

UVODNIK

Editor's note



.....

Dejan Gluvačević, PhD

Editor-in-Chief

Drage čitateljice i dragi čitatelji,

Znanstveni časopis *Communication Management Review* sad već tradicionalno kalendarsku godinu završava objavljivanjem novog broja časopisa u prosincu. S velikim zadovoljstvom vas pozdravljamo u novom broju koji je posvećen suvremenim temama komunikacijskih znanosti, medija i digitalnih tehnologija. Ovaj broj donosi pet znanstvenih radova koji istražuju utjecaj trendova, tehnologija, društvenih mreža i političke komunikacije na različite aspekte medijskog i društvenog okruženja.

Prvi rad pod naslovom *Trend Research in Communication Management: Introducing an Interdisciplinary Approach Based on Futures Research Methodology*, autora Zerfassa, Ziegela, Stieglitza i Clausena, donosi inovativan metodološki okvir za istraživanje trendova u komunikacijskom menadžmentu. Rad koristi interdisciplinarni pristup temeljen na istraživanju budućnosti kako bi analizirao društvene, tehnološke i upravljačke promjene te omogućio stručnjacima predviđanje i upravljanje budućim izazovima.

Drugi rad, *Djelatnici u konvergiranom radijskom okolišu*, autorica Šulentić i Tudorović, istražuje potrebne kompetencije za rad u suvremenim radijskim medijima. Rezultati kvalitativnog istraživanja prikazani u radu pokazuju kako poslodavci sve više traže „konvergirane“ djelatnike – one koji kombiniraju višezadačnost s razumijevanjem digitalnog medijskog okruženja, naglašavajući važnost prilagodbe obrazovnih programa.

Filip Mustapić i Krešimir Dabo u radu pod naslovom *Eurovizija i društvene mreže* analiziraju kako Eurovizija, kao međunarodni medijski spektakl, koristi društvene mreže za promoviranje događaja i interakciju s publikom. Rad naglašava važnost digitalnih strategija u stvaranju zajedništva među gledateljima i jačanju angažmana putem platformi poput Facebooka, Instagrama i TikToka.

Alam Mahadika autor je rada pod nazivom *Political Propaganda: Indonesian Communism & Anti-Communism in the Mass Media*, u kojem se bavi istraživanjem propagande komunizma i antikomunizma u indonezijskim masovnim medijima. Fokus istraživanja stavljen je na analizu 260 vijesti prikupljenih u razdoblju od postreformacijskog razdoblja do danas. Korištenjem naprednih metoda poput tekstualnog rudarenja i latentne Dirichletove alokacije (LDA), autor analizira narative, vremenske obrasce i ključne pojmove propagande. Rad pruža sveobuhvatan pregled utjecaja digitalizacije medija na brzinu i oblik propagandnih poruka u Indoneziji.

Ovaj broj časopisa zatvara rad po nazivom *Analiza političkoga diskursa na službenim Facebook profilima kandidata za gradonačelnika Splita tijekom drugoga kruga izborne kampanje 2021. godine*. Autori rada su izv. prof. dr. sc. Tijana Vukić i Šimun Mihanović Ijvljev koji donose pregled na koji način su politički kandidati za gradonačelnika Splita koristili Facebook tijekom kampanje 2021. godine. Pomoću analize političkog diskursa, rad otkriva ključne strategije manipulacije i postavljanja medijskih agendi s ciljem oblikovanja javnog mnijenja.

Istaknuti naglasci ovog broja usmjereni su na ključna pitanja suvremene komunikacije. Digitalne tehnologije i društvene mreže nezaobilazan su alat u kreiranju medijskih sadržaja, političkog diskursa i kulturnih događaja. Naglašena je i važnost prilagodbe obrazovnih modela u medijskom sektoru kako bi odgovarali zahtjevima digitalnog doba. Posebna pažnja posvećena je ulozi društvenih mreža u oblikovanju javnog mnijenja te njihovom utjecaju na angažman i interakciju publike u različitim sferama društvenog života.

U novom broju časopisa pronaći ćete prikaz knjige *Odnosi s javnošću u jedinicama lokalne samouprave*, autora dr. sc. Drage Martinovića, koja pruža iscrpnu analizu komunikacije i odnosa s javnošću unutar lokalne samouprave u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini. Kroz deset poglavlja autor povezuje teoriju i praksu te nudi smjernice za unaprjeđenje profesionalizacije, strateškog pristupa i uključivanja građana u demokratske procese putem digitalnih alata. Knjiga je korisna studentima, stručnjacima i svima zainteresiranim za razvoj transparentne i učinkovite komunikacije u lokalnim zajednicama.

Za sve one koji žele sudjelovati na znanstvenim i stručnim konferencijama, najavljujemo dvije zanimljive konferencije, a to su *World Conference on Media and Communication 2025* (27.-29. ožujka 2025., Oxford, Ujedinjeno Kraljevstvo) te *BledCom 2025* (27. i 28. lipanj 2025., Bled, Slovenija).

Ako i sami provodite istraživanja iz područja društvenih znanosti, s naglaskom na komunikacije, ali i drugih srodnih područja, pozivamo vas da nam pošaljete svoje radove. Veselimo se vašem doprinosu budućim brojevima našeg časopisa.

Uživajte u čitanju!

Uredništvo Communication Management Reviewa