threat worldwide.

In addition to the afore mentioned, more and more destinations are suffering from overdevelopment and usurpation of spaces, rent extraction by converting residential facilities to short term tourist accommodation establishments, and consequently local residents' problems in exercising their rights to affordable housing. In summary, for tourism destinations it is increasingly difficult to cope with the key everlasting challenges for their survival – the sustainable development, and the indispensability of governance and managing their tourism development. Although since ages ago scholars have been warning about the dangers of reckless and uncontrolled tourism development, their contentions could not overpower the profit generating arguments. Although we are witnessing the nature's punishment for the errors committed in the past, many are still reluctant to accept the fact that the mistakes made in social and tourism development shall also come at a high price. *Historia est magistra vitae*, and hence all is due to payment eventually!

We can only hope that the articles published in this issue of *Acta Turistica* will find their way to all stakeholders in tourism, and that they will capture the attention of wider audiences and not merely tourism scholars. It gives me particular pleasure to announce that this issue features papers by four young female researchers who tackle the important issues that may well be related to sustainable tourism development.

Croatian authors conducted the first such research that analyses the specific bibliography

ma i propituju njegovu povezanost s održivošću turističkih iskustava. Zaključuju kako eudaimon-ski turizam može osigurati održivost oblikova-njem smislenih iskustava za turiste.

U drugom članku, znanstvenica iz Bosne i Hercegovine propituje koji se znakovi kvalitete, kao što su mrežno ocjenjivanje gostiju, oznake održivosti, mogućnosti besplatnog otkazivanja i kategorizacije zvjezdicama, odražavaju u cijena-ma hotela u njezinoj zemlji.

Autorica iz Indije u svojem članku istražuje poveznice između angažmana zaposlenika, kva-litete usluga i poslovnih rezultata u luksuznim hotelima južne Indije. Rezultati istraživanja daju korisne uvide u ugostiteljski menadžment, pona-šanje organizacija i komercijalni uspjeh luksu-znih hotela.

Vjerujem da ćete uživati čitajući radove mla-dih znanstvenica kojima smo dali priliku da svoja istraživanja izlože i vašoj kritičkoj prosudbi.

Očekujući vaše nove priloge za naš časopis i u 2025. godini, koristim priliku poželjeti vam u nastupajućoj godini puno kreativne energije te ostvarenje svih vaših želja.

Vaša,
akademkinja Nevenka Čavlek
Glavna i odgovorna urednica

focused on the novel concept of eudaimonic tour-ism and examine its connections with sustainabil-ity of tourism experiences. They conclude that eudaimonic tourism can ensure sustainability by creating meaningful experiences for tourists.

In the second article, a junior researcher from Bosnia and Herzegovina scrutinises the quality signals, such as online guest ratings, sustainabil-ity labels, free cancellation policies, and star rat-ings, reflect in hotel prices in her country.

The article by the authoress from India stud-ies the connections between the employee engage-ment, service quality and business performance in luxury hotels in Southern India. The findings of this research offer useful insights into hospi-tality management, organisational behaviour and the hotels' commercial success.

I trust that you will enjoy reading the articles by these young researchers who were given an opportunity to submit their work to your critical judgement.

Looking forward to your new contributions for *Acta Turistica* in 2025, I am taking this op-portunity to wish you an abundance of creative energy and realisation of all your aspirations.

Yours,
Nevenka Čavlek, fellow of the Croatian
Academy of Science and Arts
Editor-in-Chief